

2016年922绿色出行活动

■ 总结与评估

中国城市规划设计研究院

2017年5月

2016 年 922 绿色出行活动

1 活动概况

2 倡导与组织

3 主要成效

3.1 多方式宣传提升活动影响力

3.2 城市政府推动绿色出行积极采取的行动与长效措施

3.3 公众参与唤醒绿色交通出行意识

3.4 民间组织在行动

3.5 城市交通运行状况和人居环境改善

4 问题与建议

附录 1：2016 年绿色出行活动剪影及实践案例

附录 2：欧洲交通周

参考文献

1 活动概况

为贯彻中央城镇化工作会议提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念和《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》的精神，配合住房城乡建设部做好有关城市交通发展的政策宣传工作，经住房城乡建设部研究同意，将“中国城市无车日”活动改为“922绿色出行”宣传活动，仍于每年9月22日举行。由中国城市公共交通协会、中国城市规划学会和中国城市规划设计研究院共同举办，并成立922绿色出行活动指导委员会。绿色出行宣传活动与中国城市无车日活动同为一体，均秉持绿色化的交通发展理念，其核心思想是促进绿色交通体系建设，鼓励发展高效率、低成本、低环境影响的交通方式，优化城市交通结构，推动城市交通向可持续发展模式转变。

1) 参与城市

截至2016年9月22日，共有194个城市和县签署活动承诺书达到历史新高。其中包括184个城市和10个县。其中新签署承诺书的城市5个，分别是：永州市、资兴市、吉首市、韶山市和邵阳市；新签署承诺书的县5个，分别是：嘉禾县、宁远县、江华瑶族自治县、辰溪县和攸县。

表 1 已签署 922 绿色出行活动承诺书的城市名单

省、自治区、直辖市	城市	省、自治区	城市	省、自治区	城市	省、自治区	城市	省、自治区	城市		
直辖市	北京	河南	郑州	湖南	长沙	辽宁	沈阳	黑龙江	哈尔滨		
	天津		商丘		常德		大连		牡丹江		
	上海		安阳		娄底		抚顺		佳木斯		
	重庆		新乡		郴州		本溪		齐齐哈尔		
河北	石家庄		南阳		株洲		山东		吉林	锦州	七台河
	邯郸		平顶山		湘潭					营口	大庆
	保定		信阳		中方					辽阳	绥化
	张家口		开封		汝城					盘锦	福建
	唐山		洛阳		浏阳	铁岭		厦门			
	邢台		焦作		新晃	鞍山		三明			
	秦皇岛		漯河		永兴	济南		永安			
	江苏		黄骅		许昌	双峰		安徽		贵州	青岛
南京		杭州	冷水江	淄博	广东	广州					
无锡		宁波	湘乡	德州		汕头					
镇江		绍兴	平江	烟台		深圳					
苏州		台州	临武	潍坊		珠海					
南通		温州	泸溪	泰安		湛江					
徐州		嘉兴	华容	临沂		佛山					
连云港		衢州	桂东	枣庄		江门					
常州		临海	津市	威海		四川	成都				
江阴		平湖	安仁	滨州	自贡						
淮安		温岭	宁乡	聊城	绵阳						
常熟		海宁	永州	日照	泸州						
宿迁		富阳	资兴	寿光	攀枝花						
张家港		诸暨	吉首	合肥	内江						
扬州	上虞	韶山	蚌埠	西昌							
昆山	江山	邵阳	芜湖	广元							
湖北	武汉	桐乡	衡阳县	内蒙古	宁夏	淮南	长春				
	襄阳	丽水	靖州苗族侗族自治县			马鞍山	吉林	吉林			
	鄂州	湖州	嘉禾县			安庆		龙井			
	黄石	太原	宁远县			黄山	昆明				
	松滋	大同	江华瑶族自治县			淮北	云南	大理			
	仙桃	山西	辰溪县			池州		曲靖			
	随州		攸县			宣城		西安			
	荆州		南宁			宁国	陕西	汉中			
宜昌	交城		桂林	贵阳	宝鸡						
宁夏	银川	海南	海口	广西	贵州	遵义	新疆	乌鲁木齐			
	石嘴山		三亚			柳州		呼和浩特	西藏	拉萨	
青海	德令哈	甘肃	兰州	江西	南昌	内蒙古	包头				

据不完全统计，2016 年全国共有 60 个承诺城市实际开展了绿色出行活动，开展活动城市占承诺城市的 31%，为历史最低量。主要原因是由于今年 922 绿色出行活动主办单位住房城乡建设部退出，活动在一定程度上受了影响。

表 2 历年 922 活动开展城市统计

年份	承诺开展城市	实际开展城市 ¹⁾	参与比例 ²⁾
2016	194	60	31%
2015	184	120 (8)	61%
2014	171	110 (5)	61%
2013	154	105 (7)	68%
2012	152	134 (12)	80%
2011	149	104 (8)	64%
2010	132	78 (9)	52%
2009	114	82 (3)	69%
2008	112	88 (6)	73%
2007	110	82	75%

- 1) 括号中数据为未签署承诺书自行开展无车日活动的城市，即支持城市。实际开展城市中包含支持城市。
- 2) 为承诺开展城市的参与比例，计算时扣除了支持城市数量

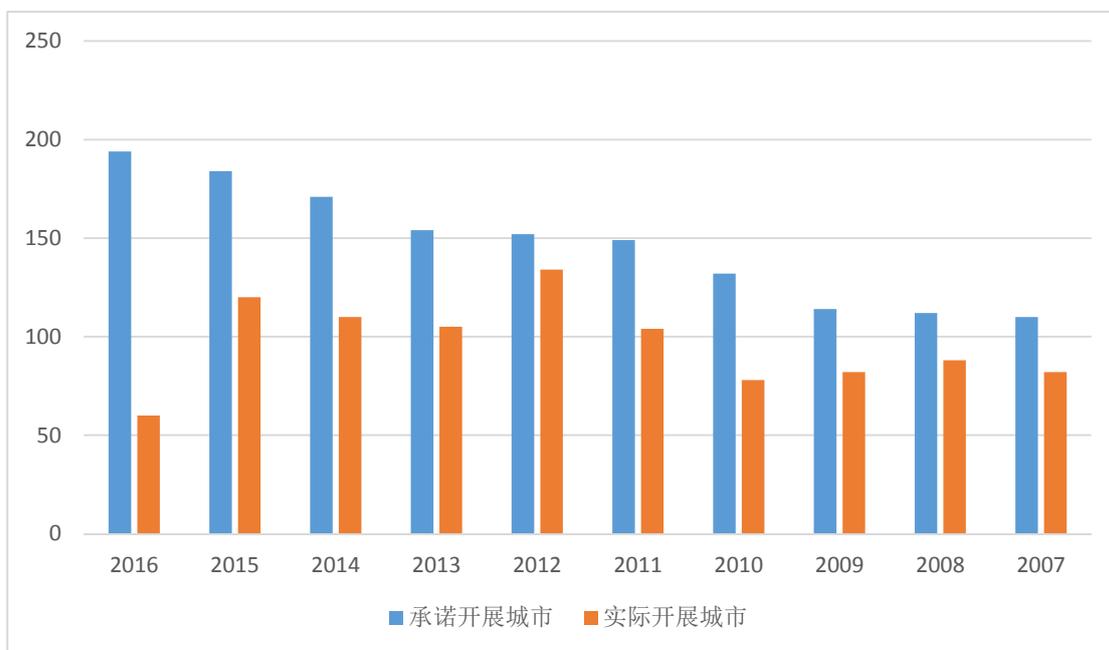


图 1 历年参与 922 活动的城市数量

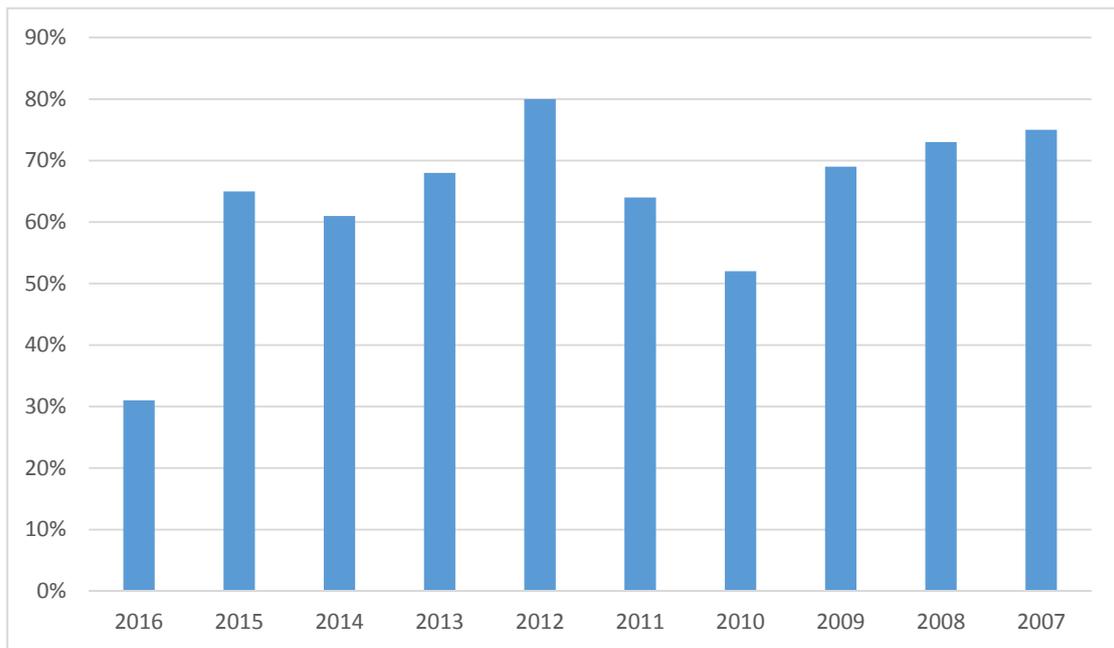


图 2 历年承诺开展城市的参与比例

2) 无车区域

在 2007—2016 年连续十届的 922 活动中,先后有 168 个城市在 9 月 22 日划定一定的区域(道路)作为无车区域,禁止机动车在无车区域内行驶,只对行人、自行车、公共汽车、出租汽车、其他公共交通(校车、通勤车等)以及消防车、急救车等特种车辆开放。也就是说,全国有 1/5 的城市做过无车区域的尝试,他们以实际行动响应了无车日活动的倡议。

