

2017年922绿色出行活动

■ 总结与评估

中国城市规划设计研究院

2018年5月

2017 年 922 绿色出行活动总结

1 活动概况

2 倡导与组织

3 主要成效

3.1 多方式宣传提升活动影响力

3.2 城市政府推动绿色出行采取的行动与长效措施

3.3 公众参与唤醒绿色出行意识

3.4 城市交通运行状况和人居环境改善

3.5 民间组织行动形成了自发的重要参与力量

4 问题与建议

附录 1：2017 年 922 绿色出行活动剪影及实践案例

附录 2：欧洲交通周

参考文献

1 活动概况

为深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念和李克强总理提出的“支持分享经济发展，提高资源利用效率”的要求，2017年922绿色出行活动以“绿色交通·共享出行”为主题于9月22日如期开展。922绿色出行活动秉持绿色化的交通发展理念，其核心思想是促进绿色交通体系建设，鼓励发展高效率、低成本、低环境影响的交通方式，优化城市交通结构，推动城市交通向可持续发展模式转变。

截至2017年9月22日，共有198个城市和县签署活动承诺书达到历史新高，包括187个城市和11个县。其中新签署承诺书的市、县有4个，分别是湖南省的衡阳市、张家界市和新田县，安徽省的宿州市。

据不完全统计，2017年全国共有83个城市实际开展了922绿色出行活动，其中包含16个未签署承诺书的城市，开展活动城市数量较2016年上升了38%。这说明“中国城市无车日活动”更名为“922绿色出行活动”后的影响正在逐渐恢复。

表 1 已签署中国城市无车日活动（922 绿色出行活动）承诺书的城市名单

省、自治区、直辖市	城市	省、自治区	城市	省、自治区	城市	省、自治区	城市	省、自治区	城市
直辖市	北京*	河南	郑州*	湖南	长沙*	辽宁	沈阳*	黑龙江	哈尔滨*
	天津*		商丘		常德*		大连*		牡丹江
	上海*		安阳		娄底		抚顺		佳木斯
	重庆*		新乡*		郴州*		本溪		齐齐哈尔
河北	石家庄*		南阳		株洲*		锦州	福建	七台河
	邯郸*		平顶山		湘潭*		营口		大庆
	保定		信阳		中方		辽阳		绥化
	张家口		开封		汝城*	山东	盘锦		福州
	唐山		洛阳*		浏阳*		铁岭		厦门
	邢台		焦作		新晃*		鞍山		三明
	秦皇岛		漯河		永兴县*		济南*		永安
	黄骅		许昌		双峰*		青岛*		漳州
江苏	南京*	浙江	杭州*	湖南	冷水江	山东	淄博*	广东	广州*
	无锡		宁波*		湘乡		德州*		汕头
	镇江		绍兴		平江		烟台*		深圳
	苏州*		台州*		临武*		潍坊*		珠海
	南通		温州*		泸溪		泰安*		湛江
	徐州		嘉兴*		华容		临沂*	四川	佛山
	连云港		衢州		桂东		枣庄		江门
	常州*		临海		津市*		威海		成都*
	江阴		平湖		安仁	安徽	滨州		自贡
	淮安		温岭		宁乡		聊城		绵阳
	常熟		海宁		永州*		日照		泸州*
	宿迁		富阳		资兴		寿光		攀枝花
	张家港		诸暨		吉首		合肥*	吉林	内江
	扬州*		上虞		韶山*		蚌埠		西昌
	昆山		江山		邵阳		芜湖		广元*
			桐乡		衡阳县		淮南*		长春*
湖北	武汉*	山西	桐乡		靖州苗族侗族自治县	安徽	马鞍山	吉林	吉林
	襄阳*		丽水*		嘉禾县		安庆		龙井
	鄂州		湖州		宁远县		黄山*	云南	昆明*
	黄石		太原*		江华瑶族自治县		淮北		大理
	松滋		大同*		辰溪县		池州		曲靖
	仙桃		长治		攸县		宣城	陕西	西安*
	随州		阳泉		衡阳*		宁国		汉中
	荆州*		潞城		张家界*		宿州*		宝鸡
广西	宜昌	宁夏	交城		新田县*	青海	德令哈	内蒙古	呼和浩特
	南宁		银川*	贵州	贵阳	甘肃	兰州*		包头
	桂林	海南	石嘴山		遵义	江西	南昌	新疆	乌鲁木齐*
	北海		海口	西藏	拉萨				
	柳州*		三亚						

1) 带*为承诺城市中实际开展活动的城市（县）

2) 另有 16 个未签署承诺书的城市（县）也如期开展了活动，分别是：东莞、桐城、铜陵、济源、菏泽、金华、怀化、余姚、衡水、梅州、固安县、汤阴县、佛冈县、仙居县、灵石县、景宁畲族自治县

表 2 历年 922 活动开展城市统计

年份	承诺开展城市	实际开展城市 ¹⁾	参与比例 ²⁾
2017	198	83 (16)	34%
2016	194	60	31%
2015	184	120 (8)	61%
2014	171	110 (5)	61%
2013	154	105 (7)	68%
2012	152	134 (12)	80%
2011	149	104 (8)	64%
2010	132	78 (9)	52%
2009	114	82 (3)	69%
2008	112	88 (6)	73%
2007	110	82	75%

