

普及绿色出行文化  
助力绿色交通建设  
——922绿色出行平台



922绿色出行网站



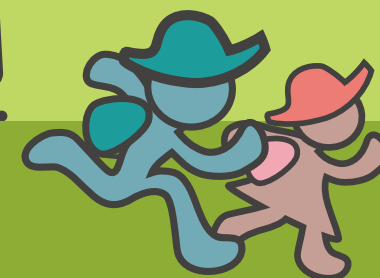
922绿色出行微博



922绿色出行微信

# 绿色出行 你我同行

——2022年中国城市绿色出行活动



## 前言

922绿色出行平台由中国城市规划设计研究院与中国城市规划学会共同支持,连续16年为中国城市绿色出行活动提供技术服务,致力于科普知识传播和绿色出行文化培育。

每年9月在全国性绿色出行活动开展前,922绿色出行平台会组织撰写城市工具书,向社会分享专业信息,凝聚绿色交通发展共识;在活动开展后,系统总结城市绿色出行宣传活动,并展示城市在绿色出行创建行动中的优秀案例。此外,922绿色出行平台还以“一网两微”的常态化运营增强绿色出行宣传的传播力度。

多年来,922绿色出行网站记录了中国城市绿色出行的发展脉络,922绿色出行微博粉丝达16万人,922绿色出行微信公众号也不断将传播内容从绿色出行拓展到绿色生活方式。

## 内容提要

**围绕2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动主题“绿色出行,你我同行”,本手册集中展示以下内容:**

### 2022年绿色出行宣传活动通知与发布会

交通运输部等四部门联合印发通知,组织开展2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动。受住房和城乡建设部指导,中国城规划设计研究院、中国城市规划学会、922绿色出行平台及美团联合召开“2022年绿色出行与共享骑行发布会”;中国城市公共交通协会、北京交通发展研究院联合主办“2022年922绿色出行宣传活动暨首届中国出行碳大会发布会”。

### 《2022年绿色出行城市工具书》

为助力中国城市绿色出行活动的开展,922绿色出行平台以公益服务为己任撰写此工具书,聚焦“以人民美好生活需要为核心的高质量发展”,对“绿色出行,你我同行”主题进行说明和解读,重点关注全龄友好的绿色交通规划建设,并从儿童、青年、老年人和女性的出行特征视角对城市交通规划和基础设施建设提出建议。

### 2022年城市绿色出行实践

精选922绿色出行平台整理和推出的十五期城市绿色出行系列活动展示报道,涵盖100个案例,体现各地参与绿色出行创建行动的主要宣传活动、政策措施、设施建设等优秀案例。

**附录1: 922绿色出行平台运营概况**

**附录2: 互联网平台绿色出行相关指数**

**附录3: 2022年度中国主要城市共享单车/电单车骑行报告**





# 壹

## 2022年绿色出行宣传活动通知与发布会

### 交通运输部等四部门联合印发通知，组织开展2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动

2022年8月26日，《交通运输部办公厅 公安部办公厅 国家机关事务管理局办公室 中华全国总工会办公厅关于组织开展2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动的通知》(交办运函〔2022〕1275号)印发，决定于2022年9月组织开展2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动。

《通知》指出，本次活动以“绿色出行，你我同行”为主题，大力宣传党的十八大以来各地推进国家公交都市建设示范工程、绿色出行创建行动等方面的成就和经验，广泛动员社会各界积极参与到绿色出行行动中，加快推动形成绿色生活方式，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。活动内容包括：1) 举办“绿色出行宣传月和公交出行宣传周”公益设计大赛；2) 2022年9月19—25日，组织开展公交出行宣传周活动；3) 开展绿色出行创建主题宣传；4) 组织有关企业开展多样化集中宣传；5) 开展安全文明绿色出行活动；6) 推广适老化、无障碍交通出行服务；7) 营造关心关爱城市公共交通行业职工良好氛围。

★ 来源：交通运输部官网

### 2022年绿色出行与共享骑行发布会

2022年9月22日，中国城市规划设计研究院、中国城市规划学会、922绿色出行平台及美团在北京联合召开“2022年绿色出行与共享骑行发布会”。住房和城乡建设部城市建设司副司长刘李峰、中国城市规划学会常务副理事长兼秘书长石楠到会致辞。中规院院长王凯作主旨报告。住房和城乡建设部城市建设司市政交通处处长楼孝荣、世界资源研究所(WRI)可持续城市部门主任刘岱宗、美团交通研究院院长孙振填、中国城市规划设计研究院城市交通学术委员会主任赵杰、中央广播电视总台中国之声记者王泽华、北京市城市规划设计研究院交通规划所副所长盖春英、中央财经大学政府管理学院城市管理系主任王伟、北京交通发展研究院轨道交通所所长王书灵、宇恒可持续交通研究中心主任姜洋共同参与了本次发布会。中规院副总规划师彭小雷、副总工程师孔令斌主持了发布会。

王凯院长作了《绿色出行，你我同行

行——<2022年绿色出行城市工具书>解读》的主旨报告。2022年全国绿色出行活动主题为“绿色出行，你我同行”，反映了以人民美好生活需要为核心的高质量发展要求，是对绿色生活方式的积极推动，反映了绿色出行的全民性。工具书重点关注全龄友好的绿色交通规划建设，分析了儿童、青年、老年人和女性的出行特征以及街道空间发展短板，重点关注网络购物常态化对城市交通的影响等现实问题，并从制定可持续的城市交通规划和加强道路基础设施建设层面探讨了人的移动和货物流通中的可持续发展策略。

活动现场，刘李峰副司长、楼孝荣处长、王凯院长、石楠副理事长、孙振填院长共同启动了《2022年度中国主要城市共享单车/电单车骑行报告》的发布。随后，孔令斌副总工程师作了报告解读的主题演讲。报告从活力骑行、轨道骑行、减碳骑行、效率骑行四个方面，建立了10项骑行指标，并通过与2021年报告指标数据追

踪对比，揭示出36座中国主要城市的骑行特征与规律以及年度变化，以期为城市治理、政策制定、行业发展、学术研究提供丰富的实证与参考。

绿色发展是新发展理念的重要组成部分，是贯彻落实习近平生态文明思想，解决城市交通问题、实现“双碳”目标的重要手段。绿色发展是解决城市交通问题的必然方向，倡导绿色生活方式、鼓励绿色出行不仅可以减轻交通拥堵、减少污染排放，更是促进经济社会发展全面绿色转型和保障国家能源安全的重要路径。未来，要继续以聚焦现实问题、落实国家政策要求与工作部署为切入点，贯彻新发展理念，倡导绿色出行、发挥共享骑行更多价值，促进城市高质量发展，为城市美好出行与可持续发展做出更大贡献！



▲ 发布会现场宣传海报



▲ 参会嘉宾共同启动《2022年度中国主要城市共享单车/电单车骑行报告》

- ★ 住房和城乡建设部城市建设司副司长 刘李峰(中间)
- ★ 住房和城乡建设部城市建设司市政交通处处长 楼孝荣(右一)
- ★ 中国城市规划设计研究院院长 王凯(左二)
- ★ 中国城市规划学会常务副理事长兼秘书长 石楠(右二)
- ★ 美团交通研究院院长 孙振填(左一)



▲ 2022年绿色出行与共享骑行发布会会场



▲ 圆桌论坛(从左至右依次为：孔令斌副总工程师、王书灵所长、王泽华记者、孙振填院长、石楠副理事长、赵杰主任、盖春英副所长、王伟主任、姜洋主任)



▲ 922绿色出行平台2022年海报

## 发布会现场专家观点

### 刘李峰

推行绿色出行与共享骑行就是要旗帜鲜明倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，就是要让天蓝地绿水清深入人心，推动形成文明健康的生活风尚，从而倒逼生产方式绿色转型，把建设美丽中国转化为全民自觉行动。

### 刘岱宗

我们需要积极抓住当下一些大的战略背景和战略机遇，推动自行车文化和基础设施建设，促进城市发展的整体转型。

### 彭小雷

共享骑行已成为民生“刚需”，便利了老百姓日常出行，也为促进绿色出行做出了积极贡献。共享骑行从有没有到好不好，更重要的还要依靠整个城市非机动车通体系以及企业发展理念的转变与提升。

### 石楠

倡导绿色生活方式、鼓励绿色出行不仅可以减轻交通拥堵、减少污染排放，更是促进经济社会发展全面绿色转型和保障国家能源安全的重要路径。

### 王凯

可持续的城市交通规划更多的是关注人，包括社会公平、健康、卫生、环境质量，强调不同交通方式的协同发展。

### 孙振填

共享单车不仅提升了绿色出行比例，还有效延伸了公共交通的服务空间和服务时间。

### 王伟

依托大数据把握现代城市更新的契机，将通勤监测指标变为治理指标，通过个体计算方式优化城市空间结构和内涵，形成更优的功能分布、就业岗位分布以及通勤出行选择的可能性。

### 赵杰

共享骑行就像“鲶鱼效应”，冲击了自行车行业，但是需要有组织有管理才能推动自行车发展上台阶。政府跟企业共同探索一些问题，突破的核心是发挥自行车门到门的服务功能。

### 王书灵

轨道交通接驳的站外时间长，“慢行+轨道”一体化对于拓展轨道交通的服务空间、提升出行效率和便捷性发挥了至关重要的作用。

### 盖春英

推动自行车交通发展首要的是保障基本路权，不仅每条城市道路必须有人行道和非机动车道，还要全面保障行人和自行车的全天候出行安全。在此基础上，进一步研究如何通过小小的自行车撬动城市交通、经济、产业发展。

### 王泽华

在城市的信息服务站中，可以将契合骑行爱好者生活方式的一种业态融入进去，通过国内外骑行社群活动来推广绿色文化，用行动传递环保和城市发展的理念。

### 姜洋

哥本哈根指数是专门调查世界各城市的自行车受欢迎程度及友好度的指数。哥本哈根指数主要对三大类进行评分，街景（自行车设施、交通环境）、文化（安全指标、自行车形象等）以及政治引导（自行车规划、共享单车等）。哥本哈根指数以精细化的指数指标诊断问题，引导具体的改善举措和精准立项，然后再进行持续迭代、观测和评估，打通闭环，使非机动车出行环境和本城市建设不断推进，走向智慧化和可持续的常态化。

## 发布会媒体报道矩阵

人民日报

新华网  
NEWS

CNR  
中国之声

中国青年报  
CHINA YOUTH DAILY

中国建设报  
CHINA CONSTRUCTION NEWS

中国交通报  
CHINA TRANSPORT NEWS

中国城市报

中国消费者报  
CHINA CONSUMER NEWS

经济日报  
ECONOMIC DAILY

澎湃

FM103.9 北京交通广播  
BEIJING COMMUNICATION RADIO

腾讯网

sina 新浪财经

网易 NETEASE  
www.163.com

搜狐 SOHU.com

潇湘晨报

.....

