



2023 年绿色出行城市工具书



922 绿色出行平台





前言

为了有效开展绿色出行宣传活动，在住房和城乡建设部的指导下，922绿色出行平台组织撰写了《2023年绿色出行城市工具书》，希望通过专业的信息分享来凝聚共识，这也是“中规智库”能力建设的重要组成部分。

2023年8月，交通运输部办公厅、公安部办公厅、国家机关事务管理局办公室、中华全国总工会办公厅、共青团中央办公厅提出组织开展2023年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动，活动主题为“绿色出行 美好生活”。为助力全国绿色出行宣传活动的开展，本工具书对活动主题进行解读，并聚焦公共交通、非机动车、私人机动交通、出行管理、智慧治理等5个部分，梳理出国内外多个城市近些年鼓励绿色出行的好政策、好措施以及开展绿色出行宣传活动的建议；同时，选编了欧洲城市组织无车日活动的10个步骤作为借鉴，让绿色出行宣传活动的开展更科学、更深入、更有序。工具书重点阐述如何推广绿色交通方式、支持交通需求管理、最大程度减少对汽车的依赖，推动建设低

碳节能的城市交通系统。

922绿色出行平台由中国城市规划设计研究院与中国城市规划学会共同支持，连续17年为中国城市绿色出行活动提供技术服务，致力于科普知识传播和绿色出行文化培育。2019年以来，922绿色出行平台通过“一网两微”实现全年常态化运营，增强了绿色出行宣传的传播力度。每年9月在全国性绿色出行活动开展前，922绿色出行平台会组织撰写城市工具书，向社会分享专业信息，凝聚绿色交通发展共识；在活动开展后，系统总结全国城市绿色出行宣传活动，展示城市在绿色出行创建行动中的优秀案例，同时引入互联网平台绿色出行相关指数（百度指数、新浪微指数和微信指数），展现活动月期间绿色出行活动话题及舆论在互联网平台的互动热度。

据不完全统计，2022年8—10月全国至少有30个省(自治区、直辖市)170个城市开展了以“绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动”为基础的绿色出行宣传活动。



目录

1 绿色出行 美好生活

1.1 主题说明

1.2 主题解读

2 公共交通：共同节约能源减少排放

2.1 鼓励使用公共交通的好做法

2.2 开展绿色出行宣传活动的建议

3 步行和自行车交通：使用我们自己的能量

3.1 鼓励步行和自行车交通的好做法

3.2 开展绿色出行宣传活动的建议

4 最大程度减少对汽车的依赖：降低个人能耗

4.1 减少依赖汽车的好做法

4.2 开展绿色出行宣传活动的建议

5 出行管理：吸引公众积极参与的政策措施

5.1 出行管理的好做法

5.2 开展绿色出行宣传活动的建议

6 智慧治理：高质量发展的重要推动力

7 组织无车日活动的10个步骤

附录：922绿色出行平台运营概况
(2022—2023年度)



1 绿色出行 美好生活

1.1 主题说明

交通运输部办公厅、公安部办公厅、国家机关事务管理局办公室、中华全国总工会办公厅、共青团中央办公厅决定于2023年9月组织开展“2023年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动”，其中9月18—24日组织开展公交出行宣传周活动。活动主题为：绿色出行 美好生活。

要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《交通强国建设纲要》《综合运输服务“十四五”发展规划》，贯彻落实城市公共交通优先发展战略，深入推进绿色出行行动；以“绿色出行 美好生活”为主题，大力宣传各地推进绿色交通运输体系建设、国家公交都市和绿色出行创建行动等方面的成效和经验；鼓励动员广大青年立足本职岗位，积极投身中国式现代化建设，在绿色发展等领域展现朝气锐气；广泛动员社会各界积极参与绿色出行，推动形成绿色低碳生活方式，持续提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

活动内容包括举办“绿色出行宣传月和公交出行宣传周”公益设计大赛，组织开展公交出行宣传周活动，组织城

市公共交通健康可持续发展主题宣传，组织有关单位集中开展宣传，持续提升适老化、无障碍交通出行服务，开展安全文明绿色出行活动，开展关心关爱司乘人员活动等。

1.2 主题解读

面对人民对美好生活的向往，“绿色出行 美好生活”主题体现了绿色出行是城市交通系统高质量发展的基础。城市应在交通基础设施、运行服务和综合管理等方面对绿色出行给予战略支持，同时注重城市交通与土地使用、经济、环境的协调，注重城市交通与对外交通的紧密衔接，从而满足人民的多样化出行需求，节约能源和减少排放，避免交通拥堵和降低对小汽车的依赖。

衣食住行是生活基本需要，安全、便捷、高效、经济的城市交通系统是人民美好生活的重要支撑。安全出行是营造安居乐业生产生活环境的必要条件，减少小汽车出行是改善交通安全的有效方法，可以降低过街焦虑、增加骑行安全保障。便捷出行需要交通与用地协调以及多种交通方式的良好衔接：针对每日通勤，如果住在单位附近，或者家距



离地铁站不远，出地铁站恰好有公共汽车线路直达单位，那么通勤出行将会非常便捷。效率方面，针对每次不同的出行自行车或公共交通可以是更加高效的选择，但我们往往频繁地依赖同样的交通方式例如小汽车出行，不仅造成交通拥堵、空气污染、能源消耗，效率更无从谈起。经济方面，绿色交通出行者每年可节省500~600升燃油，不仅为自己省钱，还可以为社会省钱，过度使用小汽车消耗的城市空间和交通基础设施能建设更多公园、步行街和其他公共空间。因此，公共交通、自行车和步行交通是安全、便捷、高效、经济的城市交通系统的重要组成部分，支撑人民美好

生活所需。

私人小汽车以其便捷性和私密性的优势，似乎能战胜其他任何交通方式，能够完全满足“门到门”的交通需求。然而，这种看法是片面的。选择多种交通方式同样可以实现无缝衔接，而且能避免拥堵和对汽车的依赖。将不同的绿色交通方式结合起来，通常会使出行变得更快、更轻松，还能强身健体。例如5千米以上的出行，骑自行车换乘地铁，或步行去乘坐行驶在公交专用车道上的公共汽车更快捷，还免去寻找停车位的烦恼。在乘坐公共交通时，可以在手机上进行社交、娱乐、购物，甚至可以办公、理财及办理生活必需的各项手



绿色出行是城市交通系统高质量发展的基础



续，可以读书，或者仅仅是休息和放松；5千米以内的出行，步行或骑自行车上班相当于每天拥有30分钟以上的锻炼时间，有助于保持身材和健康。选择多种交通方式出行不仅能节省开支、改善环境，还能以不同的方式体验城市、体验生活。

有研究表明，人们一旦拥有了小汽车，便不再把小汽车看成是一种昂贵难得的奢侈品，而是当作生活必需品。因而小汽车拥有者对其依赖性与日俱增，驾车行驶的里程会明显增长，而且依靠公共交通的出行也会转移到小汽车上。因此，在制定城市交通发展战略与政策措施时，除了应向绿色交通方式倾斜以外，还应考虑如何降低人们对小汽车的依赖性。交通拥堵是制约人们驾驶小汽车的主要原因，为避免交通拥堵，人们会改变行驶路线或调整出行时间。在这种情况下，交通拥堵状况会自适应到驾驶人实际可容忍的程度，相当于实现了交通流对驾驶人的自动调整与控制。这也是为什么通过新建道路不能改善交通拥堵的原因，因为新建道路会诱发潜在的对小汽车的使用需求，实际上又增加了新的交通量。另外，停车场对小汽车