1) 括号中数据为未签署承诺书自行开展无车日活动的城市，即支持城市。实际开展城市中包含支持城市。

2) 为承诺开展城市的参与比例，计算时扣除了支持城市数量

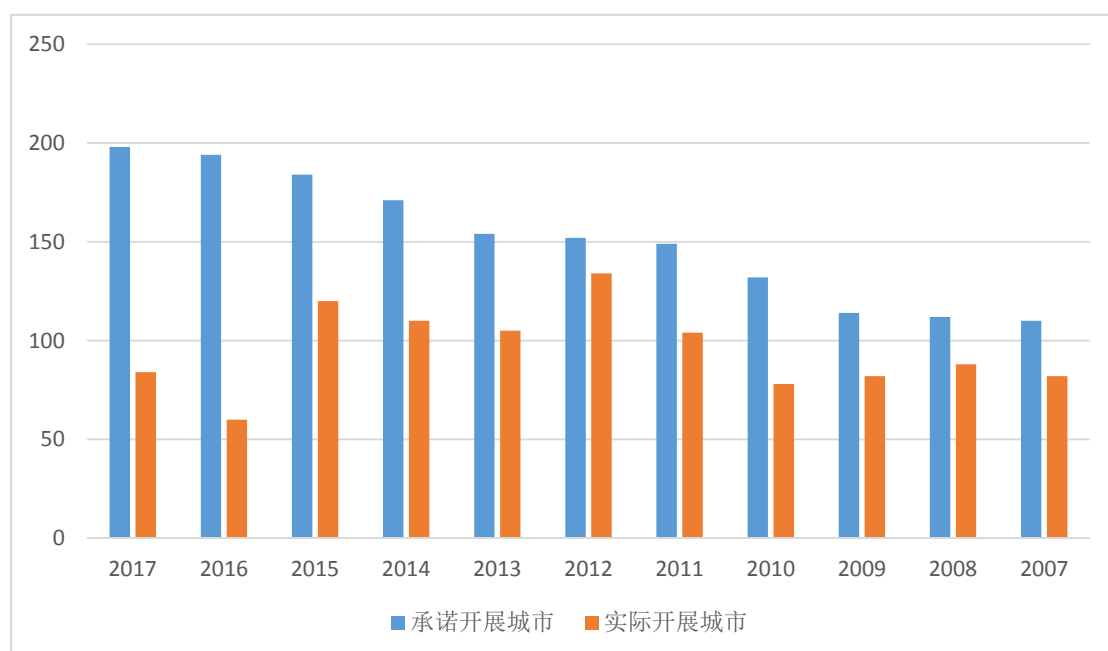


图 1 历年参与 922 活动的城市数量

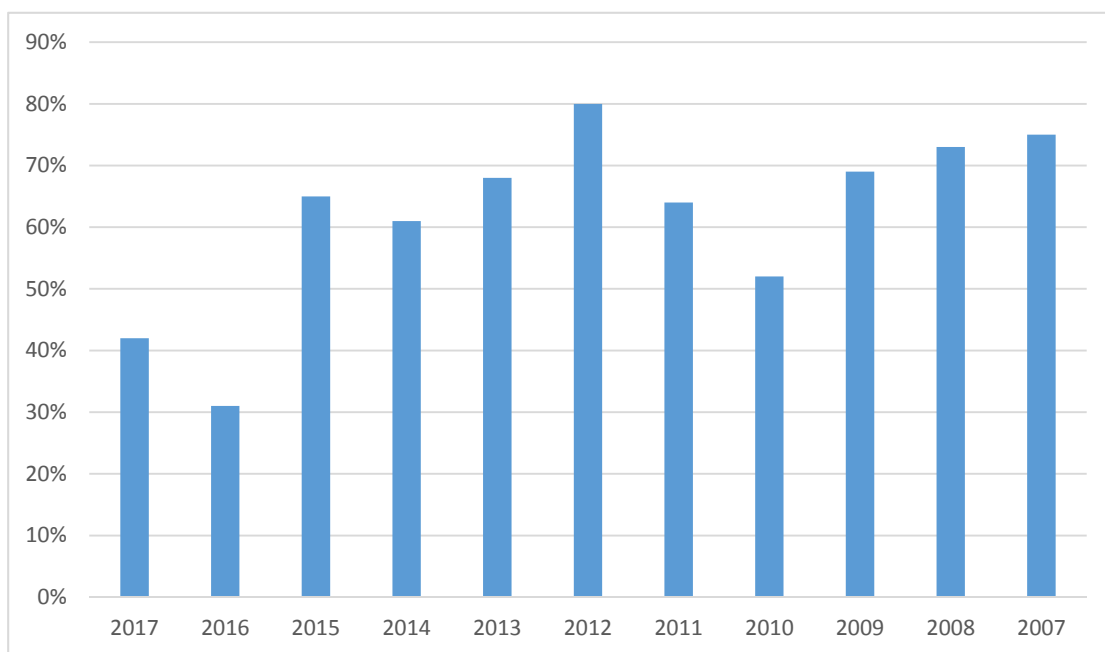


图 2 历年承诺开展城市的参与比例

2 活动倡导与组织

2.1 继续保持活动联络员制度，保障信息传递渠道畅通

922 绿色出行活动的组织实施涉及城乡建设、交通、公安、环保、教育、宣传等多个部门，包括制定详细的交通组织方案和应急管理预案。各城市绿色出行活动指导委员会需要统筹多个部门，各司其职、协调配合，才能确保活动内容丰富、参与性强、取得成效。

为畅通沟通渠道，加强信息交流，2017 年 922 绿色出行活动继续保持以往的联络员制度，要求城市绿色出行宣传活动组织机构确定 1~2 名联络员，负责与活动指导委员会联系和沟通，联络员由活动实际工作部门人员担任。2017 年 9 月 12 日前，联络员要登陆活动网站 (<http://www.cswcr.com>,

<http://www.chinautc.com>), 在“报送材料”入口填写联络员本人及单位信息, 以往填报过无车日活动联络员的省、市仍需重新填报。

同时, 为进一步提升联络员制度工作效率, 在 922 绿色出行活动官网设置了城市联络员信息专区, 各城市可以通过网站直接报送联络员信息、活动方案、活动动态信息、活动总结等相关材料, 使得活动指导委员会与城市之间的沟通保持顺畅。

2.2 活动主题突出强调共享出行与城市交通可持续发展

2017 年 922 绿色出行活动的主题为“绿色交通·共享出行”。该主题提倡共享出行解决方案, 旨在鼓励人们在市内以及城市间出行时使用共享交通工具。

在 2017 年的政府工作报告中, 李克强总理强调了分享经济: “支持分享经济发展, 提高资源利用效率, 让更多人参与进来、富裕起来。”共享出行作为一种新型交通方式, 强调共享行程、交通工具和基础设施, 产生的个人和社会成本通常低于使用私人小汽车的成本, 代表城市交通可持续发展的未来。