2016 年划设无车区域(道路)的城市约有 9 个:昆明市、大庆市、桐乡市、邯郸市、津市市、冷水江市、马鞍山市、韶山市、台州市,占实际开展活动城市的 15%,为历史最低量。划设无小汽车区域城市数量下降的原因主要是与近几年活动整体组织策略主要以宣传和推出绿色交通措施为主要方向,并未硬性要求划设无小汽车区域有关,划设无小汽车区域均为城市自主意愿。

表 3 划设无车区域的城市数量及所占比例

年份	划设无车区域的城市数量	实际开展城市	占实际开展城市比例
2016	9	60	15%
2015	37	120	30%
2014	56	110	51%
2013	58	105	54%
2012	19	134	14%
2011	38	104	37%
2010	50	78	64%
2009	45	82	55%
2008	22	88	25%
2007	65	70	93%

3) 长效措施

城市采取的长效措施主要涉及公共交通、步行和自行车交通、枢纽、道路交通设施和交通管理五大类，2007—2016年总计 495 项，其中前两项所占比例接近 80%，体现了 922 活动提高绿色交通服务和安全的主旨，以及当前的政策方向。排名前 10 名的长效措施是：提升公交服务水平、开通新公交线路、优化公交线网、新增公交车辆、设置公交专用车道、新增新能源车辆、公交停保场建设、新建公共自行车系统、完善公共自行车系统布点、增设机非隔离设施。

从 2016 年城市实施长效措施情况来看，除了与公共交通相关的各项长效措施之外，主要是建设优质城市慢行绿道、恢复老城区支街小巷的通行功能和绿化综合整治提升工程等方向。

表 4 排名前 10 项的长效措施（2007—2016 年）

排名	长效措施	数量
1	提升公交服务水平	55
2	开通新公交线路	30
3	优化公交线网	24
4	新增公交车辆	23
5	设置公交专用车道	22
6	新增新能源车辆	20
7	公交停保场建设	18
8	新建公共自行车系统	16
9	完善公共自行车系统布点	15
10	增设机非隔离设施	14

4) 交通环境指标监测

设置无车区域的城市，无车区和市区交通量显著减少。无车日全市交通事故率显著降低，无车区域车速显著提高。无车区域空气污染物浓度和噪声水平相对偏低，噪声等效声级也有所降低。

表 5 大庆市 922 当天交通状况监测

项目	9月21日	9月22日	9月23日	结论
交通量	760p/h	50p/h	840p/h	优
交通拥挤程度	畅通	畅通	畅通	优

表 6 桐乡市 922 当天空气质量监测

监测时间	9月21日			9月22日		
	PM10 (mg/m ³)	S02 (mg/m ³)	N02 (mg/m ³)	PM10 (mg/m ³)	S02 (mg/m ³)	N02 (mg/m ³)
9:00	0.092	0.008	0.056	0.058	0.009	0.022
10:00	0.068	0.010	0.055	0.061	0.006	0.018
14:00	0.057	0.007	0.028	0.060	0.009	0.018
15:00	0.046	0.007	0.023	0.046	0.010	0.022

表 7 桐乡市交通噪声监测

测量日期	测量时间	数据 dB(A)
9 月 21 日	8:45	61.4
	10:09	62.1
9 月 22 日	8:40	57.6
	10:10	58.4

2 活动倡导与组织

2.1 继续保持活动联络员制度，保障信息传递渠道畅通

2016 年绿色出行活动继续保持以往的联络员制度，要求城市绿色出行宣传活动组织机构确定 1~2 名联络员，负责与活动委员会联系和沟通，联络员由活动实际工作部门人员担任。2016 年 9 月 12 日前，联络员要登陆活动网站 (<http://www.cswcr.com>, <http://www.chinautc.com>)，在“报送材料”入口填写联络员本人及单位信息，以往填报过无车日活动联络员的省、市仍需重新填报。

同时，为进一步提升联络员制度工作效率，在 922 绿色出行专题网页设置了城市联络员信息专区，各城市可以通过网站直接报送联络员信息、活动方案、活动动态信息、活动总结等相关材料，使得活动指导委员会与城市之间的沟通保持顺畅。

2.2 活动主题突出强调智慧与绿色出行所带来的成本效益

2016 年绿色出行活动的主题是“绿色交通·智慧出行”，强调通过明智地选择交通方式，减少出行所带来的时间、经

济、健康和环境成本。活动旨在鼓励人们考虑自己和社会承担的交通成本，并从个人和社会角度出发，选择公共交通、步行和自行车交通等经济集约的绿色交通方式。

表 8 历年 922 活动主题

年份	中国城市无车日	欧洲交通周
2007 年	绿色交通与健康	以人为本的街道 (Streets for People)
2008 年	人性化街道	呼唤清新的空气 (Clean Air for All)
2009 年	健康环保的自行车和步行交通	改善城市气候 (Improving City Climates)
2010 年	绿色交通·低碳生活	灵动出行，美好生活 (Travel Smarter, Live Better)
2011 年	绿色交通·城市未来	替代交通方式 (Alternative mobility)
2012 年	关爱城市·绿色出行	向正确的方向前进 (Moving in the right direction)
2013 年	绿色交通·清新空气	清洁空气，你我一起行动 (Clean air - it's your move)
2014 年	我们的街道·我们的选择	Our streets, our choice (我们的街道·我们的选择)
2015 年	绿色交通——选择·改变·融合	选择·改变·融合 (Choose·Change·Combine)
2016 年	绿色交通·智慧出行	智能交通·强健经济 (Smart Mobility. Strong Economy)

智慧与绿色出行的经济效益可以用财政收益和降低的外部成本来表示。一方面，虽然替代出行方式可能增加一定的相关采购与投资，但可以节省公共和个人预算与收入。另一方面，更可持续的交通模式，可降低与市民健康和环境有

关的外部成本(通过减少排放),并可减少拥堵。因交通拥堵、污染、颗粒物排放等所产生的所有外部成本,可以转换为实际费用。对环境和社会的负面影响越少,交通所带来的外部成本便越低。

2.3 为城市提供丰富的组织和宣传材料,有效指导城市活动开展

为更好指导活动城市有针对性地开展活动,确保活动取得实效,活动指导委员会于2016年9月7日,印发《关于做好2016年绿色出行活动有关工作的通知》(中公交协[2016]07号),正式启动活动相关工作。编写《2016年922绿色出行活动组织手册》,为城市政府及社会各界提供关于活动主题的背景信息和创意灵感,并提出活动组织要求;编写《2016年922绿色出行活动宣传手册》包含绿色交通有关知识和智慧出行解决方案;编写《2016年绿色出行活动宣传素材与使用规范》对活动海报、活动海报应用及各种宣传延展等做了统一设计与规范。

2.4 多方式、多渠道为无车日进行广泛而高效的传播

为扩大922绿色出行活动的宣传和影响力,活动指导委员会将传统户外媒体广告、互联网及新媒体、社交自媒体等多方式、多渠道为活动做了广泛而高效的传播。

包括专门制作 2016 年绿色出行活动网站 (<http://www.cswcr.com>), 为城市提供丰富的资料下载和动态信息。以“922 绿色出行官方微博”和“922 绿色出行官方微信”公众账号为自媒体平台进行活动宣传, 微博公众号运营期间粉丝净增长量约 1.5 万名, 发布 131 篇文章总阅读量约为 22 万次, 微信公众号运营期间共发布图文 35 篇, 累计阅读量约 1.3 万次。制作活动海报并于活动开展前后, 在北京长安街及主城区投放公交候车亭广告 140 块, 北京地铁 1、2 号线导向屏广告 162 块加强活动宣传; 与 GOblue 合作推出绿色出行活动宣传视频, 供城市宣传播放, 引导社会各界更加关注社会公益和责任。

针对未签署活动承诺书的城市, 活动指导委员会通过邮寄相关宣传材料, 号召和鼓励这些城市积极开展绿色出行活动, 进一步扩大参与城市的数量。

2.5 举办绿色出行活动启动仪式, 鼓励扩大活动影响和效果

2016 年 9 月 22 日下午, 绿色出行活动启动仪式在北京汽车博物馆举办, 住房和城乡建设部副部长倪虹出席活动并做了题为《积极倡导绿色出行, 促进城市可持续发展》的主题发言, 中国城市公共交通协会理事长许中志宣读了绿色出行活动倡议书: 鼓励城市政府制定绿色交通发展的有关政策, 采取行动推广可持续的交通改善措施, 创造良好的绿色交通