的使用有着极为重要的制约作用。在城市中心区或拥堵区域减少可以利用的停车场空间、增加停车费用，可以减少小汽车交通量。

青年是城市发展的重要驱动力，城市交通的可达性与便捷性是提高青年生活质量的重要因素，规划与建设由多种交通方式构成的城市交通体系对于青年群体十分重要。《2023年度中国主要城市通勤监测报告》显示，一半以上的青年人倾向于居住在城市外围，而就业岗位分布在城市中心区居多，青年通勤距离和通勤时间较长是普遍现象。提升公共交通、自行车交通和步行交通的服务品质，将提高青年出行效率、改善出行体验、增强城市对青年的吸引力。青年拥有小汽车的比例较低，绝大多数人尚未形成对小汽车的依赖性，容易建立绿色出行习惯。因此，城市应抓住规划建设多种交通方式发展绿色交通的重要窗口期，提高绿色发展标准，提供精细的城市交通管理和良好的公共服务，以高质量的城市交通体系吸引人才，让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。



2 公共交通：共同节约能源减少排放

公共交通是城市交通系统的主体，具有巨大的潜力降低能耗和减少排放，尤其是以清洁能源驱动的公共汽车。乘坐公共交通出行每千米的人均能耗普遍低于乘坐私人小汽车出行。

2.1 鼓励使用公共交通的好做法

北京：“巡游定制公交”灵活高效

1) 区域范围内提供1分钟响应、动态发班的“区域巡游”服务。线上预约，定站不定线，乘客可自主预约出行时间和上下车站。

2) 根据用户需求，增加巡游服务区域，增设景区、就医等多元化服务场景。

上海：持续提升交通系统无障碍水平

加大无障碍低地板新能源公共汽车推广应用，已发展具备无障碍功能的低地板公共汽车7 000多辆，全线配置具有无障碍功能的低地板公共汽车线路127条；以城市基础设施更新为基准点，立足长远，以设施提标、路权分配、断面优化、适老化改造、无障碍完善等为举措，深挖道路特色潜能，持续创建精品示范路。



上海无障碍公共汽车标识



上海精品示范路

广州：开通和优化公共汽车线路

1) 开通、优化公共汽车线路45条，加强公共汽车覆盖范围，强化地铁站日间和夜间的接驳服务功能。

2) “如约巴士”为市民提供一人一座、按需定制、快速直达的个性化出行服务。



深圳：推行多元、优质公共汽车服务

1) 新增公共汽车线路18条，优化调整公共汽车线路61条，开通轨道交通高频接驳线、预约公交、社区微巴等多品种公共汽车服务线路809条。

2) 全国首推公共汽车准点到站服务，含81条公共汽车线路、243个公共汽车站，准点率达到97.6%。

杭州：公共交通月度“累乘优惠”叠加地铁换乘优惠

1) 对所有公共交通（地铁、常规公交、水上巴士）乘客实施月度累乘优惠政策：使用杭州公共交通一码通等，自然月内乘坐公共交通累计消费金额50元以内每乘次享受9折；50(含)至100元之间每乘次享受7折；100元(含)以上每



杭州市地铁4号线

乘次享受5折。

2) 延用（叠加）公共交通换乘优惠：乘客在3~90分钟内换乘公共交通，在上述优惠基础上，可享受1次最高2元换乘优惠。例如：乘坐地铁+换乘“地铁接驳线”，地铁票价享受“月度累乘优惠”，地铁接驳线再优惠2元，相当于免费接驳；至2023年4月底，地铁接驳线已达286条，年底将达到477条。

苏州：乐龄友好公共汽车线路和设施

1) 乐龄公共汽车线路乘客以老年人为主体，途经学校、医院、公园、轨道交通车站等重点场所。

2) 根据老年人步行特点，设置限速20千米/小时、禁止鸣号的组合禁令标志，以及“乐龄区域，友好交通”的提示牌。在周边人行横道，适当延长行人信号绿灯时长，保证老年人的过街时间。施划底色为蓝色附有老年人标志的特色爱心斑马线，打造“可行+安全”的过街设施。

济宁：为16所学校开通44条助学公交线路

学生乘坐助学公交上下学，节省家



长接送时间，既方便又安全；减轻交通压力，助力疏堵保畅，降低汽车尾气排放对环境造成的污染。

上海：公共交通“乘十免一”活动

上海“随申行”推出公共交通“乘十免一”活动。前5 000位报名者可享受乘坐公共汽车、地铁、轮渡福利优惠，每满10次即可免费乘坐1次。

南宁：开行微循环接驳公共汽车“地铁快巴”

开行通往社区、医院、校园的微循环接驳公共汽车，采用减少排放和包含无障碍设施的迷你低地板电动公共汽车（地铁快巴），升级建设智能公共汽车站台，以便利舒适的出行体验吸引更多人选择公共交通出行。相比原公共汽车线路，“地铁快巴”客流翻倍。



南宁“地铁快巴”

英国西米德兰兹郡：公共汽车路权与票制改善

1) 索利哈尔市在B425道路上投了450万英镑（约合人民币4 120万元），用于建设全长25 km的公共汽车专用车道，建成后公共汽车客运量增加了11%；伯明翰市在哈伯恩路上投资了80万英镑（约合人民币732万元），用于改进公共汽车线路，改进后公共汽车客运量增加了4%。

2) 西米德兰兹郡对18岁以下青少年设置半价票，对所有乘客设置低费区，包括将全日票票价降低约25%，以上措施带来每日额外4 000次的公共汽车出行。

比利时布鲁塞尔：公交公司惠民、利民服务

1) 有轨电车票价亲民，老人、学生、残疾人和低收入者均可享受优惠，在每年的无车日免费乘车。

2) 公交公司与出租汽车公司合作，每天23:00—6:00，市民可通过电话或软件呼叫出租汽车的拼车服务，并使用公交卡支付出租汽车费用，单程只需5欧元（约合人民币39元），与公共汽车票价相差不多；公交公司还经常提供免



费乘车服务。

3) 改良公共汽车车票类型，将最基础的2.6欧元（约合人民币20元）单次票升级为1小时有效票，可在1小时内任意换乘公共汽车、地铁和有轨电车；推出一日票、博物馆和景点联名票等。

罗马尼亚克卢日-纳波卡：深蹲赢公共汽车票

2分钟内完成20个深蹲，可以获得免费单程公共汽车票。

新加坡：公共汽车站人性化改造和无障碍服务设施

1) 新加坡陆路交通管理局对360个公共汽车站进行改造，措施包括移除站台台阶、调整路缘石高度、改善照明设施等，旨在方便老年人和轮椅使用者通行。

2) 98%的公共汽车站和所有地铁站提供无障碍服务，例如地铁和站台之间使用橡胶填缝剂，方便轮椅、代步工具使用者和推婴儿车的人士安全上下；地铁和公共汽车上设有轮椅、婴儿车、代步工具等的专门停放空间，并为婴儿车提供固定装置；公共汽车站专门为行动不便的人设置特殊检票口；一些地铁站

的乘客服务中心安装了听力增强系统，为视障和听障人士提供帮助。

2.2 开展绿色出行宣传活动的建议

1) 采取措施切实改善公共交通系统。例如制定有利于公共交通发展的交通政策、鼓励校车和各类定制班车发展、优化公共交通网络、新增轨道交通接驳线路、开放多模式信息服务等。