表 3 历年 922 活动主题

年份	中国城市无车日（922 绿色出行）	欧洲交通周
2007 年	绿色交通与健康	以人为本的街道 (Streets for People)
2008 年	人性化街道	呼唤清新的空气 (Clean Air for All)
2009 年	健康环保的自行车和步行交通	改善城市气候 (Improving City Climates)
2010 年	绿色交通·低碳生活	灵动出行，美好生活 (Travel Smarter, Live Better)
2011 年	绿色交通·城市未来	替代交通方式 (Alternative mobility)
2012 年	关爱城市·绿色出行	向正确的方向前进 (Moving in the right direction)
2013 年	绿色交通·清新空气	清洁空气，你我一起行动 (Clean air – it's your move)
2014 年	我们的街道·我们的选择	Our streets, our choice (我们的街道·我们的选择)
2015 年	绿色交通——选择·改变·融合	选择·改变·融合 (Choose·Change·Combine)
2016 年	绿色交通·智慧出行	智能交通·强健经济 (Smart Mobility. Strong Economy)
2017 年	绿色交通·共享出行	清洁、共享和智能交通 (Clean, shared, and intelligent mobility)

2.3 为城市提供丰富的组织和宣传材料，有效指导城市活动开展

为更好指导活动城市有针对性地开展活动，确保活动取得实效，活动指导委员会于 2017 年 8 月 22 日，印发《关于做好 2017 年绿色出行活动有关工作的通知》（中公交协[2017]17 号），正式启动活动相关工作。编写《2017 年 922 绿色出行活动组织手册》，为城市政府及社会各界提供关于

活动主题的背景信息和创意灵感，并提出活动组织要求；编写《2017 年 922 绿色出行活动宣传指引》包含共享出行的相关智慧解决方案；编写《2017 年绿色出行活动宣传素材与使用规范》，对活动海报、活动海报应用及各种宣传延展等做了统一设计与规范。

2.4 多方式、多渠道为绿色出行活动进行广泛传播

为扩大 922 绿色出行活动的宣传和影响力，活动指导委员会通过传统户外媒体广告、互联网及新媒体、社交自媒体等多方式、多渠道为活动做了广泛传播。

包括专门制作 2017 年 922 绿色出行活动网站 (<http://www.cswcr.com>)，为城市提供丰富的资料下载和动态信息。以“922 绿色出行官方微博”和“922 绿色出行官方微信”公众账号为自媒体平台进行活动宣传，微博公众账号运营期间粉丝净增长量约 5600 名，发布 135 篇文章，总阅读量约为 17.5 万次，微信公众号运营期间共发布图文 24 篇，累计阅读量约 6.8 万次。制作活动海报，并于 9 月 11-24 日在北京南站站前广场及大厅 4 块 LED 大屏、首都机场 T3 的 3 块 LED 大屏、北京主城区五环以内 30 块公交候车亭广告灯箱，北京地铁 1、2 号线 171 块乘客导向屏进行投放，加强活动宣传；与 GOblue 合作推出 15 秒、30 秒和 50 秒版本的绿色出行活动宣传视频，供城市宣传播放，引导社会各界更加

关注社会公益和社会责任。

针对未签署活动承诺书的的城市，活动指导委员会通过邮寄相关宣传材料，号召和鼓励这些城市积极开展 922 绿色出行活动，进一步扩大参与城市的数量。

2.5 举办城市经验交流会，分享和交流活动组织方法

2017 年 8 月 25 日，在北京召开“2017 年 922 绿色出行活动经验交流会”，汇聚全国 16 个省级行政区 24 个城市代表。来自政府咨询机构、高等院校、国际机构、社团及社区等富有理论和实践经验的专家，从 922 绿色出行活动主题阐释、城市优秀案例、全球行动、社团及社区经验四个方面进行了专题分享。来自各地城乡规划、交通、公用事业、园林、公共客运管理等部门的与会代表，针对活动组织经验分享和面临的挑战进行了热烈交流和讨论。

3 主要成效

2017 年 922 绿色出行活动的主题是“绿色交通·共享出行”，围绕活动主题，城市重点做了三项工作：一是组织绿色出行宣传活动；二是至少实施两项新的注重实效的政策措施，切实改善绿色交通出行安全和服务，促进城市交通向绿色出行方式转变；三是鼓励城市划定无车区域或步行街区，组织与主题相关的活动。通过活动开展引发了政府和公众对城市

机动化的反思，在一定程度上增强了全社会的绿色出行意识，提高了对优先发展城市公共交通、改善步行和自行车交通重要性的认识，基本达到了活动目的。

3.1 多方式宣传提升活动影响力

参与活动城市通过电视、广播、报纸、网站、微博和微信、宣传资料、调查问卷等各种各样的形式进行了与绿色交通方式有关的宣传，尽可能扩大活动整体影响力。

浏阳市电视台新闻联播栏目 9 月 20 日报道了题为《浏阳 8 000 辆公共自行车共享单车引领市民绿色出行》，9 月 22 日报道了《浏阳开展 922 世界无车日绿色出行活动》，9 月 25 日报道了《浏阳三年将建成绿道 300 公里》。同时 959 电台连线也对绿色出行活动进行报道。

汝城县在城区 5 个大型电视广告屏幕、机关单位 LED 显示屏滚动播出“2017 年绿色出行日宣传标语”及相关视频内容；发放宣传赠品雨阳伞、骑行袋（2 000 份）和《汝城县公共自行车使用指南》（600 余份），现场办理公共自行车租赁卡 169 张；活动当天，开展公交卡充 100 元送 10 元、充 200 元送 30 元的优惠活动。活动当天共充值公交卡 516 张。

新晃县 922 绿色出行活动发放宣传资料 6 000 余份，调查问卷 300 份，出动免费城市公共汽车 20 台。

3.2 城市政府推动绿色出行采取的行动与长效措施

2017 年 922 绿色出行活动期间城市实施长效措施大多数是与公共交通、公共自行车等方向相关。

1) 支付宝联合各地公交系统推出惠民举措。

为鼓励用户在 922 当天选择绿色出行方式，支付宝联合各地公交、地铁系统推出惠民举措，杭州、武汉、青岛、天津等城市刷支付宝乘公共汽车可享受免费乘车，与此同时，在杭州、武汉、广州、上海、深圳、苏州、长沙、西安、青岛、南宁、成都、郑州等城市通过支付宝买地铁票享受五折优惠。不仅如此，支付宝还联合杭州、武汉两地公交集团宣布推出“每周五免费乘公交”活动，自 9 月 22 日起到 2017 年年底每个星期五，杭州和武汉市民刷支付宝乘公共汽车均可享免费乘车，希望借此推动绿色出行成为更多人习惯的生活方式。