## “2022年922绿色出行宣传活动暨首届中国出行碳大会发布会”在北京召开

9月22日，由住房和城乡建设部指导、中国城市公共交通协会和北京交通发展研究院联合主办的“2022年922绿色出行宣传活动暨首届中国出行碳大会发布会”在北京举办。发布会现场发布了系列活动宣传海报和公益宣传片，首届中国出行碳大会计划于2022年10月28日在北京举办。大会将围绕公众零碳出行这一核心议题，探讨交通领域实现双碳目标的“3+2”路径，即城市结构、能源结构、出行结构与科技创新、金融赋能紧密融合，让大会成为链接政府部门之间、社会与决策者之间以及社会与企业之间的桥梁与聚合平台。

★ 来源：@人民出行官方微博





# 贰

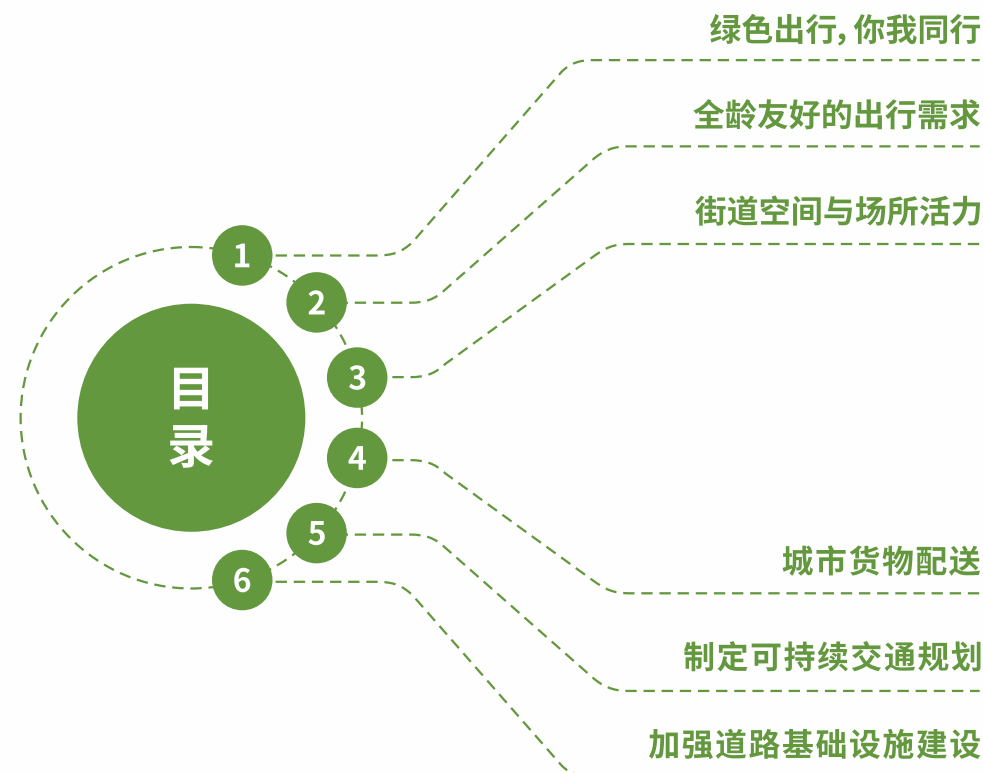
## 2022年 绿色出行城市工具书

为了有效开展绿色出行宣传活动，在住房和城乡建设部的指导下，922 绿色出行平台撰写了《2022年绿色出行城市工具书》，希望通过专业的信息分享来凝聚共识，这是“中规智库”能力建设的重要组成部分。

《2022年绿色出行城市工具书》重点关注全龄友好的绿色交通规划建设，分析了儿童、青年、老年人和女性的出行特征以及街道空间发展短板，重点关注网络购物常态化对城市交通的影响等现实问题，并从制定可持续的城市交通规划和加强道路基础设施建设层面探讨了人的移动和货物流通中的可持续发展策略。



扫码下载  
工具书



## 1 “绿色出行, 你我同行”主题解读

2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动主题为“绿色出行, 你我同行”。这一主题体现了以人民美好生活需要为核心的高质量发展要求, 反映了绿色出行的全民性, 是对绿色生活方式的积极推动。

深入推进以人为核心的新型城镇化战略, 使更多人民群众享有更高品质的城市生活, 事关国家战略和政府工作重点。

城镇化仍然是 21 世纪世界发展趋势, 城市需要适应与应对城镇化的冲击和压力。

应对气候变化是全人类共同的挑战, 推进交通低碳与可持续发展刻不容缓。

许多城市正在积极探索“双碳”目标下的道路交通碳减排政策措施, 并通过实施效果评估政策措施的有效性。

## 2 全龄友好的出行需求

全龄友好是城市与交通系统深入推进新型城镇化战略的必然要求。儿童、青年和老年人的出行需求能够充分反映城市道路交通设施的短板,值得特别关注。



儿童成长阶段容易受到噪声和空气污染影响。儿童对汽车尾气污染物的吸入量是成年人的**2倍以上**。

通学路建设与改善问题突出。北京市**33%**的中小学生步行、**20%**的中学生骑行上下学。

儿童单独出行呈下降趋势。独生子女家庭儿童的接送比例接近**94%**,儿童的出行模式越来越接近成人。

### 建设儿童友好城市 事关广大儿童成长发展和美好未来

儿童

青年

### 满足青年多样化、多层次发展需求

大城市青年职住错位问题突出。近**80%**青年的就业地在城内,而**64%**的通勤青年居住在城外。

青年对出行成本敏感。青年对出行成本控制存在明显诉求,单身青年中已购车比例仅为**11.8%**。

青年休闲娱乐出行需求旺盛。商圈地标、展览戏剧、娱乐餐饮等设施中多数为青年,假期骑行中**16~45岁**人群占**85%**。



老年人日常出行面临三种困境。一是身体条件导致的出行困难,二是公共交通出行困难,三是数字鸿沟产生的困难。

步行是老年人最重要的出行方式。老年人日常活动范围相对较小,通常以家为中心在步行**1 km**范围内展开。



### 提高适老化出行服务水平 ——人口老龄化是中国贯穿21世纪的基本国情

老年人

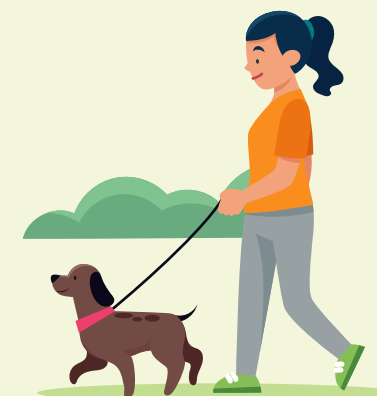
女性

### 无论是出行次数、距离、目的还是方式,女性与男性存在明显差异

女性更有可能步行和乘坐公共交通工具,男性选择自驾或出租汽车的比例更高。

女性的工作出行低于男性,与家务相关的出行活动则高于男性,女性出行往往以多段短途行程相连。

在城市交通规划中,以就业和教育为目的的通勤交通通常被视为刚性需求,得到更多重视,而**一部分以家务相关出行活动为主的女性可能被忽视**。



### 3 街道空间与场所活力

街道占总公共空间的**80%**，出行体验影响居民出行选择。



在“邻里单位”“单元式”“大街坊”社区理念的主导下，超大街区是新中国成立以来城市规划的主流，并配备宽阔的道路以提高行车效率。

**大尺度街区的弊端**越来越凸显：较长的通行距离给步行和自行车出行造成阻碍，特别是影响老年人和儿童的出行便利；稀疏路网还增加了绕行距离，降低了公共交通的服务可达性。

#### 街区尺度

#### 街道宽度与空间分配

在中国城镇化早期，多车道的宽马路广受追捧，甚至被看作城市经济发达的表现。

宽马路对行人和自行车不友好，**降低出行舒适度，也增加机动车交通延误。**

**空间与需求存在错配**，某市局部路段**95%**的使用者是行人，而**85%**的道路空间却为机动车所用。

#### 步行空间多样性

中国街道常缺失柔性、多样的临街界面，取而代之的是围墙、栅栏、消极的绿化以及拥挤的停车场地，降低了非机动车和其他街道活动的趣味性和吸引力。



#### 设施人性化

过街设施是普遍的痛点，间距偏大。

交通信号设置常常不合理，等待时间长违章过街与绿灯时间短无法完成过街并存。

一些城市依赖人行天桥和人行地道组织过街。



## 4 城市货物配送

网络购物常态化,人们却较少考虑可能对城市交通产生的影响。



截至2021年12月,网络购物用户规模达**8.4**亿人,占网民整体的**81.6%**。与之相应,近**10**年物流业的碳排放量年均增长率约为**6%**,给城市生态环境带来一定的压力。