2) 完善公共交通服务。例如提供全域全时、稳定灵活的服务，在车内或站内进行文化展示，与乘客进行座谈，采取措施改善无障碍通行，开展满意度调查，展出清洁智能车辆并提供试驾。

3) 开展公共交通卡特价充值和优惠乘车活动。例如发行公共汽车和轨道交通通用优惠票，对9月月度公共交通费用给予特别优惠；开展“绿色出行1+1活动”，任何一位乘客购买公共汽车车票之后可以免费携带1名乘客与其同行。

4) 开展灵活有创意的活动。例如鼓励以竞赛形式赢取公共交通卡，奖励绿色出行的员工。

5) 引导学生绿色出行。例如校园内组织趣味骑行、步行体验活动，举办绿色出行校园讲座，设置有奖问答。



3 步行和自行车交通：使用我们自己的能量

不论是在短距离出行中，还是在公共交通“最后一公里”接驳中，步行和自行车交通方式都以其灵活、便利的特性而不可或缺。创造一个更适合步行和骑行的城市空间，对于焕发街区活力、重塑空间形态起着至关重要的作用。步行和骑行也是对出行者年龄、性别、身份、阶层等要素包容性最强的交通方式，鼓励步行和自行车交通有利于创造全龄友好、性别友好以及更加公平的城市出行环境。

3.1 鼓励步行和自行车交通的好做法

北京：制定城市非机动车交通系统品质提升行动工作方案

1) 构建成网、好用、舒适的非机动车交通系统。突出道路空间资源的合理优化使用，适当压减机动车道宽度，注重道路交叉口步行和自行车交通优先设计，加强既有人行道、非机动车道停车位优化整治，完善非机动车停车设施规划建设。

2) 开展路幅宽度12米以上道路非机动车道整治工作。对路幅宽度12米以上道路上非机动车道宽度不足路段进行

综合整治，保障其通行宽度达到2.5米以上。

上海：优化顶层设计，提升绿色出行战略定位

《上海市交通发展白皮书（2022版）》中提出“坚持公共交通和慢行交通优先发展”的战略取向，首次在战略层面将“公共交通”和“慢行交通”并重考虑，以更好应对新发展阶段和形势背景下，对于绿色出行服务在出行链组织、空间环境品质、管养运维保障、智慧低碳转型等方面的新要求。

杭州：以地铁站点为依托，在8城区启动风雨连廊建设试点

以提升步行空间品质为目标，在8城区（上城、拱墅、西湖、滨江、萧山、余杭、临平、钱塘）启动风雨连廊



杭州拱墅区善贤站风雨连廊建设方案



建设试点工作：按照交通衔接、步行连续、设施配套原则，把地铁站点与周边公共汽车站、产业园区、社区等用风雨连廊连接起来；在提升步行交通空间环境、行人体验的同时，打造特色城市景观、彰显城市文化氛围。目前已启动8个建设试点。

成都：上班（学）的路、回家的路，体现城市温度

1) 纳入幸福美好十大民生工程。每年至少建成1 000条上班（学）的路、回家的路，确保“十四五”末全面实现社区绿道直通家门口。

2) 高标准建设、让出行舒心美好。围绕轨道交通车站、大型住宅区、热点办公地，通过路权保障、指引增设、绿道建设等打造高品质的上班的路、回家的路；依托校门口的道路，通过分时共享、路权保障、指引增强等，打造家长安心的上学的路、回家的路。

3) 实施场景营造，体现城市“方寸之美”。推动社区绿道“串街链户”，营造回家的路、上班的路、旅游的路、上学的路等生活场景、消费场景，将绿道脉络延伸至每一个城市功能分区和居民

生活社区，打造书店、花店、商店、咖啡馆（茶馆）“三店一馆”基本设施。

杭州：公共自行车15年不断优化提升

1) 杭州公共自行车已运行满15年并不断优化提升，从建成初期的61处服务点、2 800辆自行车发展到现在的



杭州电子锁小红车+“电子围栏”服务点



杭州叮嗒出行App应用场景



5 600多处服务点、约13万辆公共自行车。近年推出更加惠民便民的收费政策，通过手机App操作，实现扫码租车、免押金，并可在原1小时免费的基础上将免费时段延长至3小时内，每天收费最高5元；如夜间服务点车满，还可申请免费的“隔日还车”。



优美的骑行环境打造城市名片

2) 积极应用数字化手段推行“电子围栏”，自行车租还方式进一步丰富，逐步摆脱“一车一桩”限制，缓解“潮汐现象”引发的租还车难问题。至2023年4月底，杭州公共自行车已落地326处“电子围栏”服务点，投入7 000辆电子锁小红车。杭州公共自行车“电子围栏”服务入选2023杭州十大民生实事，全年将新增1万辆电子锁小红车、70处“电子围栏”服务点，打造升级版的公共自行车“杭州模式”。

上海：Jane's Walk 活动

集结城市规划、交通规划相关领域的青年从业者和高校学生，开展城市漫步和特色讲座工作坊，探索城市功能、交通设施、市民生活、文化形态的相互关系和作用机制，用行走观察城市更新的可能性，用体验和游戏学习参与城市治理，打开城市想象力。

南京：特色维修服务助力骑行者出行

南京公共自行车有限公司开展公众开放日活动，为市民提供免费保养自行车的服务。



南昌：补贴多种形式的绿色出行

通过支付宝红包的形式补贴绿色出行方式，包括火车、地铁、公共汽车、共享单车等。

巴黎：打造属于步行者和骑行者的呼吸场所

1) 9月22日11:00—18:00，机动车辆（包括摩托车）将在巴黎市中心、香榭丽舍大街、蒙马特地区和其他巴黎社区禁止行驶。巴黎其他地区限制车速不得超过30千米/小时。埃菲尔铁塔等旅游设施管理方呼吁游客乘坐公共交通或采用非机动车参观埃菲尔铁塔。

2) 为了改善空气质量，更公平地共享公共空间，巴黎市中心在每个月的第一个星期天禁止汽车通行。这一举措是巴黎市长安妮·伊达尔戈领导的“巴黎呼吸”倡议的一部分。这项措施已经在城市的几个地方实施，在这里每个人都能享受无车辆和无噪声的街道。街道空间释放给商业外摆、野餐、居民交往等活动。