2) 嘉兴交通“258”（爱我吧）行动。

嘉兴市积极倡导广大市民参与交通“258”（爱我吧）行动（即 2 km 内步行、5 km 内自行车出行、8 km 内公共汽车出行）的倡议。要求市、区各机关、企事业单位以及国有企业每人每星期至少乘坐 5 次以上公共汽车，通过机关单位示范引领作用，倡导低碳出行，减少私人小汽车使用频率，减少高峰时段交通拥堵。将机关单位员工文明出行情况纳入对机关的年终考核，鼓励员工骑行、步行或以其他替代交通方

式来上班。

3) 张家界实行两项永久性长效措施。

张家界市在 2017 年 922 活动期间实行了两项永久性长效措施：包括由市城管综合执法局和市住房城乡建设局牵头在中心城区中环线修建的 29 km 慢行道；以及由市城管综合执法局牵头发展的共享单车于 10 月底投入运营。

此外，攀枝花市公交公司购置了 63 台新能源公共汽车并投入运营；常德市投资 3 100 多万元升级改造完成公共自行车租赁系统，将人工值守升级为智能租赁系统，24 小时自助借还自行车，车辆也全部更新为铝合金自行车，数量达到 4 000 辆，包括亲子车 355 辆，服务站点达到 160 个；浏阳市建成公共自行车专用道 30 多公里，政府共投放公共自行车 5 000 辆，设有公共自行车站点 230 个，市民办卡近 4 万人，日均使用量达到 1.5 万人次。

3.3 公众参与唤醒绿色出行意识

绿色出行活动致力于推动市民出行方式绿色化，引导生活方式和消费模式向节约集约、绿色低碳、文明健康的方向发展。参与活动城市根据自身实际情况，推出与绿色出行相关的活动，使更多公众包括媒体能够积极参与到绿色出行活动中来，不断唤醒绿色出行意识。

各城市市民和社会团体的活动包括：济南市美丽山东乐

骑活动；桐城市开展徒步环古城活动；昆明市志愿者宣传绿色出行活动；重庆市老年志愿者进行自行车绕场表演；长沙市湘江西岸江滩公园骑友沿江边绿道骑行；南平市建阳区开展环城骑行；湖南省汝城县市民在绿色出行承诺签名墙上签名；青岛小学生在温馨校车上签名承诺绿色出行等。

3.4 城市交通运行状况和人居环境改善

根据历年各城市绿色出行活动开展前后的交通量数据指标分析，在无车区域内，机动车交通量普遍下降、交通事故率明显降低。城市环境监测数据指标也表明，无小汽车区域内，城市道路空气质量得到明显提高，污染物浓度和交通噪声等效声级大幅降低。

嘉兴市活动期间针对两个限行路段（秀洲大道、亚欧路）和一个示范路段（中山路），共布设噪声监测点位 6 个，进行为期 3 天的道路交通噪声现场监测。同时，比对分析 9 月 22 日前后的声环境和空气环境质量监测数据：秀洲大道洪兴路口南和南溪路亚欧路口南 50 米监测点位，在无车日当天的道路交通噪声较前后两天的均值分别下降 4.3 分贝和 5.2 分贝。

城市统计数据显示，绿色出行活动开展能够有效促进城市节能减排、改善交通拥堵、减少交通事故、降低环境污染和减轻交通噪声，这也是开展绿色出行活动的初心。

3.5 民间组织行动形成了自发的重要参与力量

社会团体包含非政府组织（NGO）搭配其既有的例行活动，开展形式多样既有灵感又有创意的活动，形成了另一支社会倡导与支持的力量。

1) EVCARD 助力上海活动。

9月22日，由上海市建设交通工作党委、市文明办、市总工会等有关单位指导主办的“我的城市我的路”大型主题日活动在上海拉开帷幕。本次活动，全球最大的电动汽车分时租赁品牌 EVCARD 倾情参与，共同倡导城市绿色出行。

2) 北汽新能源纯电动车助力杭州活动。

9月23日，浙江之声大型公益环保骑行活动“爱的公里数”正式鸣枪，300多名骑友在赞助商北汽新能源纯电动超长续航家用型轿车 EU400 的领航下，沿西湖进行了 30 km 和 18 km 两个组别的公益环保骑行。

3) ofo 小黄车助力成都活动。

9月22日，成都市交通委员会联合 ofo 小黄车等企业发起“世界无车日”大型主题宣传活动，倡议“绿色交通 共享出行”，共建绿色城市。为了让 ofo 用户以及游客更好地体验成都，ofo 小黄车还在现场联合成都日报社及成都轨道交通集团共同推出《抵拢倒拐·成都骑游手册》。作为“全国首个轨道交通+共享单车骑游手册”，该手册将利用大数据+全媒体方式呈现成都的美食、美景与文化，堪称城市骑行的最全

攻略。

4) ofo 小黄车等企业与组织助力扬州活动。

9 月 21 日，中国江苏网联合扬州市环保局、ofO 共享单车、扬州技师学院、广陵骑士团和绿色扬州环保公益团，在京华城中庭开展迎接无车日系列活动，包括骑行、快闪等。

5) 多家共享单车助力山西活动。

9 月 22 日，为响应绿色出行号召，中国联通山西省分公司与多家共享单车公司合作，在全省 11 市组织了“与沃同行·健康出行”主题活动。活动包括环保骑行、广场舞大赛等，2 000 多人参与其中。

6) 拜客连续 4 年在行动。

9 月 24 日，拜客绿色出行连续第四年开展了其最具代表性的“海珠桥快闪”活动，倡导绿色出行，期待城市对自行车给予更多关注。

7) GoalBlue 组织多样化活动。

9 月 22 日，GoalBlue 为蓝在北京举办“畅聊共享交通——9·22 绿色出行活动分享会”。9 月 23 日，在北京 751 火车头广场举行攀爬自行车趣味赛，邀请自行车特技爱好者共享无车日。