限制排放最有效的方法之一是减少车辆出行次数和商品配送次数。

**电动汽车和货运自行车**能提高快递服务的可持续性和便捷性,是进行最后一公里配送的理想选择。

**减少退货概率**也将降低交通量和环境影响。

## 5 制定可持续城市交通规划

可持续城市交通规划(Sustainable Urban Mobility Planning, SUMP)以现有规划实践为基础,并综合运用整合、参与和评估等原则,通过实现向可持续交通的转变,改善人们的可达性和生活质量。可持续城市交通规划的目标是通过优化城市空间减少城市交通的环境影响,改善道路安全和交通系统的效率,包容所有道路用户并保护儿童、残疾人和骑行者等弱势群体,提高道路安全保障水平,减少空气和噪声污染、降低温室气体排放和能源消耗等。



### 助力全龄友好城市建设

引入“1米高度看城市”儿童视角,支撑儿童友好型城市建设。

提高青年出行效率,改善出行体验,增强城市对青年的吸引力。

调整老龄化社区步速指标,建设老龄友好城市。

健康老年人的平均步速一般为**3.7~3.8 km/h**,而交通设施规划采用的步速一般为**4 km/h**,建筑设计采用的居民综合平均步速约为**4.4 km/h**,与老年人步速差异均较大。

考虑女性与男性的出行特征差异。

### 支撑绿色配送服务

设置低排放区,推动以低环境影响的方法配送货物,鼓励使用电动汽车、电动自行车和小型厢式货车,以减少城市货物运输的环境影响。

规划多式联运场站,利用多式联运优化货物配送。

规划集成智能化技术的物流园区,实现物流过程中运输、存储、包装、装卸等环节的一体化和智能物流系统的层次化。

规划地下货运系统,无人驾驶货车可通过管道网络实现全天候运输。

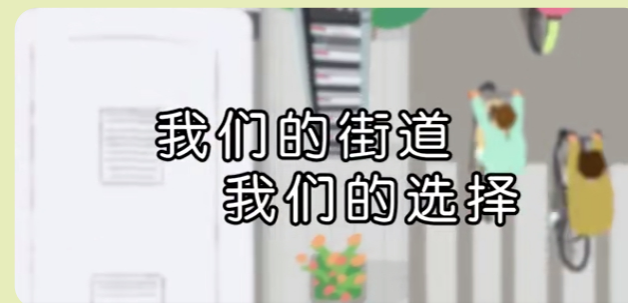
## 6 加强道路基础设施建设



**保障人行道、非机动车道空间和连贯性。**良好的步行、自行车交通设施会不知不觉地鼓励人们绿色出行,要把自行车和行人放到比机动车更重要的位置。

**提供安全的过街设施。**大约80%的事故发生在交叉口,过街设施对步行和骑行安全至关重要。过街设施通常包括交叉口转角空间、行人过街设施、自行车过街带等。

**形成与公共交通的密切联系。**在公共交通车站周边提供连贯通畅的人行道、非机动车道,并配备自行车停车设施,提高自行车和公共交通利用率。建设社区导向型公交(Neighborhood-oriented Transit),培养绿色出行和塑造柔性生活方式。



扫码观看宣传视频



根据不完全统计,2022年8-10月全国至少有30个省(自治区、直辖市)170个城市开展绿色出行活动。以“绿色出行,你我同行”为主题,各地通过线上与线下多种形式集中、立体化宣传绿色出行,广泛动员和激励公众积极参与绿色出行行动。

本章内容精选自922绿色出行平台整理和推出的十五期绿色出行系列活动展示报道,涵盖100个城市,体现各地参与绿色出行创建行动的主要宣传活动、政策措施、设施建设等优秀案例。更多内容敬请关注922绿色出行官方微博、微信和网站。

# 1 多方式宣传 推进绿色出行常态化

以倡导和推进绿色出行常态化为主旨,城市积极开展绿色出行宣传活动,采取倡议书发布、故事分享、主题宣传、学术研讨、骑行活动、志愿服务、亲身体验等多种形式。这些宣传与实践让市民充分参与和体验,促进绿色出行融入日常生活。

## 北京 “牵手文明绿色同行”系列主题宣传活动

2022年9月绿色出行宣传月期间,北京市交通委员会继续开展“牵手文明绿色同行”系列主题宣传活动,通过线上与线下多种形式,倡导市民参与到绿色出行、文明出行行动中,进一步提高公众绿色、文明出行意识。9月2日,首场“自行车回归城市”主题宣传活动在北京汽车博物馆举办。活动当天发布了《快乐骑行看我的》主题公益歌曲MV,北京交通广播发出“文明骑行 共享美好”倡议。现场人员共同启动快乐骑行,沿途调研丰台区共享单车治理情况,倡导绿色低碳生活方式。

★ 来源:北京市交通委员会



## 上海 “星辰大海 绿色出行”大型主题公益活动

8月20日至9月8日,一场名为“星辰大海 绿色出行”的大型主题公益活动在上海自贸试验区临港新片区举行。活动开设了专线公共汽车,方便市民前往临港区域内多个景点,鼓励市民多多绿色出行,该专线在活动期间双休日运营并免费供市民乘坐。活动期间,“如日方升”“绿色智慧之美”和“星辰大海”主题皮肤首次上线,市民可上支付宝搜索“星辰大海”进入活动页面,参与并完成支付宝乘车码乘坐公共汽车,通过完成绿色出行乘坐公共汽车的任务,抽取支付宝乘车码特色活动主题皮肤。

★ 来源:浦东观察



## 武汉 绿色出行宣传月和公交出行宣传周启动仪式

9月21日,2022年武汉绿色出行宣传月和公交出行宣传周启动仪式举行,倡导广大市民积极响应国家节能环保号召,选择低碳出行方式。活动主题为“绿色出行,你我同行”,旨在广泛宣传“135出行理念”,即1 km内步行,

3 km内骑行,5 km左右乘坐公共交通。绿色出行宣传月期间,武汉地铁联合第三方公司推出多个手机支付购票、手机扫码过闸优惠活动,市民乘客最低可享1分钱乘坐地铁。

★ 来源:武汉广播电视台 极目新闻 武汉公交集团



## 郑州 开展“市民看公交”活动

9月20日,郑州公交集团开展“市民看公交”活动,邀请20名市民乘客代表走进华山路公共汽车场站,感受公共汽车优质服务,体验城市绿色出行。

在全国劳动模范、60路车车长带领下市民进行参观。最后,市民代表一起参与座谈,大家共同建言献策,围绕绿色出行、添加社区巴士、线路优化调整、车厢环境设备、乘车服务保障等方面提出想法与建议。

★ 来源:河南民生频道

西安

倡导市民积极参与  
绿色出行行动

9月20日，西安公交集团第五分公司联合辖区交通管理部门开展“礼让斑马线 志愿者体验日”“清理公交专用道 志愿者活动日”等活动。组织志愿者宣传文明行车、礼让斑马线，清理共享单车乱停乱放，劝导私人小汽车勿进公共汽车站。在改善公共交通出行环境的同时，倡导市民积极参与绿色出行行动，加快推动绿色生活方式。

★ 来源：三秦都市报



合肥

开展绿色出行  
开学季系列活动

8月29日、9月3日，合肥市轨道交通集团有限公司联合合肥职业技术学院、安徽医科大学开展主题活动，与广大师生一起通过趣味游戏、有奖问答、发放绿色出行倡议书等方式进行交流。合肥市轨道交通集团有限公司运营一线人员向广大师生介绍了无接触乘车、绿色出行计次票等内容。

★ 来源：合肥市轨道交通集团运营分公司



太原

绿色出行宣传月和公交  
出行宣传周系列活动

绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动期间，太原市发放100万份绿色出行优惠券礼包。9月23日至10月8日，广大市民可通过支付宝App搜索“太原绿色出行”，领取绿色出行优惠券，用于乘坐公共汽车、地铁、骑行共享单车。在活动期间，还倾心打造敬老爱老服务城市公共汽电车线路，持续推动低地板及低入口城市公共汽电车应用，积极推进城市公共汽电站台适老化改造、地铁上下车配备无障碍渡板和网约车“一键叫车”、电话叫车功能等工作。

★ 来源：太原日报 山西晚报



昆明

2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动

9月19—25日，昆明地铁以“绿色出行，你我同行”为主题，开展2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动。通过“乘客互动”“以证换券”“站长接待日”等一系列宣传主题，让市民进一步了解昆明地铁，鼓励和吸引更多市民选择低碳绿色出行方式。为进一步提升无障碍出行品质，方便使用轮椅、推行婴儿车的乘客上下列车，2022年9月起，昆明地铁在全线网103座车站配置了无障碍渡板，提供专用渡板服务，铺平列车与站台的间隙高低差，搭建无间隙爱心桥梁。

★ 来源：昆明地铁

济南

公交周期期间推出多种  
便民服务和体验活动

9月19—25日公交出行宣传周期间，济南公交集团推出一系列便民服务和体验互动活动，除绿色出行卡、春秋卡优惠、携手银联推出的“随机立减”优惠外，还通过369出行App推出万张次票助力无车日活动等系列绿色出行优惠活动。9月22日上午10:00推出10 000张公共汽车单次票，所有用户在369出行App上使用1个碳能量积分即可兑换一张电子次票。同时，2021年9月—2022年9月，使用泉城云卡乘车最多的前369名用户，将被评为济南公交2022年度“369绿色出行达人”，并获赠50张单次票。公交周期期间新注册369出行App的用户，每人还获赠10张单次票。

