

# 2008 年中国城市无车日活动有关情况

2008 年中国城市无车日活动于 9 月 22 日如期开展，各地按照住房和城乡建设部要求，认真组织，合理协调，各地活动开展情况汇报如下：

## 一、网络媒体宣传

截至 2008 年 10 月 7 日 17 时，共有 35 家网站对 2008 中国城市无车日活动进行了宣传报道，他们是：中央人民政府网、住房和城乡建设部网、人民网、新华网、中国新闻网、中国网、中国经济网、中国评论新闻网、中国证券网、城市交通网、搜狐网、新浪网、腾讯网、雅虎网、网易网、中华网、千龙网、山西新闻网、湖北省建设厅网站、陕西建设网、云南网、宁夏网、厦门市政府网站、厦门广电网、南宁新闻网、慧聪网、车友网、西安汽车网、文新传媒网、交通技术网、TOM 网、华商网、邯郸之窗、慧股时空网。

## 二、城市活动开展情况

截至 2008 年 10 月 7 日 17 时，共有 112 个城市签署了活动承诺书（2008 年新增加广州、江阴 2 个承诺城市）；从各地新闻报道以及上报情况来看，全国 2008 年共有 88 个城市开展了活动，其中有 27 个省全部或部分承诺开展无车日活动城市（83 个城市）；另有大庆、乌海、三明、莆田、嘉

兴 5 城市虽未签署承诺书，但如期开展了无车日活动。

从各地新闻报道以及上报情况来看，截至 2008 年 9 月 24 日 17 时，共有 17 个省全部承诺城市（51 个城市）开展无车日活动准备工作，他们是：上海市、天津市、重庆市、江苏省（南京、苏州、无锡、常州、镇江、南通、淮安、徐州、连云港、江阴）、云南省（昆明、大理）、甘肃省（兰州）、海南省（海口）、福建省（福州、厦门）、内蒙古（呼和浩特）、吉林省（长春、吉林）、山西省（太原、大同、长治）、江西省（南昌）、广西省（南宁、北海、桂林）、西藏自治区（拉萨）、河北省（唐山、邯郸、张家口、石家庄、秦皇岛、保定、邢台）、新疆（乌鲁木齐）、山东省（济南、淄博、青岛、烟台、临沂、泰安、潍坊、枣庄、日照、聊城、滨州、威海、德州）。

另外有 10 个省部分承诺城市（共计 32 个城市）开展无车日活动准备工作，他们是：河南省（郑州、新乡、洛阳、南阳、商丘、安阳，缺 2 个城市）、广东省（广州、深圳、佛山、汕头、湛江，缺 1 个城市）、浙江省（杭州、绍兴、宁波、温州，缺 1 个城市）、辽宁省（沈阳、锦州，缺 6 个城市）、陕西省（西安、宝鸡，缺 1 个城市）、黑龙江省（哈尔滨、牡丹江、齐齐哈尔，缺 2 个城市）、安徽（合肥、淮南、芜湖、马鞍山，缺 2 个城市）、贵州（贵阳，缺 1 个城市）、四川（成都、绵阳、攀枝花，缺 2 个城市）、湖北省（武

汉、襄樊，缺 4 个城市）

尚有 4 个省市自治区没有任何承诺城市开展活动的相关信息，他们是：北京市、湖南省（省厅发文）、宁夏自治区（五十周年庆祝）、青海，其中青海省没有城市签署无车日活动承诺书。

### **三、省市组织机构建设及方案报送情况**

#### **（一）组织机构**

1) 省厅方面：天津、辽宁省、湖南、吉林省、陕西省、湖北省、甘肃自治区、广东省、广西自治区、贵州省，共计 10 个省厅上报。

2) 城市方面：江苏省（连云港）、陕西省（西安、宝鸡）、山东省（济南、潍坊）、吉林省（长春）、云南省（昆明、大理）、河南省（郑州、安阳）、安徽省（合肥、马鞍山）、贵州省（贵阳市）、山西省（太原市）、新疆（乌鲁木齐）、广东（深圳市）共计 16 个城市上报。

#### **（二）活动方案报送**

目前共有 23 个城市上报活动方案，他们是：天津、济南、青岛、兰州、昆明、郑州、宁波、武汉、连云港、宝鸡、西安、淮南、长春、合肥、贵阳、马鞍山、大理、长治、太原、南通、安阳、乌鲁木齐、深圳。

# 2008 年中国城市无车日活动总结

## 一、目的和意义

为深入学习实践科学发展观，推动城市交通领域“节能减排”工作深入开展，住房和城乡建设部于 2008 年 9 月 5 日向各地发出《关于做好 2008 年中国城市无车日活动有关工作的通知》，倡导各承诺城市于 2008 年 9 月 22 日开展“2008 年中国城市无车日”活动。

活动的主题是“人性化街道”，通过此次活动，树立“以人为本”，方便人民群众的理念，防止城市决策者盲目压缩非机动车道和人行道，改善和重新分配非机动车和行人道路空间，减少机动车对道路资源的占用，引导市民选择绿色出行方式，以提高交通资源利用效率、节约能源、减少空气污染，改善城市交通环境，促进城市交通科学、和谐和可持续发展。

## 二、主要做法

### （一）住房和城乡建设部所做的主要工作

为推动活动的开展，加强活动的指导，住房和城乡建设部成立活动指导委员会，并协调各省、自治区建设厅成立省级活动组织委员会和指导委员会，全面负责本地区活动开展的组织协调、督促检查和指导等工作。