8) 武汉绿色江城活动。

9 月 21 日，武汉绿色江城的 6 位志愿者向机动车驾驶人赠送环保袋和《绿色出行手册》、《挥发性有机物污染防治》

手册，鼓励车主少开一天车。9月22日，武汉市交通运输委员会组织市民和企业员工开展骑行活动。

9) 德州市妇女儿童活动中心开展“让我们一起绿色出行”活动。

德州市妇女儿童活动中心组织巾帼志愿者向市民、幼儿园家长发放倡议书，呼吁大家关注环保、参与环保、积极响应绿色出行号召。

10) 其他公益组织。

温州市自行车发展协会连续12年组织单车骑行宣传活动；北京市房山区民间组织开展“环骑京西学院路”活动；银川市开展“彩虹低碳公益行”骑行活动；长沙市单车猎人组织骑友活动；重庆市开展“低碳节能·绿色出行”主题志愿服务活动等。

4 问题与建议

1) 持续开展、加强宣传。

922绿色出行活动承接无车日活动已经坚持连续开展11年，目前“922无车日”或“922绿色出行”已经形成了品牌效应。922绿色出行活动始终结合城市交通现实问题和热点问题，通过年度主题和丰富多彩的活动形式倡导绿色出行理念，促进城市绿色交通设施建设。如今绿色出行理念已初步达成社会共识，城市在落实公交优先政策、保障行人和自行

车路权等方面初见成效。

但是我们也看到，占用人行道和自行车道停车现象还十分普遍，面对共享单车等新型交通工具引发的新问题，各地方、各部门还习惯用老办法去管制新业态。因此，有必要结合当下城市交通领域热点问题，以绿色出行活动为媒介，继续通过自上而下的政策引导和自下而上的市民活动，推动城市交通健康可持续发展。此外，公众绿色出行意识觉醒也需要长期坚持和宣传，不可能毕其功于一役。

2) 政府与民间组织要同时发挥自身力量。

近两年由于名称变更和主办单位的调整，活动在一定程度上受了影响。尤其是部分城市活动仅仅停留在基本的宣传层面，组织较为简单的骑行活动，没有策划特色活动，活动流于形式内容不够丰富，群众深度参与感不强。最基本的活动宣传仅是政府支持的第一步，更重要的是在活动推动的过程中，政府能有效落实具体的主办单位，并在行政及财务上给予活动相应扶持。城市应以 922 绿色出行活动为契机，采取行动大力发展公共交通与切实改善非机动车出行环境。让 9 月 22 日成为绿色交通服务体验日，成为城市交通政策措施发布日、宣传日和展示日。

仅由政府规划系列活动是不够的，还应通过街道、社区以及居民自行发起活动计划。今后活动主要努力的方向之一就是持续扩大实际开展活动的城市、参与单位与团体，尤其

要继续发挥民间组织的力量，形成良性循环互动。近两年民间组织已经成为除政府以外最重要的活动力量。

3) 总结城市优秀经验通过各种形式宣传和推广

过去 11 年，922 活动积累了很多优秀的经验和做法，城市开展了一些有特色内容的活动，需要对各地开展的这些活动加以细致梳理和提炼，形成城市优秀实践案例和活动资料汇编，并通过多渠道、多形式包括网站新媒体以及媒体互动会等进行宣传和推广，为活动提升全国性的影响力同时也为今后活动开展的城市提供切实可行的借鉴和指引。

附录 1：2017 年 922 绿色出行活动剪影及实践案例



2017年 922绿色出行活动

由中国城市公共交通协会、中国城市规划学会和中国城市规划设计研究院共同举办的“2017年922绿色出行活动”于9月22日举行。本次活动得到了野生救援·GOblue向蓝、广州市海珠区拜客绿色出行宣传活动中心、深圳市为蓝低碳发展促进中心（GoalBlue为蓝）和深圳市南山区蛇口社区基金会的支持。绿色出行活动秉持绿色化的交通发展理念，致力于推动市民出行方式绿色化，是公众广泛参与的全国性公益活动。作为可持续交通的宣传平台，绿色出行活动支持城市建设绿色交通体系，鼓励居民绿色出行，少开车。近2年，新签活动承诺书的城市（县）14个，全国承诺开展活动的城市达198个。



▲ 2017年全国承诺开展922绿色出行活动的城市（县）达到198个

活动主题：绿色交通 · 共享出行

提倡共享出行解决方案，强调共享行程、交通工具和基础设施，使得出行产生的个人和社会成本低于使用私人小汽车的成本，代表城市交通可持续发展的未来。该活动旨在鼓励人们在市内以及城市间出行时使用共享交通工具。