3) 巴黎有大约100条街道变成了步行街，包括克莱尔街、莱维斯街、卢泰



“巴黎呼吸”区域周末和节假日的商业外摆空间



历史街区转变为步行街

斯街和巴尔街等。这些道路完全禁止机动车进入，行人可以愉快地漫步其中，参观历史景点，了解城市文化。

哥伦比亚波哥大：持续坚持的绿色出行活动

1) “无车日周末”活动通常在每个星期日举行，市政府关闭城市中心的一



些街道，鼓励市民骑自行车、步行和使用公共交通。

2) 在市区设立自行车租赁点，举办自行车巡游、户外表演和环保展览，为市民提供一个低碳、有趣的休闲方式。

3.2 开展绿色出行宣传活动的建议

1) 企事业单位开展鼓励步行和自行车交通通勤的活动，对出行频率高的员工进行奖励。

2) 由自行车企业或社团组织自行车骑行主题活动。例如复古骑行、青少年打卡游学骑行、咖啡路线骑行等，增进热爱骑行人士的交流，丰富骑行活动形式。

3) 增进城市绿道的通勤属性，使绿道不仅是休闲放松的选择，也可以成为

市民通勤的便捷路径。

4) 改善城市道路中的步行和自行车通行空间，使其连续、安全，宽度有保障，标志标线清晰易辨识。

5) 与本地共享单车服务提供商合作。例如推出出行特价优惠，设置自行车租赁站，提供不同款式的自行车供选择，鼓励市民尝试自行车出行。

6) 组织主题骑行活动，推荐通勤骑行路线和休闲骑行路线，让骑行成为生活元素。

7) 在一定范围和时间内关闭一些主要街道，为市民提供步行和自行车的空间。

8) 举办自行车文化节，包括巡游、环保市集和户外音乐会等活动，吸引市民了解骑行文化，带动参与。



4 最大程度减少对汽车的依赖：降低个人能耗

个人出行时如果放弃使用私人汽车，采用绿色交通方式或多种交通方式组合出行，不仅可以节省家庭支出、有益健康，减少的个人能耗更是对保护环境与自然资源的直接贡献。

4.1 减少依赖汽车的好做法

北京：20万私家车主承诺赛事测试期间不开车

北京市交通管理部门主动协调中国汽车流通协会汽车俱乐部分会，向注册的近100万会员、成员刊发了《北京市人民政府致首都市民的一封信》及《交通管理控制措施通告》。有20万私家车主承诺在“好运北京”赛事和空气质量测试的4天期间不驾驶私人汽车出行。

上海：10家车友会响应“不开私家车”倡议

上海10家车友会响应上海晨报“不开私家车”倡议，表示今后尽量拼车出行、选择公共交通出行。

厦门：征集“一周不开车”志愿者

厦门市建设局征集“一周不开车”

的志愿者，30个志愿者名额很快就被“抢光”。这批驾龄都在5年以上的志愿者，履行自己的承诺，采用公共交通或自行车出行。

武汉：70名志愿者向百万私家车主发出倡议

“交出车钥匙、一周没开车”的志愿者达70人，他们通过长江日报向武汉市百万私家车车主发出倡议：“如果您是有车一族，请每周给您的爱车放个假。虽然只有一天，也是为地球生态环境作一点小小的贡献。”

青岛：凭驾驶证免费领地铁票和奖品

1) 乘客可凭个人驾驶证至地铁3号线北段车站或商超设立的“绿色出行免费票卡领取处”免费领取1张地铁单程票。

2) 在莱西市选择停下私家车，乘任何1条纯电动城区公共汽车出行的驾驶人，都可以凭借本人驾驶证、手机扫描“交运行”二维码留下“选乘的城区公共汽车截图”、1张公共汽车票，即可获得1份奖品。



九江：来自城市的“绿色出行邀请”

向市民发出“绿色出行邀请”，倡导干部职工在公务或个人出行时尽量少开私人汽车，优先选择城市公共汽车、自行车、步行等绿色交通方式，每月1日、11日、21日不开私人汽车。

石家庄：42所学校“小手拉大手”倡议不开私家车

桥西区向辖区5万名未成年人及其家长发出绿色出行倡议，辖区42所中小学普及“周三无车日”活动。

法国：低排放限行区措施

法国推行低排放限行区措施，并逐步向所有人口超过15万人的城市扩展。巴黎、里昂、尼斯等11个大城市先后宣布将在城市低排放限行区对高污染车辆进行处罚。

英国：高品质公共汽车服务赢得私人小汽车乘客

36路是一条连接里彭、哈罗盖特以及利兹市的优质公共汽车线路，除了高频率的发车班次，宽敞舒适的车辆，

USB电源插座、超高速无线信号和玻璃全景车顶也为36路的服务赢得了97%的客户满意度和更多私人小汽车乘客。

德国：高性价比公共交通套票减少私人汽车能源消耗

德国在暑期推出高性价比公共交通套票，持票人每月只需支付9欧元（约合人民币70元）即可乘坐德国所有城市和地区的火车、电车、公共汽车以及地铁。该政策一经推出即受到广泛欢迎，共售出约5200万张套票，其中，约20%的车票由那些平时甚少使用公共交通的人群购买。



优化出行环境减少对汽车的依赖



法国斯特拉斯堡：“移动账户”激励方案

为汽车改造提供3 500欧元（约合人民币2.74万元）资金支持。若居民不再使用燃油汽车，将有资格申请一笔最高达2 000欧元（约合人民币1.56万元）的“移动账户”资金，用于乘坐公共交通、租赁或购买自行车等绿色交通工具。

波兰克拉科夫：多举措鼓励停车换乘

1) 在多个停车换乘点为公共交通车票持有人提供免费停车。

2) 2欧元的公共交通日票包括了在停车换乘点的免费停车。

3) 停车换乘点方便与公共交通网络连接。

新加坡：灵活行程规划

1) 政府拨款协助合作企业拟定灵活行程规划，新增或改建自行车架等基础设施，鼓励员工错峰和绿色出行。

2) 避开高峰时段搭乘地铁、公共汽车的乘客可以累积更多积分，用以兑换

现金和参加每月幸运抽奖。

4.2 开展绿色出行宣传活动的建议

1) 发动政府机关、企事业单位、学校、社会团体、商业机构等，以“给汽车放个假”、减少对小汽车的依赖与使用为主旨，创造性地开展一系列活动。

2) 企事业单位不提供充足的停车位，并对长期主动放弃使用私人小汽车采用公共交通上班的员工给予表彰或奖励，如免费发放自行车或公共交通补贴等。

3) 鼓励开小汽车上班的市民换乘公共交通进入市区，对停车换乘的市民给予费用减免或赠送奖品，如免费报纸、当天公交线路的费用优惠等。

4) 街道、社区等相关部门可在大型社区内进行“汽车共享计划”的宣传和推广，鼓励前往同一区域上班的小区居民共同使用一辆小汽车通勤，费用均摊。“汽车共享计划”可作为一个长效措施开展。



5 出行管理：吸引公众积极参与的政策措施

出行管理 (Mobility Management) 旨在通过改变出行者的态度和行为习惯，推广可持续交通和管理小汽车的使用需求，是交通需求管理的方法之一；关注人对公共服务品质与交通设施可达性的追求，更注重经济活力、社会公平、公众健康和环境质量等多维度的问题；不需要大量的基础设施投资，主要基于信息、通信、组织活动以及其他可持续发展措施提高城市交通系统和基础设施的效率。

5.1 出行管理的好做法

北京：政企合作推出 MaaS 平台

1) 依托高德地图、百度地图等社会化出行服务平台，提供出行一体化规

划、实时公共交通查询、公共汽车/地铁拥挤度查询、未来用时查询等多样出行服务。

2) 推行绿色出行碳普惠激励机制，居民使用公共汽车、城市轨道交通、步行、自行车方式出行可自动转换为相应的碳减排量，通过平台兑换公共交通卡、代金券等。

3) 冬奥期间上线专用道导航、场馆周边停车引导、出行信息发布、无障碍出行服务等特色功能。

4) MaaS 2.0 计划加入“交通+餐饮”联动、停车预约试点等功能；升级以碳为核心的激励体系，碳普惠激励范围将拓展至京津冀区域，考虑将共享出行、新能源车出行纳入碳普惠激励机制。



北京市“MaaS出行 绿动全城”碳普惠行动

上海：推进出行即服务 (MaaS) 系统建设，提升智慧低碳新体验

上海地铁、公共汽车、轮渡实现“一码通行”，各种出行查询、支付时人们无须在不同出行 App 之间切换。不断提高公共汽车到站信息服务水平，实现电子信息站牌在中心城区和浦东中环以内区域全覆盖，并向新城拓展。发布上