组织编写了《2008 年中国城市无车日活动组织手册》和《宣传手册》，宣传国内外先进的绿色交通理念，介绍相关活动的成功经验，帮助活动的有效组织和开展。

为加大对本次活动的宣传，住房和城乡建设部组织制作了活动公益广告片在中央电视台及各地方电视台播放，加大绿色交通理念的宣传；在住房和城乡建设部和“城市交通”网站制作专题网页，将整个活动的情况、各地的活动信息等在网上交流反馈。

## （二）各地主要做法

9 月 18 日，广州市和江阴市签署承诺书，承诺参加无车日活动，9 月 22 日，活动在全国各承诺城市顺利开展，各城市领导高度重视，市民广泛参与，活动形式多样，内容丰富。

**一是领导高度重视，率先垂范。**各地市领导通过出席活动仪式、带头参与活动起到示范作用。山东省省长姜大明骑自行车上下班；上海市委副书记、市长韩正步行、乘公交车参加公务活动；浙江省委常委、杭州市委书记王国平骑自行车上班；广州市委常委、常务副市长苏泽群坐地铁上班；济南市委副书记、市长张建国到市公交总公司参加城市无车日活动并与乘客代表座谈；哈尔滨市委副书记、市长张效廉乘坐公交车上班；武汉市市长阮成发乘坐公交车了解市民对武汉交通的感受；青岛市委书记阎启俊和市长夏耕带头乘坐公交上下班；宁波市长毛光烈步行上班；贵阳市市长袁周排队

乘公交车上班；宝鸡市市长戴征社、副市长张敬原带头乘坐公交车上班；佛山市市长陈云贤乘坐公交车参与无车日活动。

二是采取长效措施，促进从汽车交通向可持续交通转变。上海在无车日前建成 30 个公共自行车免费租赁网点，公务车下半年按牌号尾数每周少开一天；北京发布政策，从 10 月 1 日起，市各级党政机关封存 30% 公务用车。其余公务车按车牌尾号每周停驶一天，并从 10 月 11 日起半年内试行其他机动车按车牌尾号每周停驶一天；杭州市公共自行车（免费单车）交通系统正式运行，无车日当天，免费自行车租用量达到 5700 辆次；郑州将大力推广单行道，并在整治街道时，优先考虑步行交通，关注非机动车道，还路于民。

三是划定无小汽车区域，限制小汽车使用。各城市都在城市中心区域划定无小汽车路段或无小汽车区域，在此区域内，禁止小汽车进入，禁止占用人行道、非机动车道停车。很多城市除划定无小汽车区域外，还在全市范围内，采取措施，限制小汽车使用，鼓励市民选乘绿色交通方式出行。活动当天，昆明、南昌、宁波、连云港、大理等地对公务用车一律封存，广州、郑州等地封存 90% 公务车，杭州、长治、洛阳等地实施小汽车单双号行驶，南京倡议政府机关公务车在城区范围内停驶一天。

四是加大宣传，树立理念。各城市通过电视、报纸、展

板、宣传手册、志愿行动等形式开展了多种多样的活动，宣传绿色交通理念。北京提出了“选择了公交，就是选择了城市的未来”的理念，通过各种新闻媒体加大无车日活动的宣传动员工作；天津召开新闻发布会，动员本市各新闻媒体进行宣传；昆明利用城市公交车载电视，对无车日活动相关内容进行宣传；重庆举行万人长跑活动，宣传健康出行；西安200多名志愿者以单车骑行、向市民发放绿色出行卡等形式，宣传无车日；济南市由学校组织学生开展无车日活动主题绘画比赛以及不坐小汽车上学等相关活动，通过学生来影响家长，让更多的人参与到活动中来；唐山市组织“绿色交通万人行”活动，引导广大市民乘坐公交车、骑自行车、步行上下班；无锡市组织“骑自行车巡回宣传”和广场宣传活动；厦门在相关学校展开培训及报告活动，让孩子从小树立健康环保、绿色出行的理念。

### **三、效果和打算**

#### **（一）无车日活动成效显著**

无车日当天，设置一定范围无车区域的城市，无车日活动效果明显。一是道路交通流量明显减少，公交车辆准点率明显提高，交通事故发生率明显降低；二是市民广泛参与，绿色交通理念深入人心，公众对可持续城市交通发展的认识进一步提升，市民普遍认为步行、自行车等绿色交通出行方式可以增加日常锻炼机会，有效地减少交通事故；三是领导

重视，亲身体验步行、骑自行车、乘坐公交车等绿色交通出行方式，了解市民对城市交通的感受。进一步转变交通决策者观念，改变交通规划、建设决策中的盲目性，并通过制定政策、完善基础设施等实际行动加强步行、自行车等绿色交通系统的建设。

## （二）下阶段工作打算

无车日活动是节约能源、控制温室气体排放的重大行动，是倡导绿色交通理念的载体。今后每年 9 月 22 日将定期举办无车日活动，形成长效机制。要加大活动宣传力度，组织更多的城市，尤其是城区人口在 50 万以上的大城市参加无车日活动，争取社会的广泛参与，进一步提高公众对可持续城市交通发展的认识，鼓励市民采用绿色交通出行方式，减少对小汽车的使用和依赖，使社会各界取得进一步共识，推动绿色交通的发展。