共享单车

- ▶ 融合清洁、智能和共享三大可持续城市交通特性
- ▶ 对优化城市交通结构、重构自行车文化意义深远

共享汽车

- ▶ 降低购买需求，减少维护和拥车成本
- ▶ 降低城市停车位供给需求

共乘

- ▶ 减少不必要出行和短距离驾车出行
- ▶ 降低车均碳足迹



共享出租汽车

- ▶ 增加社交乐趣
- ▶ 提高车辆使用效率

共享车位

- ▶ 降低出行成本
- ▶ 减少拥堵、污染和土地使用需求

活动倡导与组织

* 印发文件

2017年8月22日，印发《关于做好2017年922绿色出行活动有关工作的通知》(中公交协[2017] 17号)，正式启动活动相关工作。

* 编写活动参考资料

为城市政府及社会各界提供关于活动主题的背景信息和创意灵感，并提出活动组织要求。同时，对活动海报、海报应用及各类宣传延展等做出统一设计和规范。



▲ 组织手册



▲ 宣传指引



▲ 宣传素材与使用规范

* 制作活动网站

提供资料下载，汇总承诺城市信息，发布城市筹备和开展活动的动态信息，实现联络员、活动方案和总结的网上报送。

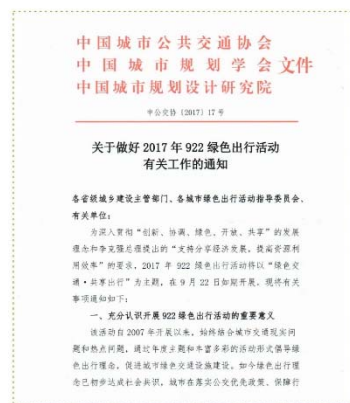
* 运营922绿色出行官方微博和微信

新浪官方微博粉丝6.5万人，活动期文章总阅读量约14.7万次；腾讯微信公众平台粉丝超1.2万人，活动期文章总阅读量约1.2万次。

宣传内容包括活动主题、各城市及社团组织的绿色出行活动、国外优秀案例、由影视明星参演的公益宣传片等等。其中，明星效应和粉丝互动力量使922绿色出行活动反响强烈。



▲ 922绿色出行活动微博、微信活动期运营数据总览



▲ 印发文件



▲ 活动官方网站



▲ 922绿色出行官方微博



▲ 922绿色出行官方微信



* 合作推出绿色出行活动宣传视频

与GOblue向蓝合作推出宣传视频，在城市主要电视台、楼宇电视、交通工具车载电视等平台上播放。



▲ 迪丽热巴



▲ 张彬彬

* 投放户外媒体广告

在首都国际机场、北京火车站、北京主城区公共汽车站以及地铁站投放平面公益广告。



$$\begin{array}{r} 1 \\ 2 \overline{) 3} \\ 4 \end{array}$$

1. 公共汽车站候车亭灯箱广告
2. 地铁国贸站导向屏广告
3. 首都国际机场到达厅
4. 北京火车站进站大厅

* 举办经验交流会

8月25日，“2017年922绿色出行活动经验交流会”在北京召开，汇聚了全国16个省级行政区24个城市的代表。来自交通研究机构、高等院校、国际机构、社团及社区等富有理论和实践经验的专家，从922绿色出行活

动主题阐释、城市优秀案例、全球行动、社团及社区经验四个方面进行了专题分享。来自各地城乡规划、交通、公用事业、园林、公共客运管理等部门与会代表，针对活动组织经验分享和面临的挑战进行了热烈交流和讨论。



▲ 经验交流会现场



▲ 经验交流会现场工作人员及部分嘉宾合影

经验交流会与会人员

主持人

- 中国城市规划设计研究院城市交通研究分院
学术委员会主任 赵杰



主办单位代表

- ① 中国城市公共交通协会理事长 许中志
- ② 中国城市规划学会副秘书长 曲长虹
- ③ 中国城市规划设计研究院
城市交通研究分院副院长 赵一新



演讲嘉宾

- ① 清华同衡规划设计研究院副总规划师 黄伟
- ② 北京工业大学副教授 熊文
- ③ 宇恒可持续交通研究中心总监 姜洋
- ④ 杭州市综合交通研究中心副总工程师 罗斌
- ⑤ 武汉市交通发展战略研究院主创设计师 高嵩
- ⑥ 深圳市城市交通规划设计研究中心
副总工程师 吕国林
- ⑦ 昆明市城市交通研究所所长 唐翀
- ⑧ 世界资源研究所中国可持续城市项目主任 刘岱宗
- ⑨ 拜客绿色出行创始人、总干事 陈嘉俊
- ⑩ 深圳市南山区蛇口社区基金会执行秘书长 陈凤



参会代表

- ① 郑州市交通运输委员会副处长 马跃
- ② 成都市交通运输委员会副处长 李乔
- ③ 济南市公共交通总公司副总经理 谢刚
- ④ 山东省青岛市交通运输委员会调研员 郑侃
- ⑤ 中国人民公安大学交通管理学院教授 丁立民
- ⑥ 住房城乡建设部IC卡应用服务中心传播中心
策划主任 孙玥





城市活动剪影

据不完全统计，全国共84个城市实际开展了形式多样的922绿色出行活动，包括划定无车区域和步行街，开展竞走、骑行比赛，推出公共交通优惠搭乘服务，鼓励私家车主选择绿色出行方式，进行交通安全教育等。

* 政府垂范



▲ 北京市石景山区政府联合北京工业大学开展922活动



▲ 宿州市“中国城市无车日”活动启动仪式



▲ 湖南省双峰县922绿色出行活动启动仪式



▲ 北京石景山区副区长、北方工业大学副书记带头骑行



▲ 武汉市公交办副主任为绿色骑行队伍授旗



▲ 湖南省新田县绿色出行活动启动仪式现场的签名墙



▲ 齐齐哈尔市交警支队组织徒步绿色出行宣传活动



▲ 共青团郑州市委组织绿色骑行



▲ 广东省住房城乡建设厅指导，广东省城市规划协会主办“绿色出行”主题论坛



▲ 广东省住房城乡建设厅副厅长在活动展板上签字



▲ 德州市领导干部亲向市民发放绿色出行宣传材料



▲ 德州市环保局现场采集大气样本



▲ 桐城市组织徒步环古城·低碳出行活动



▲ 河北省固安县在永定河自行车运动公园组织活动



▲ 永州市组织骑行活动



▲ 石狮市组织绿色出行宣传



▲ 韶山市开展绿色出行活动



▲ 株洲市的宣传海报



▲ 银川市划设北京路无车区域



▲ 杭州市划设无车区域往日拥挤街道变得通畅



▲ 北京市划设王府井大街无车区域



▲ 湖南省湘潭市划设滨江路无车区域



▲ 贵山市划设无车区域



▲ 湖南省汝城县划设无车区域



▲ 太原市划设无车区域



* 企业助力

EVCARD助力上海活动

9月22日，由上海市建设交通工作党委、市文明办、市总工会等有关单位指导主办的“我的城市我的路”大型主题日活动在上海拉开帷幕。本次无车日活动，全球最大的电动汽车分时租赁品牌EVCARD倾情参与，共同倡导城市绿色出行。



▲ EVCARD宣传海报



▲ 活动现场的共享电动汽车

北汽新能源纯电动车助力杭州活动

9月23日，浙江之声大型公益环保骑行活动“爱的公里数”正式鸣枪，300多名骑友在赞助商北汽新能源纯电动超长续航家用型轿车EU400的领航下，沿西湖进行了30 km和18 km两个组别的公益环保骑行。



