

# 2010 年中国城市无车日活动工作总结

自 2007 年我部首次开展中国城市无车日活动以来，至今已经连续开展了四届。随着无车日活动宣传深入人心、活动影响力逐年扩大，越来越多的城市积极主动地签署承诺书加入到无车日活动中来。截至 2010 年 10 月，全国承诺开展无车日活动的城市共有 132 个，城区受众人口约 3.3 亿。虽然今年的无车日恰逢中秋节假期，全国仍有百余个城市响应我部倡议，实际开展了以“绿色交通、低碳生活”为主题的“2010 年中国城市无车日活动”，其中包括北京、上海、天津、重庆 4 个直辖市以及 24 个省会城市（安徽合肥、江西南昌、宁夏银川除外），这个中秋也被媒体称为“绿色中秋”。城市无车日活动内容丰富，形式多样，市民广泛参与，取得了良好效果。现将活动情况总结如下：

## 一、我部的主要工作

### （一）提前启动，认真部署，下发相关文件，动员城市参与活动

8 月 2 日，我部以办公厅函的形式，向各地及各承诺城市印发了《关于做好 2010 年中国城市无车日活动有关工作的通知》（建办城函〔2010〕606 号），对 2010 年无车日活动做了部署，并提出了具体要求，正式启动了活动的各项筹备工作。

为进一步扩大活动影响力，鼓励更多城市参与到中国城市无车日活动中来，在此次我部下发文件中，要求各省、自治区住房和城乡建设厅进一步扩大参与中国城市无车日活动的城市数量，敦促已获得或新申报“中国城市人居环境奖”和“国家园林城市”的城市签署活动承诺书，并将开展无车日活动情况作为“中国人居环境奖”和“国家园林城市”复查内容或者评选考核内容。同时鼓励其他未签署承诺书的城市组织开展无车日活动。

2010 年共有 18 个城市市长最新签署了“中国城市无车日活动承诺书”。其中铁岭、常熟、宿迁、海宁、衢州、平湖、富阳、诸暨、上虞、临海、漳州、永安、许昌、漯河共计 14 个城市为获得“国家园林城市”称号城市，张家港为获得“中国人居环境奖”城市，另外还有江山、温岭、内江等 3 个城市市长也签署了承诺书、参加无车日活动。此外，株洲、湘潭、襄阳、铜陵、义乌、六盘水、潞城、湄州、晋城等 9 个城市虽然没有签署承诺书，但是仍然主动开展了无车日活动。

## （二）精心组织，加强指导和加大宣传力度，活动筹备工作充分

1. 编写组织手册和大众宣传材料。同往届无车日活动一样，今年我部继续组织编写了《2010 年中国城市无车日活动组织手册》和《绿色交通·城市未来》大众宣传材料，并

印发给各承诺城市，以帮助城市正确理解活动主题，指导各地无车日活动方案的编制。《2010 年中国城市无车日活动组织手册》针对活动组织者提出与承诺书匹配的三项规定活动内容，并从城市政府、企事业单位、媒体、学校、街道社区和相关部门等层面提出了若干条供城市参考的活动内容。此外，组织手册还从宣传、组织、信息与总结报送三个方面对活动开展提出了相应要求。大众宣传材料则主要是结合活动主题，从“什么是绿色交通”、“为什么选择绿色交通”和“如何绿色出行”的角度，以图文并茂的形式，面向公众传递绿色交通理念和低碳出行方式。

**2. 制作广告片及宣传海报。**我部策划并组织制作了《绿色交通·城市未来》公益广告片，活动前后分别在中央电视台一套节目和各地方电视台集中播放。此外，还制作了以“绿色交通，低碳生活”和“低碳生活，始于足下”为主题的宣传海报，许多城市在单位、社区、商场、学校、公共汽车站、轨道交通车站等地进行了张贴。