★ 来源：齐鲁壹点



苏州

公交出行宣传周系列活动

9月19—25日公交出行宣传周期间，苏州通过“文明乘车日”“公交开放日”和“公交进社区、进校园、进企业”等形式，积极倡导社会公众优先选择绿色出行方式，邀请市民对公共交通服务质量进行评议，倾听群众意见，解答群众疑惑，持续推动城市公共交通服务品质高质量发展。鼓励有关企业积极参与宣传活动，通过开展知识竞赛、互动问答、举办绿色出行主题沙龙等形式，发放雨伞、运动手环、蓝牙耳机、现金红包等奖品，吸引了大批市民参与活动。

★ 来源：苏州交通局



扬州

3条公共汽车线路免费乘坐

9月19—25日，扬州市交通部门开展公交出行宣传周活动。活动期间市区游1、游2、游3三条公共汽车线路可免费乘坐，让更多市民体验公共汽车优质服务。同时还将在市区各重要线路、主要公共汽车站及场站展开文明导乘、场站宣传等活动，组织志愿者维持公共汽车站停靠秩序和候车排队秩序，向市民发放文明乘车单页，邀请市民对公共汽车服务满意度进行测评，倡导市民优选公共汽车出行。

★ 来源：扬州交通发布

徐州

交控公交集团“倡导绿色  
出行，践行公益惠民”

徐州交控公交集团“倡导绿色出行，践行公益惠民”活动，9月9日—11月8日组织城区内城市公共汽车免费出行系列活动。①免费乘车日。9月9日当天交控公交集团所属城区内全部城市公共汽车线路（一票制公营线路）免费出行。②便民惠民购物专线。活动期内推出途经七里沟农副产品市场的公共汽车20路线，提供免费出行服务。③“国庆”观光旅游专线。10月1—7日推出游5路线，提供免费出行服务。④“国庆”红色爱国主义专线。10月1—7日途经淮海战役烈士纪念塔的604路线，提供免费出行服务。⑤“金秋欢乐购”优惠充值乘公共汽车活动。活动期内市民登录银联“云闪付”App抢取优惠券包，在古彭大厦市民卡充值点，可以使用优惠券包进行市民卡充值。

★ 来源：现代快报全媒体



海口

公交出行宣传周活动  
丰富多样

海口公交集团举办公交出行宣传周图片展、开展免费公交体验日活动、最低1毛钱乘坐公共汽车、打造敬老爱老公共汽车专线等多种形式的宣传活动。9月19日，海口公交集团推出83路、90路、观光1号线等3条新能源公共汽车线路，为市民提供免费公共汽车体验活动。19日起，在34路、62路、99路上打造海口首批3条敬老爱老公共汽车专线，调配低地板及低入口城市公共汽车，配置老幼病残孕优先座位，落实老年人优惠乘车政策，提升老年人公共汽车出行便利化水平。

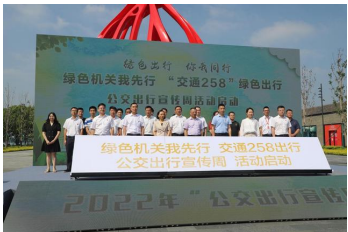
★ 来源：海口网



嘉兴

公交出行宣传周活动

9月19日，嘉兴市“绿色机关我先行·‘交通258’绿色出行·公交出行宣传周”活动启动仪式举办。活动现场发布嘉兴特色服务示范公共汽车线路，2条敬老爱老服务示范公共汽车线和3条儿童友好主题公共汽车专线正式开通。活动周期期间，嘉兴交通开展公共交通打卡活动、公交出行宣传周有奖参与、公交企业开放日、公交免费体验日、



公交服务进校园、公交服务进社区、美丽乡村公交游、“低碳生活、乐在‘骑’中”公共自行车骑行活动、公交行业基层员工素质提升培训等共计14项活动。

★ 来源：嘉兴在线·城事



德州  
公共汽车实行全员全域免费乘坐

德州市举行公交出行宣传周启动仪式，开展绿色出行创建行动，宣传绿色出行理念，倡导绿色低碳的生活方式。德州市交通运输局和德州交投公共交通集团向市民发放《公交出行宣传周倡议书》和《公交出行调查问卷》。

德州交投公共交通集团新能源和清洁能源车辆占比达98%以上，覆盖中心城区所有公共汽车线路。为鼓励市民乘坐公共汽车，2022年10月15日至2023年3月15日德州市中心城区继续实行城市公共汽车全员全域免费乘坐。

★ 来源:闪电新闻



阜阳  
绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动

9月19日，2022年安徽省暨阜阳市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动。9月10日—10月9日，阜阳公交集团开展为期一个月的城区公共汽车免费乘车活动。同时组织开展多样化、富有群众参与性的体验活动，如开展“我最满意公交司机”“最美抗疫、公共交通文明先锋”评选活动，公共汽车驾驶员家访活动，美丽乡村公共汽车游活动，公共汽车线网



优化意见建议收集进社区活动，“关爱健康，从新开始”中医养心知识讲座，文明交通安全出行活动，绿色出行志愿服务，“世界无车日”“绿色出行、优选公交”等活动。

★ 来源:阜阳市人民政府

亳州  
倡导市民积极采用“135”出行方式



9月21日上午，亳州市2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动仪式在魏武广场隆重举行，倡导市民积极采用“135”（1 km 以内步行、3 km 以内骑自行车、5 km 以内乘坐公共交通）绿色低碳出行方式。启动仪式现场还设置了咨询台，发放绿色出行宣传单页、宣传布包，解答市民相关问题。

★ 来源:央视新闻客户端

景德镇  
公交出行宣传周活动

9月19日，景德镇市开展了丰富多彩的公交出行宣传周启动日活动，通过新能源和纯电动公共汽车图片展板、发放宣传单、进行《公交服务满意度问卷调查》、推介掌上公交App等形式，宣传绿色公交给人们生活带来的便捷以及对社会的贡献。近年来，景德镇市更新了近300台新能源或纯电动公共汽车，今年购置的120台纯电动公共汽车先后投放景乐城际公交和高新区、昌南新区及浮梁县城区。景德镇市开启了全域公共汽车时代。

★ 来源:@瓷都交运

菏泽  
公交开放体验日活动

9月21日，菏泽市公交集团公司举行公交开放体验日活动，邀请近50人走进公交公司、公共汽车场站，实地感受菏泽公共汽车新发展新变化，其中两辆自动驾驶公共汽车“小宇2.0”备受关注和好评。菏泽公交集团公司连续8年每年购置新能源公交车100辆，连续10年组织开展绿色出行宣传月、公交出行宣传周活动，推动全社会共同参与优选公共汽车、绿色出行、低碳生活的良好氛围。

★ 来源:菏泽报业



自贡  
绿色出行宣传月和公交出行宣传周系列活动

9月19—25日，自贡市开展2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周系列活动。活动期间开展惠民乘车、老年人出行服务改善宣传推广、“一路好心情”排队日，优化调整部分线路首班车时间、开行工业园区摆渡公共汽车专线，打造“菜农公交”“静音公交”特色服务等活动。同时，举办“讲好我的公交故事”主题宣传视频大赛、公交开放日、关爱司乘人员活动，并围绕“开门办公交”开展公交服务走进社区、走进校园、走进园区、走进机关、走进乡镇活动的“五走进活动”。

★ 来源:自贡网



巩义  
2022年底前免费乘坐公共汽车活动

巩义市公交公司与市总工会联合，开展免费乘坐公共汽车活动。工会会员乘坐公共汽车并通过支付宝、微信付款时，选择工会会员卡进行支付，即可享受绿色出行活动补贴；每人每天限用2次，每月限用60次，活动结束后，一次性将补贴返入工会会员卡。该活动将持续到2022年年底。

★ 来源:巩义市融媒体中心

河源  
开展“文明交通 绿色出行”志愿服务活动

8月26日，河源市交警支队联合中国人民财产保险股份有限公司河源市分公司、中国人寿财产保险股份有限公司河源中心支公司在客家公园西门开展“文明交通、绿色出行”文明交通志愿服务活动。活动现场通过宣读“文明交通 绿色出行”倡议书，提醒市民戴上头盔、系上安全带，养成良好习惯，呼吁市民自觉遵守交通法规，将交通安全根植于心，做到安全文明出行。

★ 来源:河小警

鄂尔多斯  
“绿色出行、城市未来”主题活动

9月22日世界无车日，鄂尔多斯市交通运输局和天安公交集团共同以“绿色出行、城市未来”为主题组织开展多样化、富有公众参与性的宣传活动，倡导广大市民积极践行公交优先、绿色出行的理念，提高公众绿色出行意识。当天，天安公交集团所属各城区内所有公共汽车线路全部免费乘坐。

★ 来源:鄂尔多斯新闻网



青岛  
推出绿色出行示范车

青岛城运控股公交集团开展“畅话低碳非凡十年 绿色出行一路相伴”专题活动，推出6辆绿色出行示范车，多角度展示青岛绿色出行10年之变，引导市民自觉自发关注、支持、践行绿色出行方式，引领城市绿色风尚。示范车分属不同线路，绿色出行宣传月期间，车辆搭载“青岛巴士·一路相伴”志愿者，以“一线一题”的方式，围绕出行低碳化、系统智慧化、设施适老化、线网生活化、活动多元化、服务无障碍化等6个方面开展主题宣讲，与乘客进行趣味互动，引导市民深入了解青岛公共汽车向绿而行的特色化发展之路。