海市碳普惠绿色出行示范场景，上海市民可以通过使用公共汽车、地铁、轮渡、共享单车等绿色出行方式获得个人碳普惠减排量，并计入上海市个人碳账户进行碳积分的转换、查询与消纳。

深圳：“门到门、无缝衔接” MaaS服务

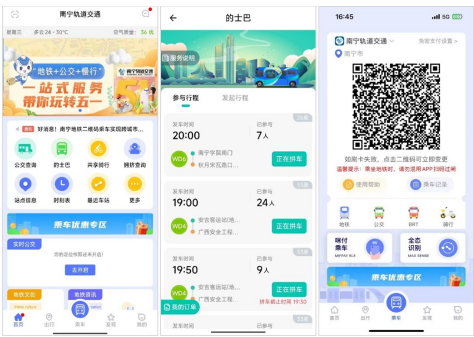
在通勤、通学、节假日出行等方面，推出多方式协同的“门到门、无缝衔接” MaaS 服务，促进城市轨道交通、公共汽车交通等资源一体化协同，在科技园、福田中心区、深圳北站落地实践，协同运输节约乘客出行时间 20% 以上。



深圳“SOGO出行”小程序行程规划

南宁：智慧出行一体化服务促进多种交通方式融合

南宁已实现多种交通方式“一站式”服务，通过智慧出行App平台完成轨道交通、公共汽车、快速公交系统（BRT）、“的士巴”定制公交、共享单车（第三方）等多种出行方式的服务整合。智慧出行App平台还对多支付方式渠道进行了入口整合，支持二维码、咪付、全态识别等多种支付方式，通过统一的移动支付平台，市民可以使用同一入口完成地铁、公共汽车、BRT、定制公交、共享交通等出行工具的支付，实现了城市公共交通的“多码合一”和便捷电子支付。



南宁智慧出行App多种交通方式出行规划服务和多码合一整合支付



成都：“碳惠交通”平台、推动城市绿色生活普及

1) 政企协同、打造绿色出行积分平台。成都市交通运输局联合轨道集团、公交集团、天府通公司、支付宝、高德地图、哈啰单车、美团单车、青桔单车等推出“碳惠交通”平台，对绿色出行行为进行具体量化和价值体现，促进市民出行向绿色低碳方式转变。

2) 正向激励、积极倡导城市绿色出行。在“碳惠交通”平台通过城市轨道交通、公共汽车、共享单车等绿色出行，以及燃油车停驶、“公共交通大家说”等活动可获取绿行积分，绿行积分能兑换地铁、公共汽车免费出行单次卡、共享单车免费骑行单次卡等，从而鼓励出行者争当绿色出行的倡导者、传播者和践行者。

3) 推拉结合、全面普及绿色低碳生活方式。联动“碳惠交通”平台，设立每月5日绿色低碳出行日，划设低碳交通示范区、绿色物流示范区，加强交通需求管理，优化机动车限行限号和差别化停车收费政策，全面普及绿色低碳生活方式。

昆明：探索校园定制公交服务

1) 师生通过昆明公交服务热线、电子邮箱等反映出行需求，公交集团按照“一校一策”“一线一策”原则规划线路和途经点。大部分线路为点对点一站式直达，个别线路视小区物业和交警协调停车位情况设置途经点。

2) 根据乘车人数配置不同车型，保证一人一座，线路平均乘客数为20人，线路平均路程为5~10千米。

3) 按照固定车辆、固定驾驶员、固定行驶路线、固定上下车地点、固定发车时间原则开展安全营运，选取连续3年以上无违章、无事故、无服务投诉的“三星”工作人员担任车长。

4) 票价按照高于常规公共汽车，低于出租汽车、网约车的价格执行，以包月的形式结算。

5) 结合节日、学生生日等时间节点开展丰富的“车厢时间”主题活动，提高乘车幸福感。

瑞士：“出行头奖”活动

1) 布格多夫 Seewer AG 公司每周任意一天随机抽取一名员工，如果该员



工当天使用步行、自行车、公共交通、拼车等可持续交通方式上班，可获得50瑞士法郎（约合人民币409元）的奖金；否则，奖金将合并至下一周抽奖。

2) 借助“出行头奖”（Mobility Jackpot）的方式，促使4%的员工从开小汽车转向骑自行车通勤出行，16%的员工重新审视其通勤出行方式选择。

列支敦士登：工作地停车管理措施

1) INFICON AG（英福康 德国）公司制定出行管理计划，在提供更多通勤出行选择的同时实施激励和抑制措施。

2) 制定清晰、透明的停车位分配标准。通勤出行符合以下条件的，没有资格使用公司停车位：步行时间15分钟以内；骑自行车距离3千米以内；居住地600米以内可达公共交通车站、乘车时间少于11分钟且总步行距离小于900米；公共交通出行时间未达到小汽车出行3倍以上。

3) 为符合标准的员工分配指定停车位，停车费240欧元/年（约合人民币1880元/年）；不符合标准的员工停车费为480欧元/年（约合人民币3759元/年）。

4) 拼车上班的员工可免费使用非指定停车位，每月最多使用2次或全年最多24次。

5) 相关措施促使企业通勤出行中个人机动交通比例下降13%、自行车和拼车比例合计提高13%、CO₂年排放量减少约100吨。

加拿大：校园交通需求管理行动计划

1) 卡莫森学院通过5年行动计划减少学院停车需求。

2) 提供多种自行车停车设施；设置自行车维修站，提供基本的自行车维修和保养服务；师生可免费使用更衣间、淋浴间和日间储物柜。

3) 学院网站提供骑行路线和自行车停车设施地图，不定期开展骑行上学挑战等活动。

4) 取消校园免费停车，通过手机可便捷支付停车费；每日9:00前预留拼车专用停车位；与共享出行服务商Zipcar合作，为师生提供自助服务和按需服务。

5) 推行停车换乘计划，学院师生可免费停车至固定地点换乘公共交通、自行车或拼车到达学院。



英国：小学出行计划

1) 西米德兰兹地区的小学利用邮政编码分析学生家庭居住地，对家长开展调查，分析现状及首选的上学方式、找出通学出行问题。

2) 制定2条“步行巴士”（Walking Buses）路线，从最初每周开展一次逐渐扩展到每天使用，学生使用比例达到1/3。

3) 推行“停车+步行”计划（Park and Stride），居住在学校区域外的家庭可在固定地点停车，学生使用“步行巴士”路线抵达校园。

4) 对三四年级学生开展步行和骑车训练，派发徽章和卡片鼓励学生步行或骑车上学。

比利时布鲁塞尔：大型活动出行管理

1) 应对全国各地5万名乐迷短时聚



英国西米德兰兹地区小学步行巴士

集音乐会体育场，基于购票时提供的邮编数据制订出行管理措施。

2) 在乐迷来源密集区域开行夜间列车，调整布鲁塞尔地铁和有轨电车服务的频率和时间表。

3) 预售少量体育场停车位，提供停车换乘服务，通过手机应用程序“Eventpool”鼓励拼车，设置有人值守自行车停车场。

4) 发挥价格杠杆作用，火车票票价从18欧元（约合人民币141元）降至10欧元（约合人民币78元）、机动车停车费提高至20欧元（约合人民币157元）。

荷兰乌得勒支：推行水上货运电动船

1) 为降低货运车辆对历史悠久老城区产生的负面影响，引进一种柴油驳船（啤酒船）为河道两岸酒吧和餐馆送货。后续引进荷载可达18吨的电动船，为城



布鲁塞尔音乐会自行车停车设施





荷兰乌得勒支货运电动船

市中心区开展配送业务。

2) 电动船每年使 CO₂ 排放量减少 17 吨、NO_x 排放量减少 35 千克、PM₁₀ 排放量减少 2 千克。市政府计划推出第二款电动货船 ECOBOOT，用于运送城市中心区的垃圾。