**3、举办新闻发布会。**为了广泛宣传无车日活动，9 月 10 日，我部新闻办公室召开了“2010 年中国城市无车日活动新闻发布会”。人民日报、新华社、经济日报、光明日报、中央电视台、英国路透社、凤凰网等 50 多家重要媒体代表参加了会议，会后多家媒体通过电视、广播、网络、报纸等形式对活动情况进行了宣传报道，取得了良好效果。中央电

视台一套新闻联播节目在 9 月 22 日也对本次活动进行了报道。

4、设立活动专题网站。为增强宣传力度，同时方便与城市的互动交流，在我部网站和“城市交通”网站制作了 2010 年无车日活动专题网页。与开展活动有关的文件、手册、海报和广告片等材料均能及时发布和下载。而城市的活动方案、新闻动态、活动开展情况和活动总结等内容也可通过网络进行传递和交流反馈。

## 二、各省、自治区住房与城乡建设厅开展的工作

为落实我部关于开展无车日活动的要求，进一步开展好 2010 年中国无车日活动，各省、自治区住房城乡建设厅对省内各城市无车日活动进行了积极的指导，与城市有关部门保持了密切的沟通和良好的协调关系。

各省、自治区住房城乡建设厅积极协调各城市编制无车日活动有关方案、完善活动联系人机制、撰写总结，并组织各城市及时将有关材料报送住房和城乡建设部城市建设司和中国城市无车日活动指导委员会。截止 2010 年 9 月 21 日，有甘肃、浙江、河南、陕西、广西、青海、山西、湖南、福建等省住房和城乡建设厅上报了省级活动联系人，还有北京、上海、昆明、武汉等 67 个城市上报了城市活动联系人。北京、上海、昆明、西安、石家庄、武汉、太原等 40 个城市上报了无车日活动组织方案。在无车日活动当天，北京、

上海、重庆、天津、石家庄等 30 个城市上报了活动相关视频新闻、图文新闻和照片等材料。截止 2010 年 10 月 27 日，昆明、西安、武汉、成都等 24 个城市上报了活动总结报告，为后期活动经验总结及宣传优秀举办城市提供了依据。

部分省住房城乡建设厅认真落实我部下发的无车日活动通知有关要求，取得了十分突出的成绩。浙江省省厅向省内各市转发了《关于做好 2010 年中国城市无车日活动有关工作的通知》（建办城函〔2010〕606 号）文件，极大地提高了城市对于活动重要性及意义的认识，浙江省共有 9 个城市新签署了承诺书，占全国新签署承诺书城市总数的一半。江苏、福建、河南等省住房城乡建设厅采取定期电话联系的方式，加强与城市沟通，传达有关文件精神，积极动员城市签署承诺书参与活动，均取得了良好的效果。

### 三、城市无车日活动开展情况与成效

全国百余个城市在 9 月 22 日开展了以“绿色交通，低碳生活”为主题内容丰富，形式多样的活动。城市纷纷制定或推出了促进公共交通和非机动交通发展的长效措施，并号召人们选择绿色交通方式出行，减少对小汽车的使用和依赖。本次活动得到了各城市所在的省、市领导与相关负责单位的高度重视，无论是从宣传力度、加大活动覆盖范围，还是从提高活动吸引力和扩大活动影响深度等方面，与往年相比也有进一步的推进和突破。

### （一）公交客流量明显增长，服务品质得到提升。

无车日活动取得的成效直接体现在公共交通工具的使用上，无车日当天，公共交通客运量和出行分担率普遍增长。昆明市无车日当天公交客运量达 240 万人次，公交出行分担率超过 36%，创造公交营运量历史新高。苏州市各公交企业共投放公共汽车 2 841 辆，环比增长 11.32%；营运圈数达 14 520 圈，环比增长 7.46%；公交客运量达 190 万人次，环比增长 45%。