出行环境；同时鼓励市民增加步行、自行车和公共交通等绿色出行；希望全社会联合起来，利用一切传播渠道，大力宣传绿色出行理念，推动城市绿色交通文明觉醒。新华社、央广网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、环球网、光明网、北京电视台等 30 多家媒体对活动进行了报道。

3 主要成效

2016 年绿色出行宣传活动的主题是“绿色交通·智慧出行”，围绕这一主题，活动城市进行了各种与公共交通、自行车、步行等绿色交通方式有关的宣传，并结合地方特色组织各种活动。

3.1 多方式宣传提升活动影响力

各城市通过电视、广播、报纸、网站、微博和微信、展板、横幅、宣传资料、调查问卷、倡议书、志愿行动等各种各样的形式开展绿色出行宣传活动，取得良好宣传效果。

常德市城管委对整个绿色出行活动进行了精心组织和协调，并负责在城区设置大型户外主题广告和宣传牌十多处，向市民群众发送公益宣传短信约 2.5 万条；团市委组织发动 300 多名在校大学生在城区开展扶助乘车、文明劝导等志愿者活动。发放宣传手册 2000 份、宣传单 2000 多份、调查问卷 200 份。

黄山市设定中心城区“新黄山商业步行街”C区广场区域作为绿色出行宣传地点（9月22日上午9:00-11:00），在活动时间段内实行交通限制，市交运部门采取相应措施鼓励市民选择公共交通出行，特价销售公交IC卡，受到市民的普遍欢迎。桐乡市加强社区宣传，印制3000份宣传单分发到社区，在50台公交车上悬挂彩色飘带，制作200面小旗帜分发到青年志愿者手中，搭建宣传台并布置多个宣传点。

台州市在“绿色出行”活动日前夕，推出智慧出行手机应用软件“I city 台州”。该软件同时整合了公交数据和公共自行车的数据，精准定位到市民所处的位置，直白地显示附近的公交站点及自行车站点。输入起点与终点，多种换乘方案轻松获取，同时可以了解车辆进站消息，以及附近公共自行车站点的车辆使用实况，便于市民合理安排出行计划。

通过绿色出行活动的大力宣传，越来越多的市民自发选择了绿色、环保、健康的出行方式，并通过网站、微信和微博等形式对活动进行互动讨论，总体上对活动举行都表示支持。

3.2 城市政府推动绿色出行积极采取的行动与长效措施

城市人民政府藉由绿色出行活动推出促进绿色交通发展的措施改善居民出行环境，部分城市政府领导率先垂范以实际行动参与支持绿色出行活动。

武汉市绿色出行活动当天，副市长刘立勇、秘书长雷勇生以及市委宣传部、交通运输委等 9 家政府部门，市公交集团、地铁集团等 7 家大型企业、市民代表近 1000 人参加了活动启动仪式，此次活动涉及面之广、内容之丰富、参加人员之多尚属首次。

冷水江市在活动当天市领导、市直机关事业单位全体工作人员采用步行、自行车或公交车等方式上下班，全市党政机关、事业单位除值班车辆外，小汽车全部封存禁行。

西宁市绿道组织全体干部职工开展“绿色骑行”活动，在活动当日要求全局用车减半出行，干部职工的车辆停开两天，同时把每周三作为“绿色出行日”，公务车辆接单、双号停开，并倡导全局干部职工每月少开一天车，倡导“135”出行方案，即 1 公里以内不行，3 公里以内骑自行车，5 公里乘坐公共交通工具。

石嘴山市实施延湖道路建设及绿化综合整治提升工程，打造城市慢行交通系统，环湖和市区共建设慢行交通系统 145 公里，其中环湖线 40 公里、环城线 60 公里、沙湖线 45 公里。全线设置 4 个服务总站、12 个节点站、16 条小环线，10 个自行车租赁点，配备公用租赁自行车 200 辆，节点配置慢行交通系统服务设施、标识标牌、骑行小品和定向点标。

台州市在市区建设 50 公里优质城市慢行绿道，一方面通过隔离栏恢复被机动车占用的自行车道；另一方面依据城

区山体、河道建设慢行道，比如椒江区的环枫山慢行道；而黄岩城区也在通过美丽街巷整治，恢复老城区支街小巷的通行功能，构建慢行专用道。

另有部分城市如另有昆明市、大庆市、桐乡市、邯郸市、津市市、冷水江市、马鞍山市、韶山市、台州市，秉持以往无车日活动做法，在不同程度和范围内继续划设无小汽车区域，在管控区域内加强公交车辆的调度，增加发车频次，全力投入公共交通运营，保证市民便利出行。

3.3 公众参与唤醒绿色交通出行意识

绿色出行活动致力于推动市民出行方式绿色化，引导生活方式和消费模式向节约集约、绿色低碳、文明健康的方向发展。活动城市根据地方自身实际情况，推出与绿色出行相关的活动，使更多公众包括媒体能够积极参与到绿色出行活动中来，不断唤醒绿色出行意识。

9月22日“绿色出行”活动当天，昆明团市委组织了40名志愿者开展绿色骑行活动；浏阳市精心组织“公共自行车骑行”活动，统一着装，以身体力行的示范带动效应，呼吁广大市民“绿色出行；津市市为有效树立市民绿色出行的理念，体验绿色步行的乐趣，举行绿色步行、承诺签名活动；马鞍山市策划“我们的街道，我们的选择”公共自行车骑行活动。

此外部分城市在无小汽车区域举办一系列相关活动，增强广大市民对活动的兴趣和参与度，吸引更多市民前往无车区，公众通过活动参与也切实感受到通过改变出行方式来改善空气质量和提高生活质量的强大力量。

根据大庆市所收回的有效调查问卷 200 份的分析，在对绿色出行活动的参与和认可程度上，68%的被调查者表示听说过，73%的被调查者表明此类活动有助于提高市民的无车出行意识，92.5%的被调查者表示愿意选择步行、公共交通等低碳的出行方式到达无车区域目的地。

3.4 民间组织在行动

社会公益社团包含非政府组织（NGO）搭配其既有的例行活动，开展形式多样既有灵感又有创意的活动，形成了另一支社会倡导与支持的力量。民间组织所拥有的灵活度与创意往往是政府部门最欠缺的，在活动策划、安排准备、宣传、执行及问卷调查等过程中，每个环节都可以有民间组织或者个人的参与。

《社会创业家》全媒体倡议绿色出行。北京：9月21日，与拜客单车创始人陈嘉俊面对面聊自行车与城市；上海：9月22日，与能量单车创始人杨琦一起化妆夜骑，化一个“妈不认”的妆容，从“法租界”的老弄堂深处骑到东方体育中心，见证上海新旧之交；广州：9月24日，与拜客单车一起开展

海珠桥快闪年度骑行，见证城市骑行，融入每年一次的广州共同记忆中。

法国百年运动品牌乐卡克倡导绿色出行。乐卡克携手法国驻中国大使馆在北京法国文化中心举办“健康骑行、绿色低碳”公益骑行活动，此次活动采用“轻沙龙”与“乐骑行”相结合的形式展开，特邀嘉宾以及 20 多家媒体围绕“中国自行车运动产业发展”进行了深度交流。近百名骑友在无车日宣言背板签字留念，共同见证并参与绿色出行。

上海“公益步行全城接力”微信互动体验。9月22日，作为无车日预热项目上海“公益步行全城接力”微信互动体验游戏上线，微信用户打开 H5 小游戏页面可以记录步数、节约碳排放量、消耗卡路里数，活动邀请各单位发动人员，以组队的形式参与步行接力，为无车日累积公益步数。

Parking Day 的上海实践。9月9日，上海杨浦区大学路试运行一项有趣曼妙的活动叫做 PARK (ing) Day (快闪公园)，该活动最早起源于美国，2016年9月第三个周五 PARK (ing) Day 迎来第十个年头。每年的9月第三个周五，全球各地的 Park (ing) Day 参与者都会将路内的咪表停车位改造成一个临时的公共空间，赋予空间全然不同的意义，通过“象征性”的方式夺回一小片逐渐消失的自然空间。

City Map 有奖征集活动。City•Map 数字平台由可持续城镇化促进联盟开发。本次征集内容是把自己最喜欢的城中

步行路线集结起来，讲一个“我想带你去走走”的故事；包括分享有关骑行、公共交通、绿色办公等各类奇趣故事和经历。选取最有趣的 20 条路线，送出小礼品。

3.5 城市交通运行状况和人居环境改善

根据各城市绿色出行活动开展前后的交通量数据指标分析，在无车区域内，机动车交通量普遍下降、交通事故率明显降低。韶山市公安局交通警察大队 9 月 21-23 日英雄路、车站路 3 天的车流量等数据分析，结果表明 9 月 22 日活动当天车辆通行量比 9 月 23 日减少 89%，平均车速 9 月 22 日高于 9 月 23 日 11.1%。