★ 来源:大众报业·半岛新闻



益阳  
2022年绿色出行宣传月  
和公交出行宣传周活动

益阳市交通运输局在益阳火车站、高铁南站与万达广场分别设置宣传展板、咨询服务台开展现场宣传活动，发放宣传资料，张贴宣传海报，悬挂宣传横幅标语，宣传公交优先发展政策，营造“公交优先、绿色出行”的良好社会氛围。活动期间还开展“文明公交线路”“最美公交车驾驶员”评选活动。

★ 来源：益阳市交通运输局



兰考  
2022年绿色出行  
宣传月活动

9月27日，兰考县自然资源局开展2022年绿色出行宣传月活动。活动现场，志愿者们采取悬挂横幅、发放绿色出行倡议书等方式，向群众宣传绿色出行对改善城市环境、践行绿色发展的重要意义，倡导群众养成绿色、低碳、环保出行习惯，优先选择城市公交、自行车、步行等绿色交通方式，争做绿色出行的先行者、践行者、倡导者。

★ 来源：兰考县自然资源局



淄博  
“走近公交—公众开放日”  
活动

9月22日，淄博市公共交通有限公司开展“走近公交—公众开放日”活动，邀请30余名市民乘客代表和齐鲁晚报、淄博电视台、鲁中晨报、张店区融媒体中心4家媒体代表走进公共汽车场站，搭乘公共汽车，零距离感受淄博公共汽车的发展变化。

★ 来源：淄博公交



北京  
多区试点投放高精度定位  
共享单车

2020年起，北京市陆续启动电子围栏建设、推动入栏管理。围绕轨道交通车站、大型商圈等共享单车停放需求旺盛地区，通过卫星定位、蓝牙感知技术，对一定区域内的车辆投放规模和使用情况进行监测。全市已经安装1529套蓝牙嗅探设备，覆盖了1786个停放区。企业通过技术匹配，在31个重点区域的1181个停放区内，针对骑行人归还车辆的环节实行入栏结算管理。全市自行车停放区由1.3万个增加至2.6万个，按照管理要求将停放区域区分为禁止停放区、入栏管理区和规范停放区。

★ 来源：北京交通广播 北京日报



广州  
持续推进非机动车道  
建设与完善

近两年，广州市全面启动并持续推进非机动车道建设完善工作。一是对于新建道路，广州市交通运输局出台了《广州市城市道路标准横断面设计指引（试行）》，规范新建城市道路非机动车道建设标准和要求；二是对于既有道路，在机动车道宽度满足规范要求的前提下，通过机动车道“瘦身”等改造提升措施，在满足规范前提下拓宽或增设非机动车道。2022年以来，在满足相关规范标准车行道和人行道适宜宽度的前提下，对非机动车出行需求较大、实施条件较好的道路，通过机动车道瘦身等改造提升措施，按“一路一策”分步有序地进行改造提升，尽可能拓宽或增设非机动车道。全市累计建设改造完成非机动车道约186 km，进一步完善了广州市非机动车道网络，有效提升了非机动车出行体验。

★ 来源：广州市交通运输局

深圳  
推行多元化公共汽车服务

9月20—25日，深圳市交通运输局持续以“粤”字谐音作为宣传主线，开展“阅公交”“跃公交”“悦公交”系列活动，涵盖公共交通出行的各个方面。2022年以来，深圳新增公共汽车线路18条，优化调整公共汽车线路61条，取消低效同质化运营线路15条，已开通轨道交通高频接驳线、预约公交、社区微巴等多元化公共汽车服务线路809条；全国首推公共汽车准点到站服务，81条公共汽车线路、243个车站的准点率达到97.60%。

★ 来源：读创深圳



长沙  
主城区城乡公交“村村通”首批线路开通

8月31日，长沙市2022年绿色出行宣传月启动暨主城区城乡公交“村村通”首批线路开通仪式举办。长沙市开通“村村通”首批公共汽车线路，C9线第一班车上午10点准时发车。在为期一个月的宣传周期内，全市公共交通系统面向广大市民开展“坐公交嗨游长沙打卡行”、发放纪念版公交一卡通文创产品、“送公交卡进校园”、数字人民币充值赠乘车券等活动，广泛动员市民参与绿色出行活动。



★ 来源：三湘都市报

佛山  
12条接驳地铁的公共汽车线路开通

佛山市已连续16年开展公交出行宣传周活动，“绿色出行 公交优先”的理念深入人心。9月19—25日公交出行宣传周活动期间，佛山市及各区将开展一系列活动，倡导绿色出行，让市民见证和感受佛山创建国家“公交都市”示范城市以来所取得的可喜成效。活动期间，12条接驳地铁的公共汽车线路开通试运营。这些线路均在工作日早、晚高峰时段开行，票价为2元/人次，享受刷卡优惠。



★ 来源：佛山交通

## 2 长效措施 推动城市可持续发展

城市推出一系列绿色出行长效措施，涉及与城市交通可持续发展相关的政策和设施规划、建设、管理等内容。长效措施以提升绿色交通服务品质为核心，体现优先发展公共交通、步行和自行车交通等战略和政策方向。



济南  
打造“公交+生活”  
新式公交场站

9月19日，在山东省暨济南市公交出行宣传周启动仪式上，济南公交汉峪公交首末站正式揭牌启用，其融合民生综合服务、出行管家会客厅、书店、便利店等功能于一体。2022年公交出行宣传周期间，多项市民互动体验、共同践行“绿色出行，你我同行”理念的活动也在此举行。汉峪公交首末站引入能源集团、水务集团、港华燃气、中国移动等提供的民生服务，实现公共汽车“家”服务“零距离”，让周边居民办事“少跑腿”。同时在原有公共汽车电子车票发售的服务功能基础上，增加了公共汽车加油卡、租车、广告等便民业务。

★ 来源:闪电新闻



大冶  
54座充电桩面向市民开放

为切实解决市民新能源汽车充电难问题，给市民营造一个方便、快捷、安全的绿色出行环境，大冶市公交公司充分利用新能源应用优势，除满足公共汽车充电外，将54座充电桩面向市民开放。自9月1日起，市公交公司尹家湖公共汽车停车场、大冶北站公共汽车停车场，以及公交综合服务中心共计54座充电桩、108个充电终端(充电总功率达12 960 kW)，为市民私家车提供充电服务，并已开通微信支付功能。

★ 来源:@大冶发布



无锡  
地铁“村田新能源志愿  
服务分站”揭牌

9月22日，无锡市举行畅行畅心志愿者之家“1+N”——村田新能源志愿服务分站揭牌仪式暨“志愿同行 绿色出行”世界无车日活动启动仪式。志愿服务分站的建立开启地铁服务模式新篇章，无锡地铁将充分利用区域资源优势，扩大服务规模，拓展服务范畴，创新打造地铁志愿服务站新品牌，引导组织更多的企事业单位参与到地铁志愿服务中来，把服务站打造为城市志愿服务的窗口、市民奉献爱心的平台。

★ 来源:新浪网



唐山  
为8万余名中小  
学生办理免费公  
交卡

2022年6月1日起，唐山市实施中小学生免费乘坐公共汽车政策，有乘坐公共汽车上下学需求的中小学在校学生，可免费乘坐唐山市公共交通总公司运营的公共汽车，以缓解上下学期间学校附近交通拥堵现象，为广大中小學生营造高效、便捷、安全的出行环境。截至9月1日，唐山市已为8万多名有乘车意愿的中小學生办理了免费乘车卡。

★ 来源:河北日报

银川  
600辆新能源纯电动公共汽车启用

银川市600辆新能源纯电动公共汽车陆续上线，这些车辆属于纯电动直流公共汽车，充电时间短，续航里程大，车辆为无级变速，驾驶员座椅采用可调气囊座椅，可有效降低驾驶员劳动强度。相比传统客车，内部噪音小、空间明亮，乘客座椅更加舒适，其中400辆10 m和12 m车为低地板一级踏步，可满足无障碍出行需求，届时银川公共汽车无障碍车辆将达780辆，占运营车辆的38%。在无障碍基础设施建设方面，银川市公交公司除了780台无障碍公共汽车外，66座快速公交站也全部实现了无障碍进站、上车，同时，所有公共汽车还调高了语音报站的音量，方便特殊群体乘坐公共汽车。



★ 来源:宁夏银川市新闻传媒中心

喀什  
建设综合交通数据中  
心和公共汽车智能  
调度系统

为让广大市民享受到便捷高效的出行信息服务，喀什市通过城乡公共汽车系统完善提升工程项目建设综合交通数据中心和公共汽车智能调度系统。工程项目涵盖200台新能源纯电动公共汽车，配套建设4个公共汽车充电站、118个充电桩，并搭建智能公共汽车信息化系统、后台监控系统、公共汽车智能运营调度等管理系统。在此基础上，在各乡镇新建85个、改造227个智能公共汽车站台，同时规划建设喀什市城乡公共汽车与疏勒县、草湖镇公共汽车的有效连接，为市民提供更加丰富的出行服务。

★ 来源:喀什市融媒体中心



溧阳  
“青年号”公共汽车  
上线

9月，为保障青年人才的出行便利，为青年人才提供高质量的绿色出行服务，溧阳市对55路公共汽车线路进行优化，优化后的线路将南航天目湖校区、二实小、实验初中、平陵高中等多所学校串联在一起，全线路配备7辆新能源公共汽车，车内以溧阳“1号公路”为主题，融入多种年轻元素，将公共汽车打造为定制版的“移动青年之家”，为以上学校数万名青少年在内的广大市民提供了安全舒适的绿色出行服务。