各地通过不同举措，使公共交通服务质量得到显著改善与提升。苏州市在 9 月 21 日开展了新能源公共汽车投运仪式，投运 10 辆油电混合动力新能源公共汽车，并组织市民切身体验新能源车安全、舒适、节能、环保的优良特性，同时还通过智能公交系统，为市民提供更加精确、便捷、及时的公共交通出行查询服务。新乡市在无车日活动期间组织了新型环保公共汽车上路仪式及绿色环保公共汽车巡游活动。绵阳市活动期间新开便民公交线路，并增设公交路口优先道。长沙市公共客运企业对全市 3 500 多台公共汽车、6 280 台出租汽车的车容车貌、服务设施进行了全面的检查，确保无车日活动当天营运车辆车容靓丽、车况良好，让市民感受到安全、舒适的乘车环境。

以无车日活动为契机，让城市居民在不同的城市交通运行模式下，亲历全新的交通场景并体验全新的城市出行生活，尽

量选乘公共交通工具,降低对小汽车出行的依赖是开展无车日活动的主要目的之一。公共交通客流量的显著增长进一步显示了公共交通优先政策的落实、民众环保健康意识的提升,同时也表明提高城市公共交通运输效率的重要性和紧迫性。

## (二) 城市交通环境和空气质量显著改善

据昆明市环保监测数据显示,无小汽车区域同一监测点监测到的汽车尾气排放量比前一天下降了50%,噪声下降了2.6%,约65分贝,空气和环境质量明显提高,平均每条道路的车流量下降1000多辆。绵阳市无车日前后调查数据对比显示,无车日交通量明显下降,无小汽车区域合计交通量为3622辆/h,较平日交通量减少6358辆/h,同比下降了63.7%;无小汽车区域的日常噪声平均值为73.8 dB,而当天的噪声平均值为62.5 dB,噪声值平均降低11.3 dB;空气质量也明显好转,9月20日无小汽车区域的大气总悬浮物平均浓度为 $0.42 \text{ mg/m}^3$ ,9月25日无小汽车区域大气总悬浮物浓度平均值为 $0.33 \text{ mg/m}^3$ ,平均下降了 $0.09 \text{ mg/m}^3$ 。此外,嘉兴市无车日在管制区域内共发生道路交通事故5起,与前日同期相比,道路交通事故4项指数呈“全面下降”,市区交通秩序明显改善,而成都市无小汽车区域内未发生一起交通事故。

各城市无车日活动开展前后的交通量数据指标和环境监测数据指标对比分析表明,无小汽车区域内机动车交通量

会普遍下降，城市道路空气质量会得到明显提高，污染物浓度和交通噪声等效声级也会大幅降低。这充分说明通过开展无车日活动减少小汽车的使用，能够有效促进城市节能减排、改善交通拥堵、减少交通事故、减轻环境污染和降低交通噪声。

### （三）绿色交通理念在全社会得到深入推广

无车日活动每年都会聚焦一个活动主题，并围绕这个主题组织一系列丰富多彩的活动内容，其最主要的诉求就是对绿色交通与城市交通可持续发展理念的推广。随着活动的连续开展与深入，城市政府已经不单纯是从认识上简单接受无车日活动及绿色交通理念，而是越来越重视加强对活动的领导并推进活动开展力度。昆明市领导对 2010 年无车日活动科学决策、大胆创新，全力扩大无车日活动影响，将市一环路以内的一个片区、两条路段，划定为无车日活动区域，同时将主城四区范围内所有党政机关、企、驻昆部队的公车（特种车辆除外）全部封存，并向云南省地州城市驻昆办事处印发“禁车”通知，严格限制地州车辆在无车日当天驶入“禁行区域”。江山市政府也多次召开专题会议，研究无车日活动方式、宣传形式等有关内容，协调部署实施单位开展工作，并在无车日组织有关人员对各部門、单位的公车封存情况进行检查，确保活动取得实质性效果。