城市环境监测数据指标也表明，无小汽车区域内，城市道路空气质量得到明显提高，污染物浓度和交通噪声等效声级大幅降低。韶山市 9 月 22 日空气质量优于 9 月 23 日，特别是可吸入颗粒物，22 日 PM10 和 PM2.5 浓度比 23 日分别低 25%和 23.21%。22 日噪声比 21、23 日分别低 7.7%和 12.5%。

此外，宁乡县通过交通指挥中心对 21 日、22 日重要路口交通技术指标的监测统计，绿色出行活动当天相比前一天交通事故从 15 起减少至 3 起，违章行为从 498 次减少至 189 次。

城市统计数据显示，绿色出行活动开展能够有效促进城市节能减排、改善交通拥堵、减少交通事故、降低环境污染

和减轻交通噪声，这也是开展绿色出行活动的初心。

4 问题与建议

4.1 扩大活动宣传力度，提高城市与公众深度参与感

绿色出行活动承接无车日活动已经坚持连续开展 10 年，目前“922 无车日”或“922 绿色出行”已经形成了品牌效应。通过连续开展活动引发了政府和公众对城市机动化的反思，在一定程度上增强了全社会的绿色交通出行意识，提高了对优先发展城市公共交通，改善步行和自行车交通重要性的认识，基本达到了活动目的。但是由于今年 922 绿色出行活动主办单位住房和城乡建设部退出，活动在一定程度上受了影响。部分城市活动仅仅停留在基本的宣传层面，组织较为简单的骑行活动，没有策划特色活动，活动流于形式内容不够丰富，群众深度参与感不强。活动成功的关键还在于民众参与。要使民众有深度的参与感，仅由政府规划系列活动是不够的，通过由民众、小区居民自行发起活动计划，能放慢参与者的脚步，仔细品尝无车城市的不同感受。因此今后活动主要努力的方向之一就是持续扩大参与城市、参与单位与团体，尤其要发挥民间组织包括 NGO 的力量，形成良性循环互动。

4.2 政府的示范推动与绿色交通营销

政府领导出席绿色出行活动启动仪式，并带领市民一同

参加活动，这仅是政府支持的第一步。除了亲自参与活动外，更重要的是在活动推动的过程中，必须完全支持主办单位，在行政及财务上给予活动相应扶植。封存政府公务车具有较高的示范意义。

此外，绿色出行活动是市民检验公共交通、自行车道、人行道、候车亭等绿色交通系统的年度大活动。城市政府应借机进行绿色交通营销，表明政府发展绿色交通的态度和决心。一方面可以让市民体验各项改善的成果，另一方面通过活动期间的试用，针对设施、服务、信息等，市民可提出进一步提升绿色交通服务质量的建议。关于自行车和步行的营销，可与公共交通的换乘接驳以及社区、企事业单位、商家联合策划，设计一些通勤竞赛、优惠促销等活动形式。

4.3 进一步总结城市优秀经验，通过各种形式加以宣传和推广

过去 10 年“922 无车日”活动积累了很多优秀的经验和做法，城市开展了一些有特色内容的活动，需要对各地开展的这些活动加以细致梳理和提炼，形成城市优秀实践案例和活动资料汇编，并通过组织手册或宣传手册、网站新媒体以及媒体互动会等各种形式进行宣传和推广，为今后活动开展的城市提供切实可行的借鉴和指引。

附录 1：2016 年绿色出行活动剪影及实践案例



2016年绿色出行活动

由中国城市公共交通协会、中国城市规划学会和中国城市规划设计研究院共同举办的“2016年绿色出行活动”（原“中国城市无车日活动”）于9月22日举行，绿色出行活动秉持绿色化的交通发展理念，致力于推动市民出行方式绿色化。

► 活动主题：绿色交通·智慧出行

2016年绿色出行活动的主题是：绿色交通·智慧出行，强调通过明智地选择交通方式，减少出行所带来的时间、经济、健康和环境成本。活动旨在鼓励人们考虑自己和社会承担的交通成本，并从个人和社会角度出发，选择公共交通、步行和自行车交通等经济集约的绿色交通方式。



活动倡导与组织

▶ 印发文件

2016年9月7日，印发《关于做好2016年绿色出行活动有关工作的通知》（中公交协〔2016〕07号），正式启动活动相关工作。

▶ 绿色出行活动启动仪式

2016年9月22日下午，绿色出行活动启动仪式在北京汽车博物馆举办，住房和城乡建设部副部长倪虹出席活动并做了题为《积极倡导绿色出行，促进城市可持续发展》的主题发言，中国城市公共交通协会理事长许中志宣读了绿色出行活动倡议书，新华社、央广网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、环球网、光明网、北京电视台等30多家媒体对活动进行了报道。



文件

参观新能源共享车辆

主会场

▶ 为各城市编写活动参考资料

为城市政府及社会各界提供关于活动主题的背景信息和创意灵感，并提出活动组织要求；同时对活动海报、活动海报应用及各种宣传延展等做了统一设计与规范。

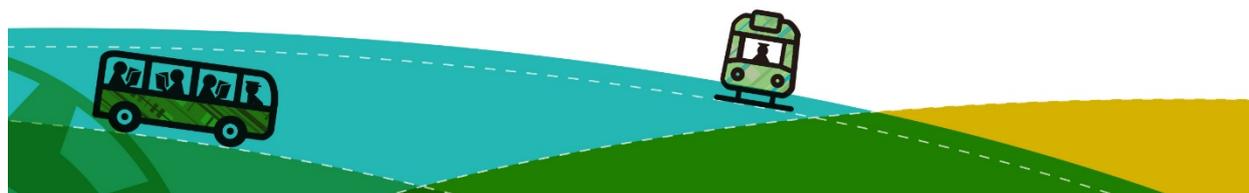


2016年绿色出行活动组织手册

2016年绿色出行活动宣传手册

2016年绿色出行活动宣传素材与使用规范

中国城市无车日活动(2007-2015)优秀案例



► 制作2016年绿色出行活动网站

提供资料下载和动态信息，并实现联络员信息、活动方案和总结的网上报送。

► 运营绿色出行活动官方微博和微信

活动期间，新浪微博公众号粉丝约4.3万人，总阅读量近15万次；腾讯微信公众号粉丝约2600人，总阅读量约3800次。社交网络媒体的总体特征是明星效应显著，特别是粉丝的互动力量，使阅读量飙升，其中高圆圆的单条博文最高阅读量达到6.8万次。



2016年绿色出行活动网站



922绿色出行官方微信



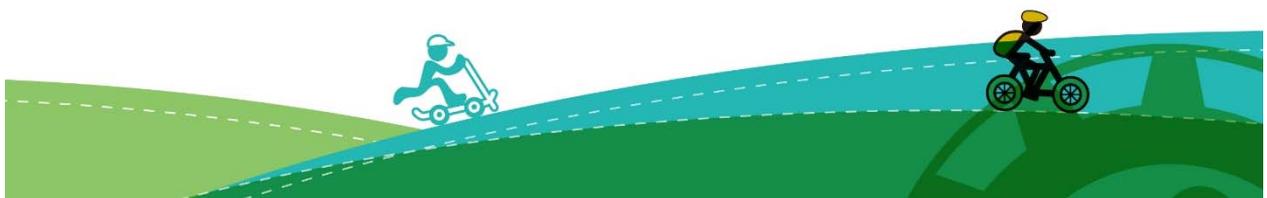
922绿色出行官方微博

► 合作推出绿色出行宣传视频

与GOblue合作推出绿色出行活动宣传视频，供城市宣传播放。

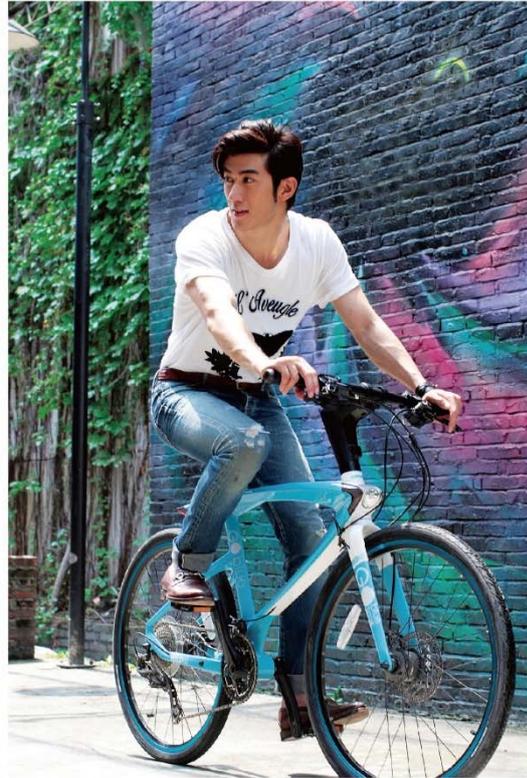


蒋劲夫





高圆圆



李治廷

▶ 投放公交候车亭及地铁导向屏广告

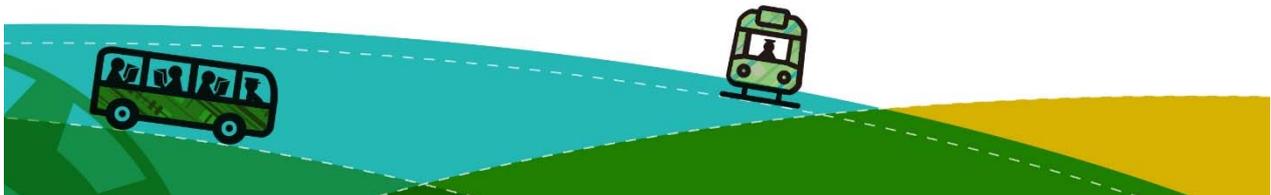
在北京长安街及主城区投放公交候车亭广告140块，北京地铁1、2号线导向屏广告162块。