★ 来源:中国常州网

西宁  
公交集团升级公共汽车  
智能水平

西宁公交集团积极推进科技型企业转型，逐步建成了集运营监管、智能调度、电子收费为一体的智慧化综合应用平台；102条城市公共汽车线路和64条城乡公共汽车线路实现了实时调度和实时监管，确保车辆安全高效运营；建设智能电子站牌209处，并设计开发了“西宁智能公交”手机App，广大市民乘客能够通过“西宁智能公交”及“电子站牌”实时了解公共汽车的运行、到离站及线路改变等信息，实现了“看着表、数着秒”乘车，广大市民尽享智慧出行所带来的便捷。

★ 来源:西宁公交



泸州  
开行“敬老爱老”公共汽车专  
线

9月22日，泸州市在江阳区世纪城公共汽车首末站举办四川省2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动暨泸州市敬老爱老公交专线启动仪式。“敬老爱老”275路公共汽车上配置轮椅固定装置、防滑地板、防滑扶手和敬老爱老药箱，并增设爱心专座。同时，为体现“敬老爱老”特色，专线配备了18台低入口新能源公共汽车，方便轮椅无障碍上下；车厢内打造主题文化，选用经过专业适老化服务培训的高星级机长负责运营工作。

★ 来源:泸州运管





# 3 绿色出行 创建行动成绩单

绿色出行创建行动事关城镇化绿色发展,意义重大。绿色出行城市创建、公交都市、绿色城市、零碳城市等关键词日益成为城市发展的热词。倡导绿色生活方式、鼓励绿色出行不仅可以减轻交通拥堵、减少污染排放,更是促进经济社会发展全面绿色转型和保障国家能源安全的重要路径。

## > 北京 绿色出行城市创建成绩单

9月7日,北京市交通委员会亮出绿色出行城市创建成绩单:北京轨道交通运营总里程1 148 km,其中城市轨道交通783 km,市郊铁路365 km,总里程全国第一;MaaS(绿色出行一体化服务平台)日均服务用户近630万人,碳普惠减排68 884.19 t,全国首创;自行车专用路10.3 km,日均骑行量超4 000人次。通过近两年的绿色出行创建行动,北京市中心城区绿色出行比例达74%,绿色出行服务满意度达87.9%。

★ 来源:北京日报



## > 广州 中心城区绿色出行比例达78%

第三方调查结果显示,广州绿色出行比例达78.8%、绿色出行服务满意率达85.2%,居全国超大城市前列。美团数据显示,2021年美团单车及电单车用户累计减碳43.65万t。美团小黄车广州用户过去一年累计骑行3.33亿 km,减碳1.61万t,相当于130个越秀公园一年的减碳量。

## > 深圳 绿色出行成绩单

早在2017年,深圳就在全球率先实现公共汽车100%纯电动化,让每个深圳人都感受到了“不排尾气、非常安静”的绿色出行。目前,深圳每天超过500万人次乘坐地铁,单日地铁全网总客运量最高达800万人次,日均减排量超过2 000t。据2022年6月发布的《数字化工具助力公众绿色出行研究报告》显示,93%的深圳受访者会采用公共交通作为日常通勤交通工具。



★ 来源:南方日报



2022年4月发布的《深圳市可持续发展评估报告(2016—2021年)》显示,过去6年深圳绿色出行分担率呈现稳步上升,由2016年49.9%上升至2021年73.54%。

★ 来源:深圳特区报

## > 常州 绿色出行城市创建成绩单

常州市自2020年起开始创建绿色出行城市,截至2021年底,常州市绿色出行比例已超72%。完成161条、754 km生态绿道道路建设和改造,加快推进步行和自行车设施升级,在道路交叉口加装遮阳棚、设置中央行人驻足区,并施划非机动车停车位。推行“常州行”App,集移动支付、地铁一卡通、公共汽车出行线路规划、在线充值等功能于一体;公交巴士平台则推出“线小二”服务,为市民提供更精确的定制公交信息服务。常州地铁还与银行合作,依托“龙行付”钱包信用支付功能,为市民提供无感、精准、高效、安全“互联网+AI人脸过闸”乘车服务,常州也成为了长三角地区首家实现地铁“互联网+AI人脸过闸”的城市。

★ 来源:中国常州网

## > 徐州 绿色出行城市创建成绩单

2020年,徐州市启动绿色出行城市创建工作,围绕优化绿色出行网络、提升公共汽车服务品质、改善绿色出行环境、培育绿色出行文化四个方面,力争全面提升城市绿色出行发展水平。经过近两年的共同推进,绿色出行城市创建顺利收官,构建了以轨道交通为骨干、常规公共汽车为网络、特色公共汽车为辅助、步行和自行车交通为延伸的多模式、一体化绿色出行体系,城市绿色出行比例达到78%。

★ 来源:徐州交通



## > 宁波 探索绿色出行新理念

宁波于2020年起创建绿色出行示范城市,经过近3年创建,绿色出行比例达76.7%,绿色出行服务满意率达92.3%。不断满足个性化出行需求,尝试“地铁一到、公交即发”运营模式的微环线3条,试点社区直达地铁站“招手即停”的微公交7条,探索“即时下单、及时响应”的“网约巴士”。充分考虑老幼人群、残障人士等特殊群体出行需求,打造无障碍环境,试运行公交导盲系统和“听听巴士”App,盲人乘客可以根据语音提示乘坐公共汽车。率先在全国实现市民卡App、轨道交通App的公共汽车和轨道交通乘车码双覆盖,率先于全省实现公共汽车之间60 min换乘、公共汽车和轨道交通间90 min换乘免费。

★ 来源:浙江交通融媒平台联盟宁波协作站



## > 淮安 绿色出行城市创建成绩单

2021年,淮安在创建省公交优先示范城市的同时,以“创新宜居、绿色惠民”为美好愿景,启动绿色出行城市创建工作。推进场站建设,淮安市区(含洪泽区)累计建成公共汽车场站共45处,其中公共交通枢纽站8个,公共汽车停保场12个,公共汽车首末站25个。对55条160余 km交通干线实行智能化自适应调整信号配时,实现49个道路交叉口公交信号优先,同步将63个道路交叉口的交通信号机更换

## > 南宁 绿色出行城市创建成绩单

2020年以来,南宁市启动绿色出行创建工作,绿色出行分担率达到80%以上,绿色出行满意度达到85%以上。新建19条公交专用车道及优化3条现状公交专用车道,共计92.05 km。南宁市共建成5条轨道交通线路、2条快速公交(BRT)线路,常规公共汽车线路192条,定制公交271条,市区公共汽车500 m覆盖率达100%,轨道交通接驳公共汽车率100%,公共自行车租赁项目覆盖城区70%以上道路范围。开通多元定制公交线路,199条护学定制公交线路保障200余所中小学校师生出行;72条服务企业、工业园区等。共建设12座人行天桥,其中10座已建成投入使用,完成人行道、路缘石、城市家具、车行道等交通设施维修整治工作,建成人行道和非机动车道346 km,建成区道路无障碍设施率达96%。

★ 来源:南宁日报



为具有公交优先功能的智能交通信号机。推动公交专用道成网,已规划建设207.4 km公交专用车道。着力解决公共交通“最后一公里”出行难问题,优化公共自行车站点布局,实现公共汽车站和住宅小区周边、核心商圈、轨道交通车站100~150 m范围单车驿站全覆盖,共建成单车驿站2 155个,投放公共自行车1.6万辆。

★ 来源:淮安市交通运输服务中心 淮安公共交通

自贡  
公交都市创建成果

自贡市将公交都市创建与全国文明城市创建、国家老工业城市转型升级示范城市建设有机结合,100%落实公共汽车补贴,着重加大公共汽车枢纽站、专用道、充电站及智慧公共交通建设投入。目前自贡拥有1121.8标台公共汽车,60条公共汽车线路,80.8 km公交专用车道,21处公共汽车专用信号灯,715个公共汽车站,在建或已经建成的公共汽车枢纽站、首末站、港湾站交织成一张密集的公共汽车系统网。此外,自贡市新建了高铁公交枢纽站共建设23个公共汽车场站。

★ 来源:中国交通报



宝鸡  
中心城区绿色出行分担率达74.7%

宝鸡绿色公共汽车比例达100%,市中心城区绿色出行分担率达74.7%,绿色低碳交通体系正在加快形成。公交都市创建以来,宝鸡市积极践行绿色发展理念,大力发展新能源公共汽车,创建期更新购置了366辆新能源公共汽车,还配套建成了14处通用充电站,共401个充电桩,可满足全部新能源公共汽车及部分社会车辆的充电需求。同时新建和完善了47.2 km城市绿道的慢行空间环境与设施,文化艺术中心、行政中心人行天桥和金陵河等步行桥设施,形成了安全、舒适的慢行系统。

★ 来源:宝鸡新闻网

泸州  
创建国家公交都市建设示范城市

2022年8月,泸州市被交通运输部命名为国家公交都市建设示范城市。2017年至今,历经5年创建,城市交通绿色出行分担率达68.5%。共投入12亿元,用于新能源公共汽车购置、公交场站和公共汽车信息化建设以及营运补贴,使万人公共汽车保有量达12.7标台/万人,公共交通机动化出行分担率达65%。建成占地76.5亩川南最大的城北公共交通枢纽站,建成中心城区36 km—环路闭环公交专用车道。累计优化调整公共汽车线路48条,开辟新线路156条,公共汽电车线网