无车日活动承诺城市也在不断增加，尤其是今年新增加

的 15 个“国家园林城市”和“中国人居环境奖”城市活动积极性比较高，另有 9 个城市虽然没有签署承诺书，但是仍主动开展无车日活动，这也说明无车日活动宣传的绿色交通理念有了更深入的推进，能够吸引并影响城市的行动。此外，诸如大连、绵阳、新乡、自贡、日照、仙桃等城市每年开展无车日活动的积极性都非常高，其上报的活动方案和活动总结也表明无论是政策指导、部门协调、媒体宣传，还是交通组织和公众参与等方面都能妥善安排、落实到位。

从绿色交通理念对公众的影响力来看，无车日活动的宣传与推广力度也在逐年增加。绵阳市从 9 月 20 日开始，移动、联通、电信绵阳分公司向绵阳市民发送关于绵阳市 2010 年“中国城市无车日活动”宣传信息 60 万条，倡议广大市民积极参与，自觉选用公共交通等绿色方式出行，收到了很好的效果。苏州市交通部门在所有公共汽车的车载电视、30 块公交电子站牌上自 9 月 16 日起播放无车日活动广告片，并发放无车日大众宣传材料 5 万份。大连市充分利用各街道社区阅报栏、公示板、楼道宣传板、文化长廊等广泛开展以无车日为主题的宣传活动。新乡市教育局在局属各学校、机关各科室、各二级机构中深入开展不坐小汽车上学等活动；高校在校园里开展无车日活动，开展私家车当日停驶活动。深圳市发展银行为响应深圳市政府提出的“绿色交通、低碳生活”无车日主题活动，8 月份开始在全国范围内征集百万

车友承诺，号召大家在 9 月 22 日无车日当天不开车，得到了近 120 万人的积极响应与承诺。公众的积极关注与自发踊跃参与充分显示了无车日活动在唤醒绿色交通文明意识方面已初见成效，公众对于健康城市、可持续发展、环境保护、交通安全、绿色出行等观念正在逐渐形成。

来自全国的无车日活动民意调查汇总显示，民众对举办无车日活动的知晓率达 70%左右，个别城市甚至达 90%；认为无车日活动想法好的人占 88%，比 2009 年增加 9%；另有 78%的人认为无小汽车区域应该再扩大一些；多数市民对政府在公共交通、绿色交通等方面所采取的改善措施表示满意，并对政府工作给予了肯定和好评。此外，来自中央和地方的媒体对无车日活动也给予了高度关注，并从绿色、低碳、节能减排、改善环境、缓解交通拥堵等角度对活动进行了深入报道，这也说明绿色交通和可持续发展理念在社会上得到较为广泛的宣传的同时，达成了一定的社会共识。

#### **（四）推动城市交通政策转型与可持续发展**

城市借无车日活动开展的契机，着力推出多项长效措施切实改善城市公共交通系统，包括开辟公交新线、更换新车辆、票价优惠、改善站台与换乘条件，发放公交线路指南、增设公交电子信息牌，增加无障碍设施等人性化服务。在许多城市无车日就是公共交通服务体验日，以此让市民体验全新的城市出行生活，降低对小汽车出行的依赖。新乡市公共

交通总公司在市区设置 10 个宣传点，组织近 200 余人向市民宣传绿色交通。同时开展“万人评议公交服务活动”，在每个宣传点组织无车日市民问卷调查，广泛征求市民对公交服务的意见和建议，并对参与调查的乘客发放一万张无车日免费乘车票，中央电视台新闻联播和河南电视台均以此作为亮点给予了报道。

无车日活动开展以后许多城市都将进一步推进公交优先发展战略。城市政府普遍认识到大力发展公共交通是缓解城市交通拥堵、减少空气污染、创造宜居城市的重要出路。苏州市在 2010 年无车日活动开展之后将加大公交基础设施建设，年内建成并投入使用 3 个公交停保场、2 个公交枢纽，开工建设 4 个公交首末站，更新公交候车亭 55 座；还将编制《苏州市公交专用道规划》和《苏州市公交线网优化规划》，为下一步公交路权优先和整合公交资源奠定基础。无车日之后，德州市政府将更加重视发挥城市公共交通主渠道作用，并积极实行公交路权优先，将在城区主要干路和站点设置公交优先道、公交专用道、港湾式公交站点。哈尔滨市群力新区公共交通建设发展专项规划将由规划编制进入组织实施阶段。