北京地铁导向屏广告



北京公交候车亭广告



城市活动剪影

2016年绿色出行活动的主题为绿色交通·智慧出行，城市围绕主题组织绿色出行活动，包括进行各种与公共交通、自行车、步行等绿色交通方式有关的宣传，采取政策措施切实改善绿色交通出行安全和服务，以及划定无车区域或步行街区。

北京 | 上海



北京市妙峰山担礼骑行基地启动



上海市虹口区绿色骑行活动补给站



上海市嘉定区城市怀旧慢骑活动



上海市虹口区绿色出行骑行活动

株洲 | 郴州 | 岳阳 | 怀化 | 长沙



郴州市汝城县绿色出行活动宣传现场



岳阳市平江县公交车亭绿色出行宣传



岳阳市平江县无车区域



郴州市汝城县绿色出行活动承诺签名



怀化市新晃县副县长宣读活动承诺书



长沙市宁乡县开展绿色出行活动



怀化市新晃县城区公交车免费乘坐



郴州市汝城县绿色出行活动宣传展板



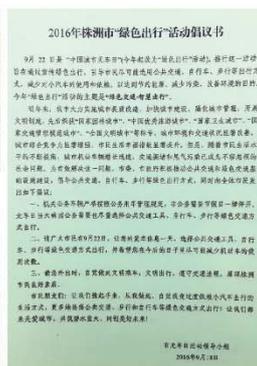
怀化市新晃县绿色出行活动现场



郴州市永兴县绿色出行活动启动仪式



郴州市永兴县绿色出行活动巡游宣传



株洲市绿色出行活动倡议书



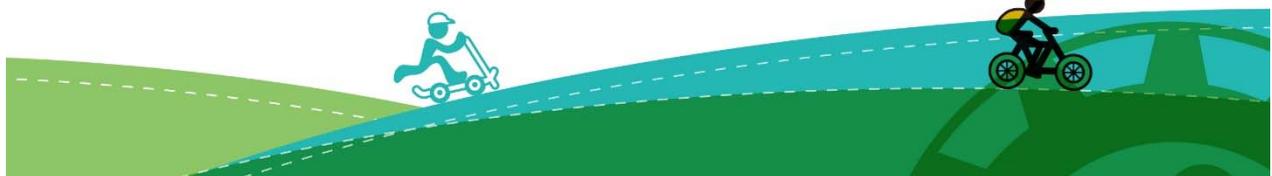
郴州市永兴县绿色出行活动展板



株洲市绿色出行活动宣传咨询



株洲市机关事业单位绿色出行电子屏宣传



津市 | 常德 | 韶山 | 浏阳 | 娄底 | 邵阳



津市市长参加绿色出行活动并发言



津市绿色步行活动



津市青年志愿者承诺签名活动



常德市绿色出行骑行活动



韶山市绿色出行骑行活动



浏阳市志愿者填写绿色出行调查问卷



娄底市绿色出行骑行活动



邵阳市中学参与绿色出行活动

武汉 | 黄山 | 攀枝花 | 桂林 | 西宁 | 蚌埠



武汉市副市长绿色出行当天乘坐526路公共汽车



黄山市绿色出行活动宣传



武汉市绿色出行活动启动仪式



武汉绿色出行活动之一涂鸦公交



黄山市优选公交绿色出行活动



黄山市绿色出行活动宣传现场



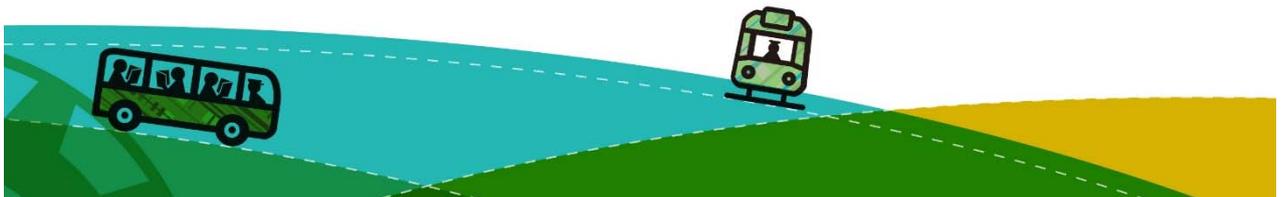
攀枝花市公交卡充值优惠活动



攀枝花市绿色出行主题宣传活动现场



蚌埠市无车区域





2016年绿色出行活动



攀枝花市聘请公交义务风监督员



桂林市公交企业人员向市民宣传绿色出行



西宁市绿色出行骑行活动开幕式



西宁市机关干部职工开展绿色骑行活动

东阳 | 青岛 | 沈阳 | 台州 | 泰州 | 襄阳 | 南充 | 宿迁



东阳市惠民公交倡导绿色出行



青岛市无车区域



沈阳市绿色出行活动宣传



台州市绿色出行行动还公共交通更多路权



泰州市开展绿色出行活动



襄阳市开展绿色骑行活动



南充市西华师范大学校园绿色出行宣传



宿迁市千人环骆马湖骑行活动

六安 | 邯郸



六安市绿色出行活动宣传



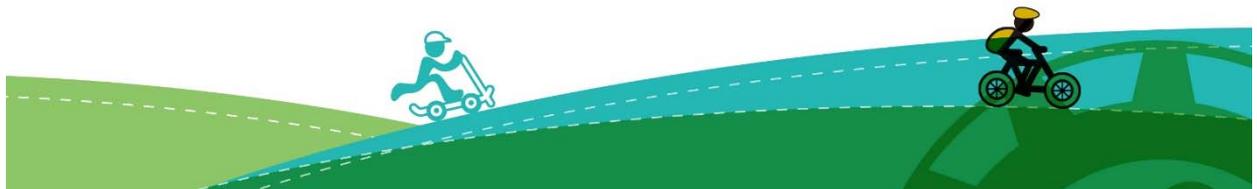
邯郸市领导就绿色出行活动接受媒体采访



邯郸市市民参与绿色出行活动问卷调查



邯郸市市民参观绿色出行宣传展板



民间组织在行动

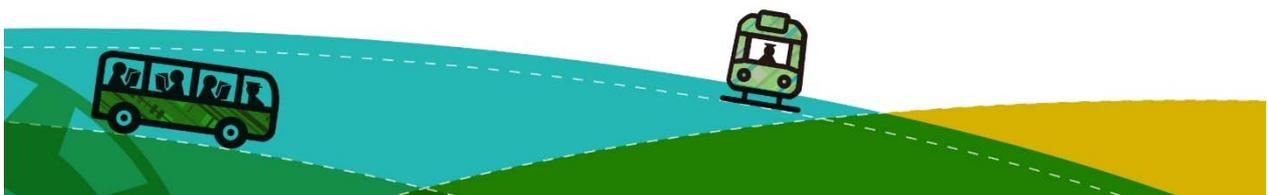
社会公益社团包含非政府组织（NGO）搭配其既有的例行活动，开展形式多样既有灵感又有创意的活动，形成了另一支社会倡导与支持的力量。

▶ 深圳蛇口社区无车日嘉年华

9月25日，由蛇口社区基金会发起，蛇口社区基金会、深圳市绿色出行联席会议办公室、深圳市交通运输委员会南山交通运输局、深圳市南山区环境保护和水务局、深圳市南山区招商街道办事处联合主办的“蛇口社区无车日嘉年华”活动举行。上午10点至下午5点半，在蛇口海上世界广场至兴华路、工业三路约1km的街道临时对车辆封闭，以街头艺演、创意市集、都市野餐等多种丰富多彩的体验活动，让市民亲身感受街道的生活乐趣，养成绿色出行的文明习惯。该活动汇集了来自教育、环保、文化艺术等领域的社团组织近80个摊位进行展示、交流和分享。



深圳市蛇口全国首个社区自发无车日嘉年华举行



▶ 《社会创业家》全媒体倡议绿色出行

北京：9月21日，与拜客绿色出行创始人陈嘉俊面对面聊自行车与城市。

上海：9月22日，与能量单车创始人杨琦一起化妆夜骑，化一个“妈不认”的妆容，从“法租界”的老弄堂深处骑到东方体育中心，见证上海新旧之交。

广州：9月24日，与拜客绿色出行一起开展海珠桥快闪年度骑行，见证城市骑行，融入每年一次的广州共同记忆中。

▶ 为蓝单车百人汇骑行爬梯

9月22日晚，GoalBlue为蓝和700Bike在北京77文创园，举办“为蓝单车百人汇”启动仪式大爬梯。除了单车表演外，接受邀请的嘉宾收到了一个任务：各自组建一支6名成员的骑行舰队，队长（嘉宾）骑行7天后依次传至下一队员，直到接力完成，统计总里程分出胜负。