▲ 为活动领航的EU400轿车



▲ 活动宣传照片



▲ 活动现场合影的骑友



▲ 外国友人参与活动

ofo小黄车助力成都活动

9月22日，成都市交通委员会联合ofo小黄车等企业发起“世界无车日”大型主题宣传活动，倡议“绿色交通 共享出行”，共建绿色城市。为了让ofo用户以及游客更好地体验成都，ofo小黄车还在现场联合成都日报社及成都轨道交通集团共同推出《抵拢倒拐·成都骑行手册》。作为全国首个“轨道交通+共享单车”骑行手册，该手册将利用大数据+全媒体方式呈现成都的美食、美景与文化，堪称城市骑行的最全攻略。



▲ 骑行团队一同体验成都慢行线路



▲ 由ofo共享单车组成的特色骑行团队



▲ 成都首本骑行手册



▲ 工作人员向市民发放宣传册

ofo小黄车等企业组织助力扬州活动

9月21日，中国江苏网联合扬州市环保局、ofo共享单车、扬州技师学院、广陵骑士团和绿色扬州环保公益团，在京华城中庭开展迎接无车日系列活动，包括骑行、快闪等。



▲ 车友向镜头致意



▲ 购物中心内的快闪活动



▲ ofo共享单车提供的“骑行发电”
点亮彩灯设施

中国联通携手多家共享单车助力山西活动

9月22日，为响应绿色出行号召，中国联通山西省分公司与多家共享单车公司合作，在全省11市组织了“与沃同行·健康出行”主题活动。活动包括环保骑行、广场舞大赛等，2 000多人参与其中。



▲ 山西省各地中国联通企业员工组织绿色出行活动



▲ 临汾市活动





公交企业参与922活动



▲ 德州市公交企业现场为市民办理IC卡



▲ 衡水市职工代表在“公交出行宣传周”宣传横幅上签名



▲ 郑州市公交企业员工摆放绿色出行宣传牌



▲ 哈尔滨市公交公司922活动宣传



▲ 东莞市公交企业免费发放千张地铁卡



▲ 衡阳市参加绿色出行活动的职工代表



▲ 北京市公交公司绿色出行宣传

* 社团与公益组织添活力

拜客绿色出行连续四年举办“海珠桥快闪”活动

9月24日，拜客绿色出行连续第四年开展了其最具代表性的“海珠桥快闪”活动，倡导绿色出行，期待城市对自行车更友好。



▲ 广州市海珠桥快闪活动现场



GoalBlue组织多样化活动

9月22日，GoalBlue为蓝在北京举办“畅聊共享交通——9·22绿色出行活动分享会”。9月23日，在北京751火车头广场举行攀爬自行车趣味赛，邀请自行车特技爱好者共享无车日。



▲ 分享会嘉宾合影



▲ 复古自行车年代秀



▲ 攀爬自行车趣味赛现场

武汉绿色江城活动

9月21日，武汉绿色江城的6位志愿者向机动车驾驶人赠送环保袋和《绿色出行手册》、《挥发性有机物污染防治》手册，鼓励车主少开一天车。9月22日，武汉市交通运输委员会组织市民和企业员工开展骑行活动。



▲ 志愿者向驾驶人发放宣传手册



▲ 私家车主表示愿意少开车



▲ 骑行代表完成11km骑行



▲ 老年自行车队代表赞汉斌

德州市妇女儿童活动中心开展“让我们一起绿色出行”活动

德州市妇女儿童活动中心组织巾帼志愿者向市民、幼儿园家长发放倡议书，呼吁大家关注环保、参与环保、积极响应绿色出行号召。



▲ 小朋友一起聆听绿色出行宣传课



▲ 幼儿园老师 and 小朋友合影



▲ 小朋友在家长的陪同下在承诺墙上签字



▲ 小朋友向路人宣传绿色出行



其他公益组织



▲温州市自行车发展协会连续12年组织单车骑行宣传活动



▲北京市房山区民间组织环骑京西学院路



▲银川市彩虹低碳公益骑行活动



▲长沙市单车骑士组织骑行活动



▲重庆市开展“低碳节能·绿色出行”主题志愿服务活动

* 市民在行动



▲桐城市开展徒步环古城活动



▲青岛小学生在温馨校车上签名承诺绿色出行



▲济南市美丽山东乐骑活动



▲湖南省临武县无车日活动现场停放的公共自行车



▲湖南省汝城县市民在绿色出行承诺签名墙上签名



▲昆明市志愿者宣传绿色出行活动



▲长沙市湘江两岸江滩公园骑友沿江边绿道骑行



▲常德市骑友在市政府门前合影



▲温州市骑行活动领骑手



▲忻州市组织绿色骑行



▲湖南省永兴县活动现场合影



▲嘉兴市骑友向镜头致意



▲南平市建阳区开展环城骑行



▲临沂市参与绿色出行活动的市民在街道上骑行



▲重庆市老年志愿者进行自行车绕场表演



▲浏阳市骑友在公园合影

长效措施

★ 支付宝联合各地公交系统推出惠民举措

为鼓励用户在922当天选择绿色出行方式，支付宝联合各地公交、地铁系统推出惠民举措，922当天，杭州、武汉、青岛、天津等城市刷支付宝乘公共汽车可享受免费乘车。与此同时，在杭州、武汉、广州、上海、深圳、苏州、长沙、西安、青岛、南宁、成都、郑州等城市通过支付宝买地铁票享受五折优惠。不仅如此，支付宝还联合杭州、武汉两地公交集团宣布推出“每周五免费乘公交”活动，自9月22日起到2017年年底，每个星期五，杭州和武汉市民刷支付宝乘公交均可享受免费乘车，希望借此推动绿色出行成为更多人习惯的生活方式。



▲支付宝联合各地公交系统推出惠民举措

★ 嘉兴交通“258”（爱我吧）行动

嘉兴市积极倡导广大市民参与交通“258”（爱我吧）行动（即2 km内步行、5 km内自行车出行、8 km内公共汽车出行）的倡议。要求市、区各机关、企事业单位以及国有企业每人每星期至少乘坐5次以上公共汽车，通过机关单位示范引领作用，倡导低碳出行，减少私人小汽车使用频率，减少高峰时段交通拥堵。将机关单位员工文明出行情况纳入对机关的年终考核，鼓励员工骑行、步行或其他替代交通方式上班。