此外，城市比较重视推出其他可供选择的交通方式。昆明市重视修建步行街、人行过街天桥，增加城市绿地，倡导市民采取步行的绿色交通方式；在城市规划中预留自行车

道，为市民采取自行车出行提供道路条件。昆明市在无车日活动期间，还取消出租汽车轮休，全员上岗，并提高车容车貌水平和服务质量，真正起到城市公共汽车的有效补充作用。南通市完善自行车道路、停车场、步行街等绿色通行设施规划，为市民创造更有力的绿色出行条件。衢州市通过改变城市道路断面，增加非机动车道，重新分配道路空间，实现人车分流，确保市民沿江滨公园休闲健身活动的安全。深圳市举行了“巴士之友”启动仪式，并广泛征集会员参加。广州市无车日新增公共自行车服务网点 18 个，投入 1000 辆自行车，为市民提供公共自行车服务。上海市闵行区为鼓励市民使用公共自行车租赁服务，对高积分和高信誉等级用户颁发诚信奖。

由此可见，无车日活动的持续开展，不仅在提升公交服务质量和出行比例、改善步行和自行车交通出行条件、促进城市交通节能减排等方面有着积极作用，同时在推动城市交通政策转型和促进形成可持续的城市交通发展模式等方面也起到了积极的推动作用。

#### **四、问题与建议**

无车日活动作为一种推动城市交通政策转型、唤醒公众现代交通意识的有效手段，今后将作为长效机制持续长久地开展下去。已往开展的活动在取得一系列成效的同时，也存在提升空间。

## （一）存在的主要问题

从各地活动开展的实际情况看，也暴露出一些问题。一是对活动的意义认识不足，活动开展不深入不持久。有的城市由于大规模城市改造和拆迁、道路新建、改建等工程，或开展其他大型活动，而减少无车日活动的内容或取消了无车日活动；有的城市把此项活动简单地看作是一天的临时活动，而流于形式，反映出地方政府对活动的重视程度不足。部分网民评论认为无车日活动是形式主义，实际意义不大，反映出市民对活动的认可度还不够。二是推行促进公共交通和非机动交通发展的长效措施还远远不够。虽然活动承诺书中明确提出“至少实施两项新的注重实效的措施，切实改善绿色交通出行安全和服务，其中尽可能至少有一项为道路空间的重新分配”，但城市上报的无车日活动方案往往不包含此项。无车日期间的民意调查结果显示，有 47%的市民认为城市采取的交通改善措施“不是很好”或“很不好”，而这一数据在 2007 年和 2009 年调查结果中仅为 8%和 22%。三是对活动主题理解不够，缺少对主题的侧重。有的城市因主办单位是公交企业，活动仍仅以公交宣传为主，没有紧扣今年活动主题开展。同时，一些城市反映由于城市交通职能调整，没有公交企业的支持，仅靠单个部门难以开展活动，活动开展难度加大。

以上各城市活动中存在的问题也反映出我们在工作方

案制定、活动指导、活动宣传，尤其是活动开展意义方面的宣传等工作还有待于进一步加强。

## （二）建议

### 1. 无车日活动与城市大型活动相结合，创造良好交通环境

在无车日活动开展过程中，部分城市由于无车日活动与城市大型活动时间冲突，影响了无车日活动整体效果。如大同市 2010 年无车日期间正值举办第八届中国民间艺术节和第九届中国（大同）云冈文化艺术节，南昌市则为第五届中国中部投资贸易博览会作准备，导致无车日活动的开展受到了一定影响。遇有无车日活动与城市大型活动时间冲突，应考虑将无车日活动与城市大型活动适当结合。2010 年上海世博会与无车日活动相结合就是很好的实例，上海市把世博会交通管控区内道路设置为无小汽车示范区域(道路)，区域面积约为 7 平方公里，并举办自行车巡游，步行、自行车交通和公共交通设施优化项目展示等一系列活动，吸引广大市民积极参与，世博会与无车日活动共同营造了一个良好的绿色出行和互动氛围。