广州市海珠桥快闪年度骑行



广州市海珠桥快闪年度骑行



为蓝单车百人汇交接仪式



为蓝单车百人汇单车表演

▶ 法国百年运动品牌乐卡克倡导绿色出行

乐卡克携手法国驻中国大使馆在北京法国文化中心举办“健康骑行、绿色低碳”公益骑行活动，此次活动采用“轻沙龙”与“乐骑行”相结合的形式展开，特邀嘉宾以及20多家媒体围绕“中国自行车运动产业发展”进行了深度交流。近百名骑友在无车日宣言背板签字留念，共同见证并参与绿色出行。

▶ 上海“公益步行全城接力”微信互动体验

9月22日，作为无车日预热项目上海“公益步行全城接力”微信互动体验游戏上线，微信用户打开H5小游戏页面可以记录步数、节约碳排放量、消耗卡路里数，活动邀请各单位发动人员，以组队形式参与步行接力，为无车日累积公益步数。



上海公益步行全城接力微信互动体验



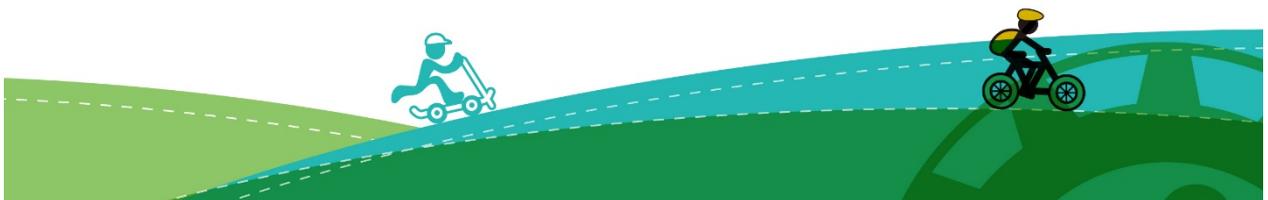
乐卡克“轻沙龙”活动



乐卡克“乐骑行”活动



上海公益步行全城接力微信互动体验



▶ PARK(ing) Day 的上海实践

9月9日，上海杨浦区大学路试运行一项有趣曼妙的活动叫做PARK(ing) Day（快闪公园），该活动最早起源于美国，2016年9月第三个周五PARK(ing) Day迎来第十个年头。每年的9月第三个周五，全球各地的PARK(ing) Day参与者都会将路内的咪表停车位改造成一个临时的公共空间，赋予空间全然不同的意义，通过象征性的方式夺回一小片逐渐消失的自然空间。

▶ City Map有奖征集活动

City·Map数字平台由可持续城镇化促进联盟开发。本次征集内容是把自己最喜欢的城中步行路线集结起来，讲一个“我想带你去走走”的故事；包括分享有关骑行、公共交通、绿色办公等各类奇趣故事和经历。选取最有趣的20条路线，送出小礼品。



PARK(ing) Day的上海实践



上海杨浦区大学路的PARK(ing) Day



PARK(ing) Day的上海实践



PARK(ing) Day的上海实践

SEPT 2016 九月小
22 世界无车日
World Car Free Day

廿二日 星期四
农历丙申年八月大 WALKING THURSDAY

步行可以更好地了解人生

<p>宜</p> <p>林荫漫步 走街串巷 跑跑锻炼 街头meowwalk</p>	<p>忌</p> <p>超速竞走 逃过交通 人山人海 游手好闲</p>
--	--

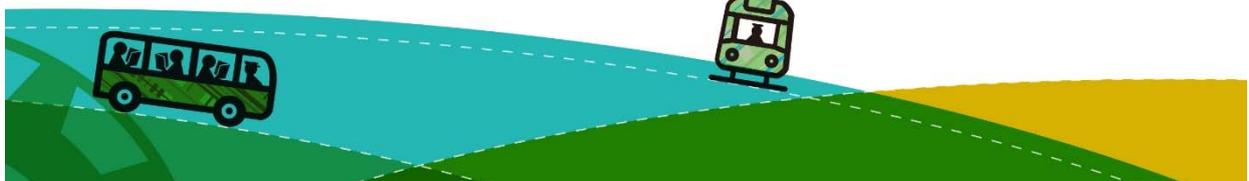
冷知识
许多城市在设置公共交通工具时，步行行人是“过了站心坎”的“最后一公里”的“最后一公里”的“最后一公里”。

冷知识
许多城市在设置公共交通工具时，步行行人是“过了站心坎”的“最后一公里”的“最后一公里”的“最后一公里”。

冷知识
许多城市在设置公共交通工具时，步行行人是“过了站心坎”的“最后一公里”的“最后一公里”的“最后一公里”。

冷知识
许多城市在设置公共交通工具时，步行行人是“过了站心坎”的“最后一公里”的“最后一公里”的“最后一公里”。

City Map有奖征集活动



附录 2：欧洲交通周

1. 活动简介

欧洲交通周 (EMW) 是一年举办一次的活动，以可持续城市交通为主题，由欧洲协调委员会秘书处主办，欧洲委员会环境部提供政策及财务支持。

活动每年从 9 月 16 日至 22 日举办，目的是鼓励欧洲城市主管部门引入并推广可持续交通措施以及邀请城市居民尝试汽车以外的出行方式。整个活动在“无车日”(ITWMC) 活动中落下帷幕，届时参与活动的城市划出一块或几块区域，在一整天时间内仅开放给行人、自行车以及公共交通工具通行。

2016 年共有来自 51 个国家的 2427 个城市正式报名参加了活动，比 2015 年增加了 554 个。2016 年新增 93 个金牌参与城市(满足欧洲交通周章程的三个标准)，有 953 个城市参加了无车日活动，参与城市数量连续第三年令人鼓舞地上升。然而，金牌参与城市数量仍低于 2009 年之前的水平。该活动仍然是自行车和步行交通设施启动的关键平台，参与城市共实施了 7386 项措施，平均每个城市有 3 项。

2. 活动章程

由市长来签署欧洲交通周章程，并选择以下标准：

- 1) 组织一周的活动，考虑相应年度的焦点主题。

2) 至少实施一项有利于将出行方式从私人小汽车转变为环保交通方式的新永久性措施。

如果可能，其中至少有一项措施应为以有利于步行、骑车或公共交通的方式重新划分道路空间，例如封闭道路、拓宽人行道、新增自行车与公共汽车道、制定新的交通稳静化计划、降低时速限值。

3) 组织无车日活动，即至少在一整天内（在正常工作时间前后 1 小时的范围内），划出一条或若干条通道仅允许行人、骑车者和公共交通通行。最好是在 9 月 22 日举办无车日活动。

致力于上述所有三项标准的城市将成为金牌参与城市，履行一项或两项标准的城市为参与城市，未正式履行活动章程任何标准的城市为支持城市。

3. 活动参与

自 2002 年推出以来，欧洲交通周活动就一直在欧洲及世界范围稳步发展。2016 年，共有来自 51 个国家的 2427 个城市正式报名参加了活动，比 2015 年增加了 6 个国家和 554 个城市，城市历年参与数量见表 9 和图 3。对比 2016 年和 2011 年的最佳年份，不仅参与城市数量增加了 159 个，同样令人鼓舞的是，参与城市在地理分布上更广。

表 9 欧洲交通周参与情况

年份	城市数量	估算人口数
2016	2427	
2015	1873	207,522,488
2014	2013	243 867 737
2013	1931	176 118 864
2012	2158	147 586 247
2011	2 268	156 000 000
2010	2221	221174367
2009	2181	227323998
2008	2102	218204152
2007	2020	215664765
2006	1875	207480514
2005	1700	182951394
2004	1554	163372888
2003	1500	159742168
2002	1742	154736447
2001	1477	117406833
2000	1262	98660032
1999	164	16218198

* “欧洲交通周”活动于 2002 年开始，在此之前的数字为“无车日”活动的参与城市



图 3 欧洲交通周活动城市参与数量历年统计

3.1 参与国家

51个国家参加了2016年的欧洲交通周活动，比2015年增加了6个。来自马里、圣马力诺和哈萨克斯坦的城市首次参加，而丹麦、加拿大和美国在2015年缺席后重新加入了这项活动。丹麦的表现特别抢眼，与通常只有一个城市相比，登记了9个城市。

与之前的统计一样，奥地利、西班牙和匈牙利是参与城市最多的三个国家。与2015年相比，每个国家的参与程度都有了显著提高，奥地利增加了68个城市，西班牙增加了73个，匈牙利增加了32个。然而，在匈牙利，这是一个创纪录的结果。

比利时经历了最大的增长，与2015年相比增加了82个城市，参与城市总计117个。

最终只有10个参与国的参与数量比前一年下降了。在欧盟内部，捷克共和国下降了12个城市，瑞典和芬兰都下降了7个城市，而葡萄牙、塞浦路斯和拉脱维亚的参与率也略有下降。

在欧盟之外，俄罗斯注册了52个城市，比去年增加了16个，而白俄罗斯和乌克兰则分别比2015年增加了16个和7个城市。挪威和阿尔巴尼亚都增加13个城市，分别为33个和16个。韩国共登记了7个城市，比2015年减少了8个，而与2015年相比，塞尔维亚也减少了3个城市，总数为12