▲嘉兴交通“258”（爱我吧）行动

★ 张家界实行两项永久性长效措施

张家界市在今年922期间实行了两项永久性长效措施：包括由城管综合执法局和市住房城乡建设局牵头在中心城区环线修建的29 km慢行道；以及由城管综合执法局牵头发展的共享单车将于2017年10月底投入运营。



▲张家界实行两项永久性长效措施

附录 2：欧洲交通周

1 活动概况

2017 年的欧洲交通周活动，不仅在整体上是破纪录的一年，有九个欧洲国家也打破了各自记录，另有十个国家的参与水平也有显著提高。这些国家的出色表现，使 2017 年的城市注册数量较 2016 年增加了约 100 个。

2017 年共有来自 50 个国家的 2526 个城市正式报名参加了活动，比 2016 年增加了 99 个。2017 年金牌参与城市为 542 个(满足欧洲交通周章程的三个标准)，比 2016 年增加 77 个城市。有 1352 个城市参加了无车日活动，参与城市数量连续第四年令人鼓舞地上升，比 2016 年增加了 399 个。42%的城市(1295 个城市)宣布实施了至少一项永久性措施，总计 7993 项永久性措施，平均每个城市 3.16 项，比 2016 年增加 607 项。城市历年参与数量见表 4。

表 4 欧洲交通周参与情况

年份	城市数量	估算人口数
2017	2 526	
2016	2 427	
2015	1 873	207 522 488
2014	2 013	243 867 737
2013	1 931	176 118 864
2012	2 158	147 586 247
2011	2 268	156 000 000
2010	2 221	221 174 367
2009	2 181	227 323 998
2008	2 102	218 204 152
2007	2 020	215 664 765
2006	1 875	207 480 514
2005	1 700	182 951 394
2004	1 554	163 372 888

2003	1 500	159 742 168
2002	1 742	154 736 447
2001	1 477	117 406 833
2000	1 262	98 660 032
1999	164	16 218 198

* “欧洲交通周”活动于 2002 年开始，在此之前的数字为“无车日”活动的参与城市

表 5 历年参与无车日活动的城市数量

年份	总计	年份	总计
2017	1 352		
2016	953	2007	1 254
2015	906	2006	1 310
2014	783	2005	1 452
2013	730	2004	1 394
2012	1 114	2003	1 488
2011	792	2002	1 742
2010	864	2001	1 477
2009	909	2000	1 262
2008	1 281	1999	164

2 永久性措施

总的来说，最受欢迎的永久性措施包括：

- 移动性管理, 如开展宣传活动，编制教育材料或制定城市流动计划(1585 项措施)。

- 可访问性，如降低和扩大人行道，拆除建筑障碍，或创建轮椅坡道(1528 项措施)。

- 新的或改进的自行车设施, 包括增强这两类自行车公共区域的网络及设施，例如自行车站点(1, 287 项措施)。

实施的前 10 项永久性措施见表 6。

表 6 欧洲前 10 项永久性措施

位次	永久性措施	2017 年在线数据库记录的数量
1	新的或改进的自行车设施：自行车网络的改进	552
2	步行区：基础设施改善	517
3	新的或改善的自行车设施:改善自行车设施	453
4	交通管理：开展宣传活动	376
5	交通稳静化：在学校周围降低车速	370
6	步行区：新建或扩大步行区	335
7	可达性：扩大人行道	268
8	可达性：降低人行道	267
9	可达性：创建轮椅坡道	257
10	公共交通服务：改善和扩展公共交通网络	236

3 亮点与主要活动

本节精选了 2017 年欧洲交通周期间，2 526 个城镇所举办的精彩活动。

希腊城市阿利莫斯很好地展示了小城市如何将本地活动与活动主题巧妙结合。基于这一目的，阿利莫斯组织了一场宣传本地新共享单车系统的研讨会，加强市民的了解。



与欧洲及其他地区的许多城镇一样，波兰城市切哈诺维茨组织了一场以儿童为核心的活动，向他们宣传基本道路安

全规则。活动中让孩子扮演司机和/或行人，通过角色扮演使他们认识到共享空间的重要性。



欧洲绿色首都埃森市计划了 60 多项活动，包括一次联运旅行，一场电动出行展览，一场数字交通解决方案专题会议，以及对骑行者的致谢活动。埃森市的无车日活动吸引了 18 000 人参加。



意大利城市佛罗伦萨召开会议，庆祝推出电动出行 20 周年，表现了 2017 年的活动主题。目前，佛罗伦萨共有 179 个电动汽车充电站，充电站网络规模和电动汽车数量居意大利之首。佛罗伦萨计划通过汽车共乘和公共交通相结合，增加步行、自行车和电动汽车出行。会议现场展示了电动汽车共乘车队。此外，佛罗伦萨在“无车日”活动期间设置了一个信息点，供市民了解现有的共享交通解决方案。



卢森堡市基于“无车日”的精神组织主要活动，封闭了 6.4 公里的中心区域用来组织活动。活动内容是为一座地标性桥梁下方的新自行车高架桥举办正式落成典礼。同时还举办了研讨会和美食市场等其他活动。

在西班牙城市塔拉萨，500 人组成了一个巨大的人力自行车图案，宣传清洁交通模式。在这场重大的活动结束后，他们在市内骑行了 8 公里。市长和副市长均参加了此次活动，表达了政界对这种提高意识活动的支持。



国家协调员抓住活动的机会，公布了他们的计划和最新结果。在保加利亚，环境与水资源部针对公众对汽车共乘的态度，公布了一项在线调查的结果，引起了媒体的高度关注。这是保加利亚首次进行该类调查。



欧盟委员会和欧洲秘书处也在不同地点宣传 2017 年的活动。欧盟委员会及其他欧洲公共机构的成员参加了在布达佩斯、伊斯坦布尔、塔林和布鲁塞尔等地举行的活动。9 月 15 日星期二，布鲁塞尔市携手欧洲自行车联盟（ECF）和国际公共交通联盟（UITP）等其他利益相关者，举行了活动启动仪式。





参考文献

[1] Jerome Simpson—Regional Environmental Center (REC), Sean Carroll—ICLEI Local Governments for Sustainability. 2017 Participation Report