美国旧金山：推行共享空间计划

1) 新型冠状病毒感染疫情期间，允许沿街餐馆、酒吧等商铺使用人行道和停车位空间为顾客提供户外用餐服务。

2) 因疫情诞生的新型共享空间已成为永久的固定设施，将街道归还于行人和顾客，在帮扶小商铺的同时减少汽车使用和停车位供给，激发了商业活力和公共空间吸引力。

5.2 开展绿色出行宣传活动的建议

1) 鼓励各单位分析现存通勤、通学出行问题，制定适合自身特色的出行管理计划和目标，为优秀执行单位颁发出行管理计划奖。

2) 实施不鼓励私人小汽车的交通管理措施，尤其要降低单载客车辆使用，例如在工作地和校园限制停车数量、提高停车收费标准、预留拼车专用停车位；鼓励家长使用可持续交通方式送孩子上学，缓解学校周边交通拥堵和停车问题。

3) 提供更多出行选择方案，例如针对企业员工、学校师生推行需求响应型公交服务，促进通勤、通学出行方式转变，降低通勤出行能源消耗。

4) 推广公共交通优惠、碳积分、“出行头奖”等激励措施，通过经济手段改变出行行为和习惯。

5) 以有趣的活动形式对小学生开展步行、骑行培训和交通安全教育，从小培养对绿色出行文化的认同，对未来的出行行为产生积极的长期影响。



6 智慧治理：高质量发展的重要推动力

依托数字化转型促进城市交通高质量发展，是城市交通治理体系和治理能力现代化的必然要求。以数字孪生、物联网为代表的创新技术，以及交通规划运营管理数字平台，日益成为交通行业高质量发展的重要推动力，实现城市交通运营管理的实时感知、快速处置、精准治理。

广州：智慧、绿色引领交通发展

1) 建设完善交通行业数据模型分析服务平台。2022年，加强与通信运营商、互联网企业等开展数据共享与社会资源合作。创新打造“集中建模、多处赋能”的集约化数据服务模式，赋能“穗智管”“广州交通·行讯通”“智慧交通平台”等城市智能管理平台，并向政数、公安、应急等30多个部门和企业提供400余项数据分析服务。

2) 深化“交通慧眼”平台建设应用。依托全面覆盖高快速路、国省道、公共汽车和出租汽车、停车场、建筑工地等交通要素的视频资源，开发十余种营运车辆特征视频智能识别算法，通过视频与交通大数据深度融合自动研判车辆运营状态与行为，实现对违法营运车

辆的“精准画像”，支持20余种营运管理与违规研判告警应用，有效提升了交通管理和执法效率效能。

3) 推进公共交通领域自动驾驶测试。2022年自动驾驶出租汽车规模达到110辆，服务16.7万人次，运行里程300万千米。5条自动驾驶便民线公开测试，载客里程超13万千米，服务3.4万人次。

4) 试点升级地铁站点智能客服中心。2022年广州地铁选取一批旧式票亭升级为智能客服中心。智能客服中心是集票卡处理、电子发票、语音问询、资讯查询为一体的综合智能化设备，乘客可以自助完成车票更新或补票、补付费、退票、硬币兑零、购买团体票/优惠票等处理工作，并支持支付宝、微信等电子支付和现金支付。智能客服中心同时支持乘客通过语音问询、屏幕点选等方式，与智能机器人“悠悠”进行互动，自助查询线路、换乘、票价、车站布局等相关出行资讯。

5) 推进智慧停车系统建设和应用。2022年推动中心城区路内停车场项目开发和相关智慧化设施建设，基于高位视频人工智能图像识别、大数据分析等技



术，有机整合停车业务链条，建成并投入使用109条路段、约2 800个停车位的高位视频，实现路内停车位信息发布、自动计费、无感支付等智能化管理。建成停车场行业管理系统并接入“穗好办”平台，依托“广州泊车”小程序对外提供停车信息综合服务，实现停车行业管理、信息查询和停车诱导等多位一体的停车信息综合服务功能。“广州泊车”小程序用户量已达100万人，接入近3 100家经营性停车场、约145万个停车位的实时动态信息。

杭州：智慧治理为决策提供全面支持

1) 面对机动车保有量的快速增长，实施信号配时精细化管理机制，让信号配时“争分夺秒”，创新建成358千米小组团的绿波带道路，实现“消红变绿”“少停少等”；对“城市大脑”拥堵预警1分钟内“吹哨”，三级快速响应、快速疏堵；科技与人力融合，最大程度发挥道路资源的通行运载能力。

2) 聚焦道路隐患，创新精准治理路径。利用大数据进行分析，找准事故原因、明确治理重点；建立事故溯源机制。聚焦重点违法，创新高效查处路

径，精准推进交通违法严查整治。聚焦应急处置，建立快速响应机制。推出“情指行”一体化数字实战体系，建立“一哨群应、警医联动、一案四查”等重大事故警情响应机制。

深圳：城市交通运行管理智慧化

1) 依托城市级交通信号集成管控平台和交通综合治理服务，持续开展面向



深圳市深南大道—香梅路交叉口
反转通行交通组织



深圳福田中心区智慧公交站台



交通运行的时空动态管理和精细化交通拥堵治理，支撑超过600千米的绿波带建设、330个动态车道新型交通组织应用。

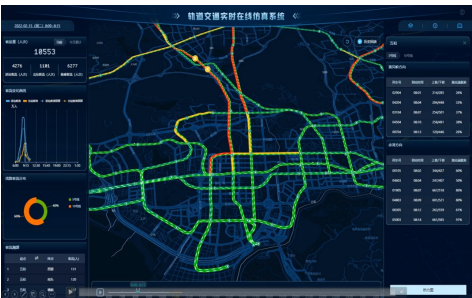
2) 开展交通、城市、景观、智慧于一体的综合设计，实现从交通治理到街道治理，再向城市治理的跨越，在福田中心区、科技园片区等实践中，引导绿色出行比例提升10%，街道人流活力提升10%，出行幸福指数提升20%。

3) 建立城市轨道交通网络级运行仿真推演CIM平台，在全地下高铁枢纽站福田

枢纽、西丽综合枢纽等落地建设，并提供轨道交通调度优化、车站运营管控等服务，实现列车牵引节能13%、乘客出行时间节省6%。

南宁：枢纽集散换乘的智慧化提升

南宁东站开展了智慧引导设施提升专项工作，对换乘引导系统、智慧信息系统进行了整体升级改造，采用“多级换乘引导标识+动态信息大屏+智能客服系统”模式提升枢纽集散换乘的智慧化水平。



深圳市轨道交通实时在线仿真系统



南宁东站智慧引导设施



7 组织无车日活动的10个步骤

9月22日是世界无车日，许多城市在这一天划定一定的区域（道路）作为无车区域，禁止机动车在无车区域内行驶，只对行人、自行车、公共汽车、出租汽车、其他公共交通（校车、通勤车等）以及消防车、急救车等特种车辆开放。据不完全统计，中国有近160个城市举办过无车日活动，相当于全国有1/5的城市做过无车区域的尝试。全世界的数千座城市在这一天开展过无车日活动，暂停小汽车出行、将街道归还于居民，人们期望全年有更多无车日。