长度由创建初期的1 800 km增至2 755 km。开通城乡公共汽车营运线路181条,省际公交7条,定制公交50条,为城乡居民提供了均等化出行服务。

★ 来源:中国交通报

乌海  
创建“国家公交都市”  
市民畅享绿色出行

2017年乌海市成功入选“十三五”时期全面推进公交都市建设50个创建城市之一,也是“全国绿色交通示范城市”。发展特色是将节能降耗、减排治污工作贯穿于公共交通基础设施建设、运营维护和车辆装备配备等整个过程。新购公共汽车全部选择新能源车辆,购置135辆纯电动公共汽车和50台氢能源公共汽车,万人公共汽车保有量达到10.8标台/万人,绿色公共汽车比例达到91.4%,全面降低公共交通能耗水平。通过5年创建,公共汽车站实现中心城区500 m覆盖率达到100%,公共汽车正点率达到94%,早晚高峰公共汽车运营时速达到20.6 km/h,公共汽电车进场率为100%,主干路公共交通港湾式停靠站设置比例达到22.1%。

★ 来源:内蒙古日报

苏州  
构建多元融合绿色出行体系  
提升公共交通全龄友好

苏州依托国家公交都市建设,围绕绿色出行创建要求,不断延展公交都市建设特色。构建多元融合绿色出行体系方面,强化不同出行方式间设施融合、服务融合、信息融合,绿色出行方式多样、换乘便捷,轨道交通车站100 m内公共汽车站覆盖率达到96%,绿色出行比例超过 70%。提升公共交通全龄友好水平方面,加大无障碍和低踏板公共汽车投放,推进无障碍出行设施建设,实施 20 余种票价优惠政策,营造友好出行环境。开行通学专线、乐龄专线,为特殊群体提供定制公交服务。

★ 来源:魅力城市网



4  
企业、社团与社区  
参与创建绿色出行行动

企业、社团与社区的宣传活动专业化强、影响面广,重视公众的参与度、体验感及获得感,体现了各自的社会责任。绿色出行行动的创建需要各方共同缔造,助推绿色生活方式的形成。

中国交通报社  
举办2022年“绿色出行宣传月和公交出行宣传周”公益设计大赛

作为历届绿色出行宣传月和公交出行宣传周的重要活动之一,中国交通报社举办 2022年“绿色出行宣传月和公交出行宣传周”公益设计大赛,面向社会公众征集和评选优秀宣传海报和视频作品,全面展现绿色出行文化、意识和成效,并特别设置“城市主题组”,展现公交都市和绿色出行创建风采。大赛自6月24日正式启动,8月7日截止报名,共征集到150余部作品投稿。经过层层评审,最终评选出6幅优秀海报作品、3部优秀视频作品,今年特别设置的“城市主题赛”评选出5幅优秀海报作品。获奖作品由交通运输部等部门推荐各地推广使用,广泛动员社会公众积极参与绿色出行行动。

★ 来源:中国交通报微信公众号



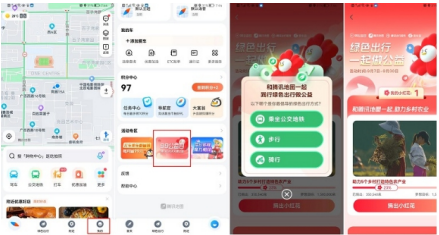
《选择公交,把碳带走》作者:黄鹏



《好风景,慢慢欣赏》作者:樊虹

腾讯地图&腾讯公益  
联动99公益日主题活动

腾讯地图携手腾讯公益开展99公益日主题活动,助力5个乡村打造特色农业公益梦想。2022年“99公益日”期间,爱心人士不仅可以在腾讯公益平台上通过捐款、捐步、答题等公益行为获得“小红花”,还可在9月7—30日,打开腾讯地图App、腾讯出行服务或乘车码小程序,完成“刷码乘车、查看实时公交、查看公交线路、完成骑行导航/步行导航/公交导航”等任意公共出行服务,每天可获得1朵小红花奖励,并通过捐赠,



定向支持活动总目标为150万朵小红花的乡村助农项目,帮助5个乡村发展特色农产业,助力特色农业公益梦想的达成。

★ 来源:江西网络广播电视台



> 支付宝  
联合全国超100城开展  
“绿色出行 约惠金秋”  
主题活动

支付宝联合全国超100城开展“绿色出行 约惠金秋”主题活动，天津是活动重点城市。9月23日—10月8日，可通过支付宝搜索“绿色出行”领取价值30元绿色出行福利礼包，其中包含公共汽车地铁10笔1元立减券，高德打车2笔5元立减券，哈啰单车2笔1元立减券，火车购票1笔5元立减券和1笔3元立减券。

★ 来源：每日新报

> 美团单车  
年度减碳量达43.65万 t

9月15日，美团单车发布年度减碳成绩单，过去一年美团小黄车用户累计骑行减碳43.65万 t，共有502名用户完成骑行减碳1 t的小目标。同时，生态环境部宣教中心联合美团单车，首次以实现减碳1 t用户的名义捐建的乡村儿童操场在塞罕坝建成。2022年北京骑行占比创下十年新高，美团小黄车北京用户年度骑行里程达8.5亿 km，减碳4.11 t，相当于骑出34个奥森公园大小森林一年的减碳量。在四季如春的昆明，美团电单车更受市民青睐，年度骑行里程2.72亿 km，减碳1.46万 t，相当于389个翠湖公园大小森林一年的减碳量。

★ 来源：北京青年报



> 哈啰  
节假日出行保障计划

为确保“十一”期间上海市民绿色出行的便捷有序，哈啰加强节日期间车辆运维调度安排，规范车辆停放秩序，并对车辆有序进行保洁消杀，保障市民出行的舒适便利及安全。哈啰节假日保障计划还以“哈啰大脑”智能调度系统为技术支持，按“0530”（共享单车企业在接到监管部门的清运通知后，5 min内完成响应，30 min内到达指定地点进行清运，并在60 min内完成清运动作）的标准进行路面运维，从而保障路面畅通，让共享单车在正确的时间出现在正确的地点。

★ 来源：上海静安



> 万达集团  
绿色出行养成计划

“万达人绿色出行养成计划”，除让万达人通过步行、骑行强健体魄，更重要的是养成绿色出行好习惯，提高低碳意识，成为低碳出行、绿色节能的参与者。过去5年，全国万达广场累计节能1.5亿度电，相当于减少CO<sub>2</sub>碳排放15万 t。响应国家双碳政策，万达此前推出了第三个绿建节能五年规划，标准更高、节能降耗力度更大。

★ 来源：万达集团



> 墨迹天气  
以气象服务助力绿色出行

墨迹天气以9月17日世界骑行日为契机，呼吁大众关注城市可持续发展，选择更加绿色低碳的出行方式，以骑行代替驾车，参与到减少环境污染的行动中。自1751年以来，全球已经排放超过1.5万亿 t的CO<sub>2</sub>。为实现将平均温度上升限制在2℃以内的气候目标，世界需要紧急减少碳排放。身处与自然环境密切相关的气象行业，墨迹天气除提供基础的气象服务之外，针对会员用户还进行服务升级，新增动态可视化的风力、空气质量、温度、气压、闪电等短时功能提醒，让用户能够及时了解云雨动态，为短途骑行的用户提供更有针对性的气象参考。

★ 来源：新视线



> 北京交通广播  
20条骑游线路发现大美北京

北京交通广播推出“向美好出发——20条骑游线路发现大美北京”喜迎二十大融媒体特别活动，号召广大市民通过骑行打卡北京的特色点位，追寻先人奋斗足迹、感受北京近十年发展、发现身边的美好。活动覆盖全市16个行政区和北京经济技术开发区。每条骑行线路将打卡多个典型点位，这些点位有的承载着中国共产党人百年奋斗历程，有的能够反映近十年北京“四个中心”“一城三带”“两区建设”等重点工作的成果，有的可以体现北京打造和谐宜居之都过程中生态环境的提升。

★ 来源：北京交通广播



> 北京昌平区文化和旅游局&北京广播电视台交通广播中心  
“爱上昌平·骑妙之旅”系列骑行活动

9月24日，昌平区文化和旅游局、北京广播电视台交通广播中心联合主办“爱上昌平·骑妙之旅”——昌平区文旅主题系列骑行活动。启动仪式上，发布12条骑行线路，展示昌平步行和自行车交通系统提升成果、绿色出行理念实践，激发昌平文旅消费潜能。各单位发布了参与昌平骑行线路的推广活动，其中，交通广播中心发布与昌平文旅联合推广骑行线路，中青旅发布与昌平文旅合作开发骑行线路，昌平区兴寿镇发布兴寿下苑全域旅游业态联盟，中国建设银行昌平支行发布建行生活低碳出行骑友优惠计划。同时，还举办了“绿氧益行 艺览昌平”线路奖牌授牌仪式，与会嘉宾进行了骑行服拓印体验。

★ 来源：北京青年报

| 12条骑行线路：线路颜色及执行日期 |      |                      |                                       |       |
|-------------------|------|----------------------|---------------------------------------|-------|
| 骑行线路              | 线路颜色 | 线路名称                 | 线路重要节点                                | 执行日期  |
| 1号线               | 绿色   | 山水林洞                 | 南口镇羊台子村前庄子-居庸关                        | 9.24  |
| 2号线               | 蓝色   | 艺术巡游                 | 兴寿下苑村-农业嘉年华                           | 9.24  |
| 3号线               | 墨绿色  | 绿氧益行 艺览昌平 (市级文旅骑行路线) | 兴寿下苑——延寿湖门-银山塔林-延寿寺、大杨山国家森林公园等景区景点    | 9.25  |
| 4号线               | 青绿色  | 百里环廊                 | 流村环岛——北齐岭-白羊沟-禾子涧-长峪城                 | 10.4  |
| 5号线               | 红色   | 红色记忆                 | 流村高崖口村-发电站村-喜鹊路村-韩台村-狼儿峪村             | 10.5  |
| 6号线               | 浅蓝色  | 畅行回天                 | 自行车专用路，全市首条封闭自行车道路                    | 10.10 |
| 7号线               | 土黄色  | 最美乡村                 | 沙岭村将军石-延寿寺-北庄村-湖门村-大杨山国家森林公园-桃下路-连山石村 | 10.27 |
| 8号线               | 藤黄色  | 美食美宿                 | 后院驿站民宿-后花园风景区-温南路美食街                  | 10.29 |
| 9号线               | 天蓝色  | 水库环游                 | 大官门-胡庄-长陵园-南新村-仙人洞-水库大坝-七孔桥花海         | 10.29 |
| 10号线              | 淡黄色  | 古迹探访                 | 长陵-庆陵-茂陵-泰陵-魏陵-昭陵-定陵                  | 10.30 |
| 11号线              | 紫红色  | 文旅商圈                 | 居庸关-八达岭奥莱-乐多港-十三陵                     | 10.30 |
| 12号线              | 浅绿色  | 中轴向北                 | 42公里绿道，大运河源头遗址公园段                     | 11.5  |