个。马其顿减少了 2 个城市。

在为 2016 年的“创纪录”年做出贡献的国家中，许多经历了创纪录的一年(与 2007 年的数字相比)。这些国家包括意大利(+37)、希腊(+33)、匈牙利(+32)、斯洛伐克(+17)、白俄罗斯和俄罗斯(+ 16)、斯洛文尼亚(+14)、挪威(+13)、阿尔巴尼亚(+10)、丹麦(+8)、乌克兰(+7)、黑山(+4)、爱沙尼亚和美国(+ 2)、哈萨克斯坦、马耳他、马里、墨西哥和圣马力诺(全部+1)。

对比 2016 年和 2011 年的最佳年份，同样令人鼓舞的是，参与城市在地理上分布更广。图 4 显示自 2011 年以来参与城市数量增长和下降 10 个以上的国家。

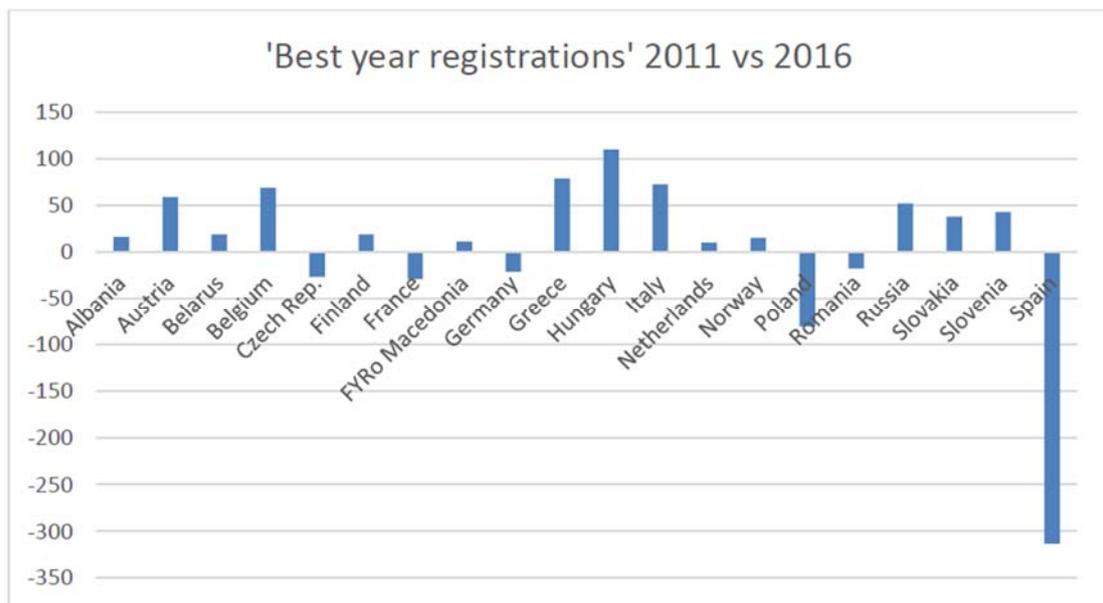


图 4 2011 年以来参与城市数量增长和下降 10 个以上的国家

有趣的是，图形显示，老欧盟成员国如法国、德国、波兰和西班牙都失去了参与城市，而新欧盟成员国，如阿尔巴尼

亚、白俄罗斯、匈牙利、斯洛伐克和斯洛文尼亚已经融入该项活动。也就是说，奥地利增加了新的参与城市，比利时也加入了进来，而捷克共和国失去了一些城市。

3.2 金牌参与城市和支持城市

金牌参与城市是指实施了“欧洲交通周”章程三个标准（一项永久性措施，开展了为期一周的活动，并举办了无车日活动）的城市，而支持城市是那些至少实施章程中一项标准的城市。2016年有465个金牌参与城市，比2015年多93个。

有趣的是，金牌参与城市和支持城市之间的比例与之前保持一致，大约80%：20%。尽管参与城市的数量有所波动，但金牌参与城市与支持城市的比例仍大体保持不变。

3.3 无车日活动的组织

2016年的无车日（9月22日）是在周四。参与“无车日”活动的城市持续增加，953个城市关闭了街道，比2015年增加47个，比2014年增加170个（见表12和图5）。

表 12 历年参与无车日活动的城市数量

年份	总计	年份	总计
2016	953	2007	1 254
2015	906	2006	1 310
2014	783	2005	1 452
2013	730	2004	1 394
2012	1 114	2003	1 488
2011	792	2002	1 742
2010	864	2001	1 477
2009	909	2000	1 262
2008	1 281	1999	164

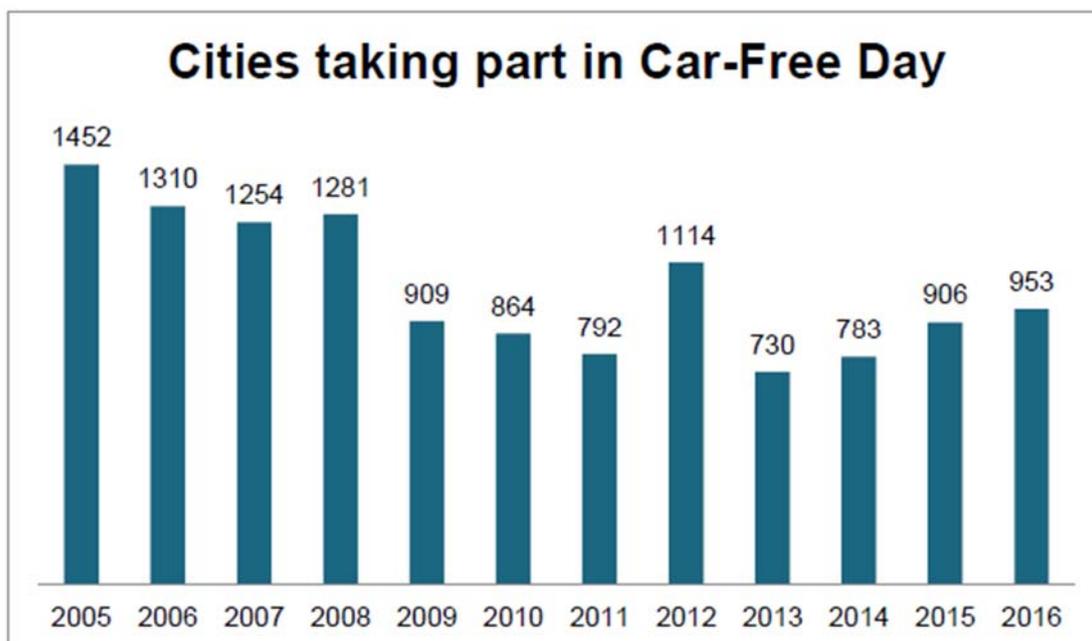


图 5 历年参与无车日活动的城市数量

尽管参与率创历史新高，但要达到2009年之前的参与水平，该活动仍面临挑战。在像匈牙利这样的国家，随着全球经济衰退的减轻，汽车拥有率的上升可能是重要原因，而替代燃料汽车的销量增长和自动驾驶汽车的出现，似乎将进一步挑战这一趋势（见图6）。

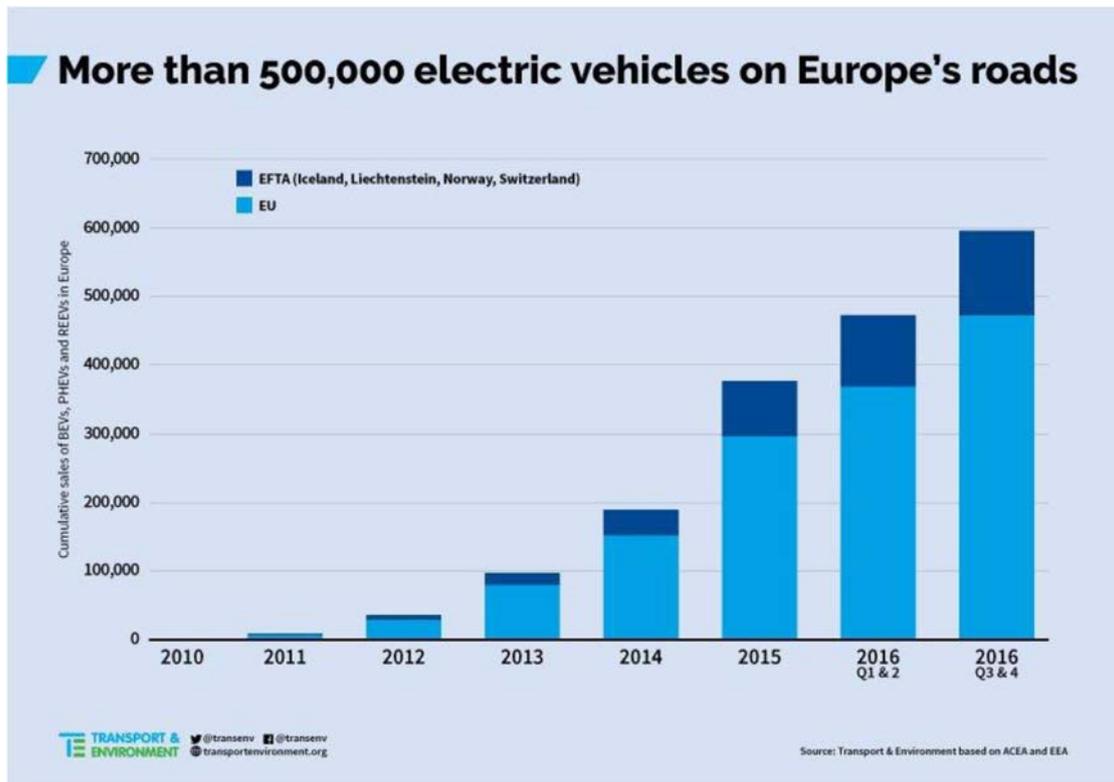


图6 欧洲道路上有超过50万辆电动汽车

在西班牙，无车日被挤得水泄不通。据 BBC.com 网站报道，无车日导致巴塞罗那和萨拉戈萨的交通堵塞，而马德里的交通状况“被形容为几个月来最糟糕的”。“早上高峰时段的交通拥堵增加了 89%，这表明当地的交通拥堵状况并没有人们希望的那么有效，或者驾驶人对他们的车辆保持着压倒性的热爱。”