1) 划定区域。

无车日活动可以覆盖整个城市也可以是一个特定区域。如果划定了多个区域，尽量保证不同区域间步行可连接。划定区域需要考虑的因素包括无车区域的类型（例如住宅、办公、购物等）、交通可达性、周边停车设施等。同时，应向机动车驾驶人提供明确的无车区域相关信息。

2) 设定时间。

选择工作日开展无车日活动可最大

限度降低碳排放、噪声和燃油消耗，更容易让居民了解到有其他通勤出行方式可以选择。时间宜设定在工作时间前1小时开始，持续到工作时间结束后1小时。如能定期组织无车日活动也是很好的选择，例如每个月在周末开展一次。

3) 活动宣传。

城市应利用各种渠道宣传无车日活动相关信息，避免突然宣布活动计划令居民和通勤者措手不及。提前大范围宣传活动信息将最大化降低投诉和违规的数量，宣传中应注意强调活动对绿色交通的支持作用。

4) 邀请本地机构参与。

参与者越多，越有利于营造无车日活动的良好氛围、扩大活动覆盖范围和影响力。应尽量邀请本地机构参与活动，例如骑行社团、学校、企业、居民委员会、青年社团、公共交通企业及出行平台运营商等，尤其要关注沿街商铺经营者的参与。

5) 加强监管。

在划定无车区域的边界处应使用路



障，禁止机动车通行，同时对无车区域的出入口实施监控。城市交通主管部门、交警和其他相关政府部门人员的协助必不可少。

6) 提供小汽车出行的替代选择。

公共交通应提供更有规律的线路服务，为弱势群体提供无障碍通行条件，活动期间提供特殊车票或免票，推出停车换乘联票（停车+公共交通），在写字楼、商场、教育机构、电影院、游泳馆等场所提供公共交通优惠券等。自行车、共享单车也是较好的替代选择。邀请本地骑行社团参与、与共享单车运营合作，促进安全使用共享单车和电动自行车。

7) 应急服务。

对医疗从业者、残疾人士、应急服务人员和紧急维修作业人员的车辆提供通行豁免。如有其他豁免申请，应由城

市政府部门负责处理，以便将授权数量降至最低。

8) 停车问题。

无车日活动的开展会使一些通勤者产生停车换乘需求，因此停车区域应连通公共交通、共享单车、自行车、步行等交通基础设施，还可考虑提供临时接驳公共汽车服务。活动前一天需要清空街道。

9) 评估并展示影响力。

收集燃油消耗、碳排放、对儿童和成年人的健康影响、噪声级别、交通量、成本等方面的数据，展示无车日活动的正面效益和积极效果。

10) 设想无车未来。

无车日活动是向居民展示街道、街区没有汽车情形的一次绝佳机会，也是测试和执行绿色出行常态化措施的良好契机。许多城市已经迈出了这一步！



附录：922绿色出行平台运营概况 (2022—2023年度)

922绿色出行平台由一网两微（官网、微博和微信）组成。922绿色出行网站是对中国城市绿色出行活动的全记录，同时链接国际相关活动，具有丰富、翔实的数据资源。922绿色出行微博每日分享城市绿色出行的体验与故事，传播绿色生活方式，粉丝达到17.2万人。922绿色出行微信是科普宣传的重要阵地，定期发布绿色交通科普文章，分享国内外低碳绿色生活理念及实践案例，在每年9月的绿色出行宣传月采集各地参与绿色出行创建行动的优秀案例并形成系列展示。

922绿色出行网站

922绿色出行网站（<http://www.cswcr.com>）为原中国城市公共交通周及无车日活动、中国城市无车日活动官网，记录中国城市绿色出行活动实践并为活动提供伴随式服务。网站为城市组织活动提供最核心的信息来源，第一时间发布相关政策文件、国内国际动态，并提供与活动相关的资料下载。

922绿色出行网站秉持公益服务理念，及时汇集绿色出行活动动态信息、部委相关政策文件以及国际相关的重要

活动，全面共享年度城市工具书、设计素材和全国绿色出行活动概览，并对历年资源和素材提供无偿下载。922绿色出行网站访问量约为35.5万人次，关注城市绿色出行相关动态720条，涉及50余个城市，关注领域包括城市轨道交通、公共汽车交通、步行和自行车交通、停车、共享单车、充电桩、自动驾驶等，也涉及出租汽车和私人汽车。

922绿色出行网站是绿色出行科普文化的大本营，为城市绿色出行活动提供一站式服务。网站重点聚焦以下版块：1) 最新动态。发布城市绿色出行相关的活动、政策措施和设施建设资讯。2) 部委宣导。汇集国家部委绿色出行活动最新要求和宣传素材，并配合活动主题撰写解读材料，以城市工具书形式辅助活动开展和科普知识传播。3) 欧洲交通周。链接国际相关的重要活动，展示相关海报、主题和行动方案，分享国际经验。4) 922绿色出行历年资源。归纳和沉淀2007年至今绿色出行活动开展所涉及的丰富资源与数据，涵盖活动组织方案、海报等视觉设计作品与元素、动漫作品、视频等内容。5) 绿色出行活动展示。集中展示城市多样化绿色出行实



践，反馈各地在活动组织中的好经验、好做法与值得借鉴的成功案例。

922 绿色出行网站将一如既往进行

优质内容输出，借助常态化运营的服务方式为绿色出行科普与文化传播提供更好的平台服务。



- 最新动态
- 部委宣导
- 欧洲交通周
- 922绿色出行历年资源
- 绿色出行活动展示
- 关于我们

922绿色出行历年资源

922绿色出行历年资源

2022—绿色出行 你我同行

2022年8月，交通运输部办公厅、公安部办公厅、国家机关事务管理局办公室、中华全国总工会办公厅提出组织开展2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动，活动主题“绿色出行，你我同行”。

2022年绿色出行活动城市工具书 [PDF]

设计元素 [XAR]

《我们的街道 我们的选择》——2022年922绿色出行宣传片 [XAR]

2021—倡导绿色出行 促进生态文明

2021年8月，交通运输部办公厅、公安部办公厅、国家机关事务管理局办公室、中华全国总工会办公厅提出组织开展2021年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动，活动主题“倡导绿色出行，促进生态文明”。

2021年绿色出行活动城市工具书 [PDF]

海报 [PDF]

易拉宝 [PDF]

《我们的街道 我们的选择》宣传片 [XAR]

2020—践行绿色出行 建设美丽中国

922绿色出行平台启动是一个很重要的时刻，它标志着922绿色出行活动倡导人以往每年一次，正式实时在线为大家提供常态化服务。科普专业思想、培育绿色文化是922绿色出行平台的价值所在。

“922绿色出行”平台启动 [PDF]

践行绿色出行倡议书 [PDF]

赵一舒：922绿色出行的成长与责任 [PDF]

刘宇峰：在922绿色出行平台启动仪式上的讲话 [PDF]

石毅：科普专业思想 培育绿色文化 [PDF]

2020年922绿色出行平台运营团队

2019—安全的步行和骑行

922绿色出行平台引入2019年欧洲交通周活动主题：安全的步行和骑行，关注步行和骑行对我们的健康、环境和经济的益处；主动交通方式，如步行和骑自行车是更健康的，有助于保持心脏和身体健康。

城市工具书 [PDF]

市民手册 [PDF]

海报 [XAR]

步行及骑行的经济效益 [PDF]

宣传视频 [XAR]