### 2. 政府多部门协调合作是无车日活动举办成功的关键要素

好的宣传策划需要一个能贯彻执行的合作团队，因此，无车日活动首先要协调理顺涉及各级相关部门的关系与权

限，这直接影响活动的顺利开展。2010年江山市为保障其首个城市无车日活动顺利开展，市政府除了成立活动工作领导小组，还多次召开专题会议，研究活动方式、宣传形式等有关内容，协调部署无车日开展的系列活动。与无车日活动有关的单位，除了建设局、交通局外，还涉及环保局、交管局、财政局、公安局、广电局等多个部门。每个与活动内容有关的部门，都应由专职人员负责，参与工作讨论，并且与牵头部门分工合作，以克服工作中的诸多障碍和不便。此外，无车日活动结束之后，牵头部门应安排专人向省级主管部门和住房城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会及时上报活动信息和总结，以便在全国范围内总结和推广无车日活动的优秀做法和经验。

### **3. 把举办无车日活动作为检验城市交通政策措施实施效果的机会**

无车日活动是城市政府展示和校验城市交通政策措施实施效果的重要机会，也可以理解成“绿色交通方案”的“全民公示”。因此，城市政府应借助无车日开展的有利时机，顺势强力推进公交发展、改善非机动车交通、调控小汽车交通，顺乎大多数民众的意愿，同时彰显城市政府言行一致的良好形象，表明政府发展绿色交通的态度和决心。此外，无车日活动也是市民检验公共交通、步行和自行车交通等绿色交通系统的年度大活动，一方面让市民体验各项交通改善

的成果，另一方面通过活动期间的试用，市民可针对设施、服务、信息等提出进一步提升公共交通和非机动交通服务品质的建议。

#### 4. 在无小汽车区域开展多项吸引公众参与、突出主题的活动

划定一个或数个有影响的区域(道路)作为无小汽车区，这是无车日活动开展的基本要素。无小汽车区域绝不等于进行简单的交通临时管制，其设置的关键是确保无车日活动的举办成功和产生足够的社会影响。除了限制小汽车通行，只对特种车辆开放外，无小汽车区域还要策划各种与主题相关的活动方案。一是合理划定无小汽车区域，在组织活动同时兼顾城市交通整体的通达性；二是在无小汽车区，要把占用人行道、非机动车道停车的空间还给非机动车和行人；三是制定一些有利于自行车和步行交通出行的措施，如建立或扩大步行区；四是要在最容易让市民看到活动效果的地方，如交叉口、商业街等举行无车日主题活动宣传；五是联合餐饮机构、商家、社会团体等可能联合起来的一切机构，在无小汽车区开展与主题相关的活动；六是对骑自行车或步行进入无小汽车区域的公众进行奖励。

#### 5. 以无车日活动为契机，制定和落实推动城市交通可持续发展的长效机制

无车日活动作为一种唤醒公众意识的有效手段，由于开

展的时间与内容有限，其效益不可能在短时期内凸显。因此，无车日活动期间推行可持续的交通改善长效措施就显得尤其关键，这也是无车日活动一项非常重要的内容。可持续的长效措施的落实可具体改变交通环境，能够潜移默化地加深公众对公共交通与城市交通可持续发展的重新认识，从而形成全新的出行理念。可持续的长效措施包括：提升公共交通服务品质（开辟新线路、更换新能源车辆、设置公交专用道、路权优先等）、改善自行车和步行交通环境（增设非机动车道、设立或扩大步行区范围、改善自行车停车环境、机非分隔、公共自行车租赁等）和加强交通需求管理（在时间和空间上对小汽车出行进行限制）等。城市在无车日活动开展期间应推出一项或多项可持续的长效措施，同时要处理好短期活动和长效措施之间的关系。