尽管巴塞罗那的街道上的车辆减少了 9 万辆，比正常工作日减少了 4.3%，但驾驶人还是在推特上抗议早上的交通堵塞。Alberto Roldan 在推特上写道：“我们不应该得到这样平庸的政治家”，并称“无车日”是“愚蠢的一天”。马德里市议员 Percival Manglano 在推特上发布了一张交通拥挤的照片，并配上了讽刺的标题：“照片上的人都在欣赏风景。”

很明显，对余下的1474个参与城市来说，尝试无车日的想法仍然是一个巨大的挑战，尽管存在宽松的标准。

4 永久性措施

4.1 来自网站的分类结果

在2016年的欧洲交通周活动中，1229个城市宣布至少实施了一项永久性措施，这相当于所有参与城市的一半以上。总体而言，参与城市实施了7386项永久性措施，比2015年增加了1729项。平均每个城市有3.04个措施实施，这一数字与2015年持平。

还应指出，在活动注册期间，共有218个城市表示将执行一项永久性措施，但未能选择将执行哪些措施。因此，这些措施并没有在统计数据中得到执行。因此，真正的数字可能会更高。

总的来说，最受欢迎的永久性措施包括：

- 交通管理 (mobility management)，如开展提高认识活动、制定教育材料或编制城市交通规划 (实施 1527 项措施)。

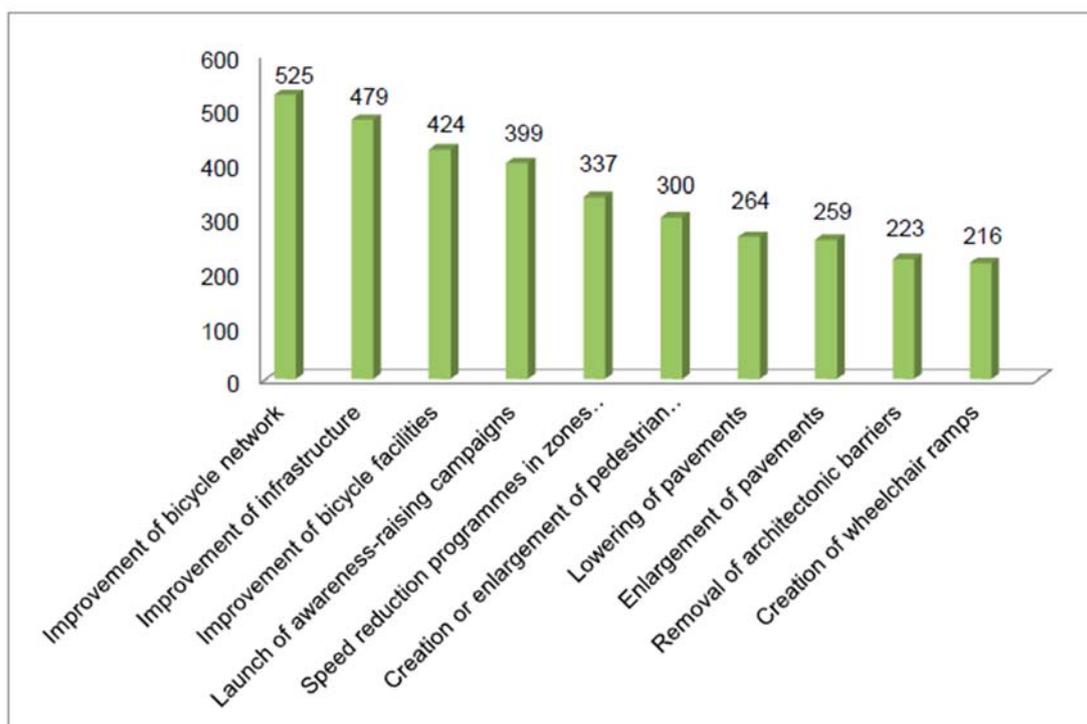
- 可达性，例如降低和扩大人行道，移除建筑障碍，或创建轮椅坡道 (实施 1471 项措施)。

- 新的或改进的自行车设施，包括对自行车网络和自行车等设施的改进 (实施 1200 项措施)。

4.2 实施的前 10 项永久性措施

十大最受欢迎的永久性措施与2015年的记录相同，排在第10位的“创建轮椅坡道”进入前10，取代了“细化教育材料”。与2015年相比，2016年10项最受欢迎的措施中的每一项都获得了更大的采纳，这反映了较高的参与率。

位次	永久性措施	2016年在线数据库记录的数量
1.	新的或改进的自行车设施:自行车网络的改进	525
2.	步行区: 基础设施改善	479
3.	新的或改善的自行车设施:改善自行车设施。	424
4.	交通管理: 开展宣传活动	399
5.	交通稳静化: 在学校周围降低车速	337
6.	步行区: 新建或扩大步行区	300
7.	可达性: 降低人行道	264
8.	可达性: 扩大人行道	259
9.	可达性: 移除建筑围挡	223
10.	可达性: 创建轮椅坡道	216



4.3 亮点与主要活动

布拉格在“无车日”期间进行了空气质量测量，证明污染物减少了2/3，由此而广受媒体关注和报道。此外，同样出于减少排放的目的，在无车日当天，当地活动组织者采用货运自行车解决活动的所有物流需求。经济学家、医生和交通污染专家通过一场辩论，阐述了“智慧机动性，强健经济”的主题。



在斯科普里，除了组织会议、业余活动、生态驾驶和汽

车共乘等各种活动以节约支出以外，市内还组织了一场有趣的辩论，讨论媒体在可持续城市交通方面应该扮演的角色。该活动得到了高度评价，因为媒体支持对于改变出行行为的活动至关重要。



意大利城市墨西拿发行了专用公共交通工具票，共有850人购买了这种车票。市长和副市长直接参加个别活动，树立了良好的榜样。后者向高中学生解释了可持续交通的经济效益。



奥斯陆在交通周期间，将停车场划给了其他用途。停车空间变成了一个色彩斑斓的户外起居室、儿童游乐场，一颗许愿树供人们表达对于公共空间使用的想法。另有300个停车场被取消，改造成了自行车道，车站数量增加了一倍。



里斯本与所有主要交通运营商携手组织了一天专门针对公共交通的活动，增加了2,500名新公共交通用户。



与其他许多城镇类似，马尔默为社区居民提供了测试电动汽车的机会。在希腊特里卡拉，人们甚至可以测试自动驾驶汽车。

阿尔巴尼亚的斯库台和其他城镇，充分利用欧洲交通周向公民宣传可持续城市交通计划（SUMP）。

在波兰克拉科夫，向一种专用煤车的使用者提供了如何通过更换家中的供暖系统节约支出的小贴士。保加利亚布尔

加斯通过原创漫画英雄，宣传不同的交通模式。斯洛文尼亚克拉尼举行了原创活动，邀请市民通过骑自行车煮咖啡。

西班牙贝尼多尔姆等城市组织了与首次“欧洲无公路人身死亡日”（EDWARD项目）有关的活动。

5 结语

2016年欧洲交通周创下了史上最高的参与率（2,427个城镇参与）。比2015年增加了550多个参与者，较5年前创下的“纪录”增加了150个。2016年欧洲交通周活动的全球影响力继续扩大，参加活动的国家增多，除再次参加活动的阿根廷、日本、美国和加拿大等国家外，墨西哥和马里等国初次加入活动。

2016年，世界各国对于欧洲交通周活动的兴趣日增，这表明了各国认识到通过提高公众意识影响交通行为的重要性。从某种意义上来说，欧洲交通周为世界各国树立了一个榜样，而且出现了一些值得鼓励的做法：美国交通部为各地举办的活动向市政府发放了CMAQ（拥堵减缓与空气质量改善）拨款，苏格兰政府向商业改善区发放了本地活动的拨款，匈牙利政府也为针对气候变化和道路安全的城市活动提供了拨款。另外，最有效的方式或许是在活动举办之前向支持活动的所有国家政府部门发送感谢信。这些做法均值得我国借鉴。

参考文献

- [1] André Muno – Climate Alliance, Olivier Lagarde – Energy Cities. 2016 Participation Report
- [2] 2007—2009 年中国城市无车日活动资料汇编
- [3] 2010 年中国城市无车日活动资料汇编
- [4] 2011 年中国城市无车日活动资料汇编
- [5] 2012 年中国城市无车日活动资料汇编
- [6] 2013 年中国城市无车日活动资料汇编
- [7] 2014 年中国城市无车日活动资料汇编
- [8] 2015 年中国城市无车日活动资料汇编