2018—绿色出行 多一分安全

2018年活动主题是“绿色出行·多一分安全”，该主题倡导绿色出行，关注保障人们出行安全的城市道路，目标是降低人们在城市中可能遇到的道路交通安全风险。

城市工具书 [XAR]

市民手册 [XAR]

宣传材料使用规范 [XAR]

宣传视频 [XAR]

发布会视频 [XAR]

2017—绿色交通 共享出行

2017年活动主题是“绿色交通·共享出行”，该主题提倡共享出行解决方案，强调共享行程、交通工具和基础设施，使得出行产生的个人和社会成本低于使用私人小汽车的成本，代表城市交通可持续发展的未来。

组织手册 [PDF]

宣传材料 [ZIP]

宣传指引 [PDF]

宣传视频 [XAR]

优秀案例 [ZIP]

活动展示 [PDF]

总结评估 [PDF]

2016—绿色出行 智慧出行

2016年活动主题是“绿色交通·智慧出行”，强调通过明智地选择交通方式，减少出行所需的时间、经济、健康和环境成本。

组织手册 [ZIP]

宣传手册 [XAR]

宣传材料 [ZIP]

宣传视频 [XAR]

优秀案例 [ZIP]

活动展示 [PDF]

总结评估 [PDF]

2015—绿色交通 选择·改变·融合

2015年活动主题是“绿色交通——选择·改变·融合”，强调多种交通方式建设的必要性，方便人们选择公共交通、步行和自行车等绿色交通方式，改变过度依赖小汽车出行的交通发展模式，并将绿色出行与社会生活相融合。

组织手册 [PDF]

科普书 [XAR]

宣传材料 [XAR]

防恐宣传材料 [XAR]

活动展示 [XAR]

总结评估 [PDF]

2014—我们的街道，我们的选择

2014年活动主题为：“我们的街道，我们的选择”，重点关注交通对城市生活品质的影响，鼓励重新分配和设计街道及公共空间，促进多种交通方式在道路空间分配上的平衡。

组织手册 [XAR]

参与手册 [PDF]

海报图 [XAR]

宣传材料 [XAR]

防恐宣传材料 [XAR]

活动展示 [XAR]

总结评估 [PDF]

2013—绿色交通 清新空气

2013年活动主题是“绿色交通·清新空气”，重点关注城市交通活动对空气质量的贡献。我们支持地方政府和制定有利于城市交通可持续发展的政策举措，为步行和自行车交通、公共交通等绿色交通方式创造良好出行环境。

组织手册 [XAR]

参与手册 [XAR]

GO2GO宣传图 [XAR]

宣传材料 [XAR]

广播广告 [XAR]

活动展示 [XAR]

总结评估 [PDF]

922 绿色出行网站



922绿色出行微博

922绿色出行微博以“科普专业思想、培育绿色文化”为价值核心，常态化分享绿色生活方式，传递城市绿色出行的先进理念、出行故事，展示城市绿色出行成果。通过多样化内容呈现与互动，支持城市创建绿色交通体系，倡导更多市民参与到绿色出行行动中。在常态化运营日更的基础上，积极分享与城市更新和美好生活相关的科技、艺术、人物等故事，提升平台的营养性与活力感，为绿色出行创造更多氛围、话题和行动。

922绿色出行微博的勤奋度和话题贡献度俱佳。2022年是第四个年度365天全勤运营，被平台称为“微博年度创作劳模”。新浪微博 #绿色出行# 话题阅读总数为1.5亿次，讨论人数达53.2万人，原创人数为3.3万人，922绿色出行微博的贡献度在平台中名列第一名。



微博年度创作劳模



ID: 922绿色出行

创建时间: 2013年6月

博文总数: 15 726篇

粉丝累计人数: 17.2万人

年度博文总数: 2 572条

年度总阅读量: 637万次

更新频次: 日更

内容话题: 绿色出行、出行服务、绿色交通、交通建设、交通规划设计、绿色生活方式、低碳环保、城市更新、绿色出行故事、生物多样性、美好生活等



922绿色出行微博



922绿色出行微信

解读绿色交通技术，传播绿色出行理念，展示绿色出行实践，为绿色出行创建行动做好平台服务。同时，分享绿色出行和低碳生活的科普知识，力求在交通科普方面具有精炼而专业的内容。

在每年9月的绿色出行宣传月中，922绿色出行微信分系列展示各城市的绿色出行倡议、做法、故事及活动，为城市提供优质而及时的传播窗口，向社会传达绿色交通理念与实践。

ID: 922绿色出行 (cswcr922)

创建时间: 2014年8月

文章总数: 734篇

粉丝累计人数: 2.4万人

年度文章总数: 141篇

年度总阅读量: 1.1万次

更新频次: 周更

内容话题: 交通规划、政策解读、学术观点、实践案例、绿色出行活动、绿色生活方式、低碳环保理念、城市更新案例等



922绿色出行微信



参考文献

- [1] Department for Transport(DfT). Bus back better national bus strategy for England [R/OL]. London: DfT, 2021.
- [2] European Mobility Week. Mobility management: make energy saving possible for all[R/OL]. 2023[2023-08-02]. <https://mobilityweek.eu/campaign-resources/>.
- [3] 首都建设报. Mass 出行, 省时省心! [EB/OL]. (2022-03-24)[2023-08-02]. <https://mp.weixin.qq.com/s/IWna97T0zUi2rzlahvzB0Q>.
- [4] 北京交通. 北京发布 MaaS 2.0 工作方案, 北京 MaaS 迈向 2.0 阶段[EB/OL]. (2023-06-29)[2023-08-02]. https://www.sohu.com/a/692548225_121106842.
- [5] 成都 12345. 成都交通运输结构怎么优化? 鼓励购买新能源汽车 设立绿色低碳出行日 [EB/OL]. (2023-07-08)[2023-08-02]. <https://mp.weixin.qq.com/s/jOoaFeXNpClEPsn4EJLM3Q>.
- [6] 青春昆明服务中心. 癸卯迎新, 不忘初心 来路! 昆明校园公交专线 “一键启动” 助力师生求学梦, 驶向美好未来! [EB/OL]. (2023-02-03)[2023-08-02]. https://mp.weixin.qq.com/s/Wzqo_MP955J6X69c12ZXXA.
- [7] 开屏新闻. 点对点直达、费用包月结算……昆明公交已开通 13 条校园专线 [EB/OL]. (2021-08-30)[2023-08-02]. <https://www.toutiao.com/article/7002209743494185480/>.
- [8] United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). Mobility management a guide of international good practices [R]. New York: United Nations, 2019.
- [9] SF.GOV. Shared spaces permit transition timeline[EB/OL]. (2023-07-28)[2023-08-02]. <https://sf.gov/step-by-step/shared-spaces-permit-transition-timeline>.
- [10] KEELING B. Welcome to the Parklet era of San Francisco[EB/OL]. (2021-04-29)[2023-08-02]. <https://sf.eater.com/2021/7/29/22596225/parklets-permanent-san-francisco-bay-area>.
- [11] 杭州公共自行车. 从北京奥运到杭州亚运, 杭州小红车迎来十五周岁生日[EB/OL]. (2023-05-01)[2023-08-02]. <https://mp.weixin.qq.com/s/HDuD0r80G5ZCQobl1LdfVw>.



总策划

赵一新、赵杰

参编人员

张宇、王海英、耿雪、张斯阳、魏永、刘树斌、邵源、邵丹、罗斌、周志华、乔伟、孟凡荣