> 广州巴士集团电车分公司  
首条“电车+音乐+露营”音乐艺术体验专线

广州巴士集团电车分公司首条“电车+音乐+露营”音乐艺术体验专线9月30日开展试营运，乘客可以一边乘车一边尽情沉浸在乐声之中。主题巴士车厢融入了“音乐元素”，乘客登上车厢可享受音乐，车辆到站可以体验户外“露营”，乘客用亲民的票价就能有更多层次搭乘体验。“电车+音乐+露营”音乐艺术休闲体验巴士以101路线为基础依附，从越秀公园地铁B出口的公共汽车站出发，沿着中山路向东行，市民可以边听音乐边打卡广州美景，最终到达二沙岛的广州发展公园。线路与多条地铁的越秀公园站、北京路站和东湖站等车站无缝接驳，方便市民到广州发展公园游玩露营的同时，享受一场电车音乐会。

★ 来源：广州公交集团





## 武汉电车公司

### 电车巡游体验零排放、零污染、绿色环保出行

9月25日,2辆无轨电车从武昌火车站出发巡游,载着电车老专家、电车迷及市民代表,一起体验零排放、零污染、绿色环保的交通工具。本次巡游无轨电车是2021 年上线运营的双源双充新型无轨电车,既可利用线网在线运行,又可脱网采用车载动力电池形式驱动运行,既可在线充电,又可座桩充电,满足绿色环保发展需求。武汉电



车公司希望通过巡游活动让市民关注环境保护问题,将低碳环保绿色出行的理念传递到身边的每一位朋友。

★ 来源:楚天交通广播

## 郑州公交徐亚平志愿服务队

### 绿色低碳出行志愿服务活动

9月28日,郑州公交徐亚平志愿服务队联合郑州地铁会展中心站开展倡导绿色低碳出行志愿服务活动。活动现场设立咨询服务台,绿色出行展板,志愿者们向大家提供国潮口罩、手提袋等礼物,通过发放绿色出行宣传页向市民倡导“135”出行方式,即1 km内步行、3 km内骑自行车、5 km内乘坐公共交通,树立“能走不骑、能骑不坐、



能坐不开”的绿色出行理念,让绿色、低碳、环保的出行理念深入人心。

★ 来源:河南民生频道

## 烟台交警

### 开展“安全出行 绿色出行 文明出行”宣传

9月20日,烟台交警走进烟台公交集团,与企业联合开展“安全出行 绿色出行 文明出行”宣传活动。民警首先与企业代表进行座谈,共同探讨推进绿色出行、文明出行的有效措施,希望集团继续发扬优良传统,在安全出行、绿色出行、文明出行方面当好行业标杆,做好市民表率。希望集团对驾驶员进行定期教育培训,并完善考核激励机制,引导其主动礼让行人,争当烟台好司机。最后,民警与优秀驾驶员代表共同在车辆醒目位置粘贴“礼让行人——烟台好司机”



光荣贴,鼓励其再接再厉,继续做好驾驶员队伍里的排头兵,带动更多人争做文明交通参与者。

★ 来源:烟台交警

## 合肥公交集团

### 发布《合肥公交集团2021年社会责任报告》

9月22日,《合肥公交集团2021年社会责任报告》正式发布,这是合肥公交集团发布的第六份社会责任报告。报告主体部分共四章十一节,全面回顾了2021年合肥公交集团的经营成果和社会实践。截至2021年底,合肥公交集团在册营运车辆5 223台,职工8 409人,营运线路272条,线路总长4 602 km,线网总长1 761.9 km。2021年累计总行驶里程21 376.77万 km,客运量36 289.13万人次。

★ 来源:合肥公交集团



## 青岛真情巴士集团

### 市民开放日进企业活动

9月21日,青岛真情巴士集团联合利群商业集团长江商厦开展“绿色出行 你我同行”主题市民开放日进企业活动。双方职工代表共20余人进行面对面交流,共话绿色出行。青岛真情巴士集团面向企业职工发放《“绿色出行 真情有我”市民开放日意见建议调查表》,现场收集意见建议7条,涉及行车安全、发车间隔、线路新增等问题。

★ 来源:“学习强国”青岛西海岸新区通讯站



# 5 低碳时代 绿色出行引领潮流

坐地铁看艺术展,骑行去露营,乘坐公共汽车旅游线路感受城市魅力,对环境影响较小的绿色出行正成为健康、时尚和绿色生活方式的必备元素。而且,绿色出行经济高效、改善健康、增加社交机会的益处越来越成为社会共识。

## 北京

### 朝阳区打造“六个系列”绿道特色骑行路线

北京市朝阳区52座公园陆续“拆墙透绿”,目前42个公园已率先进行开放设计,共计拆除围栏约3.6万米长,开放总面积超820公顷,通过拆除围栏、提升门区景观、改造公园沿街绿地,促进公园绿地与周边城市环境自然融为一体。接下来,朝阳区将着力打造“六个系列”的朝阳绿道特色骑行路线,实现“一条绿道观朝阳”。即:以沿河游览亮马河、坝河滨水绿道为代表的“亲水”绿道;以骑行温榆河绿道为代表的“野趣”绿道;以串联六佰本、望京小街、颐堤港、蓝色港湾、合生汇、SKP商业区为代表的“繁华”绿道;以环行第四使馆区为代表的“国际”绿道;以穿行朝南万亩森林公园为代表的



“森林”绿道;以穿越北京电视台、高碑店文化区和国家广告传媒园为代表的通惠河“文化”绿道。

★ 来源:人民网

## 广州

### 南沙区开展百人徒步活动倡导低碳生活

由南方投资集团南电公司、南沙区民政局、南沙时间银行、南沙区志愿者协会等单位共同举办的“益起走,Easy Go”百人徒步活动在南沙区举行,活动全程以线上直播+线下开展的方式进行,共吸引530人参与。本次徒步活动,沿线别出心裁设置了“趣味健身Go”等六个活动打卡点。途中,挑战“穿越火线”给参与者留下了深刻印象。一路行走,参与者一边享受秋日清凉和自然风光,一边携手互助“闯关”打卡,身体力行践行绿色出行理念,为徒步活动画上圆满句号。”



★ 来源:新快报



## 武汉

### 个人碳账户·绿色信用卡试点工作启动

8月25日，人民银行武汉分行营业管理部组织开展武汉市个人碳账户·绿色信用卡试点工作启动仪式。汉口银行成为武汉市首家个人碳账户发布银行，该行和武汉城市一卡通有限公司共同推出了个人碳账户，武汉所有市民均可自愿申请建立。个人碳账户有三个特点：一是全员开放。所有市民均可自愿申请建立，没有个人银行账户的游客，也可积累碳减排数据，形成个人权益，满足全民参与城市绿色发展的公益性目的。二是数据共享。汉口银行除了内部挖掘碳减排数据，还以客户授权方式通过武汉城市一卡通有限公司收集客



户真实的出行数据，为建立真正开放的碳账户体系提供了可借鉴的合作范式。三是行为激励。以碳币兑权益的方式激励市民持续参与个人碳减排活动，将个人碳账户对接借记卡、信用卡及未来个人绿色金融方面的应用，引导参与者形成绿色消费良好习惯。

★ 来源：楚天都市报

## 郑州

### “嫦娥邀您绿色出行”主题活动践行低碳生活

郑州快速公交站务中心“微心愿”志愿服务队在农业路花园路站台开展“嫦娥邀您绿色出行”主题活动。在宣传展板前，志愿者身着汉服化身嫦娥和玉兔，向乘客介绍“什么是绿色出行”“绿色出行的方式有什么”等知识，为大家普及“低碳生活 绿色出行”的意义，从而倡导市民乘客树立低碳理念、践行低碳生活，让城市多一丝绿



色，多一点文明，多一份健康。

★ 来源：河南青年时报

## 青岛

### 推动双碳目标稳步实现

9月22日，青岛市2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周系列活动启动，本次活动以“绿色出行 你我同行”为主题，组织开展绿色出行挑战赛、趣味答题、宣传打卡、步行日、无车日等系列活动。为推动双碳目标稳步实现，树立低碳生活、绿色出行的理念，鼓励市民通过乘坐地铁、公共汽车，在青碳行App内积攒碳减排值（可



兑换成数字人民币），并设置主播探访、文创义卖等活动开展相关宣传，引导乘客选择绿色交通工具，传播绿色出行理念。

★ 来源：齐鲁晚报 齐鲁壹点

## 苏州

### 骑行活动倡导低碳环保、绿色出行理念

9月22日世界无车日，苏州市吴江区、姑苏区等地开展了形式丰富的绿色骑行活动，进一步倡导低碳环保、绿色出行理念，鼓励人们更多关注和选择绿色交通，促进生态环境和谐发展。数据显示，2022年苏州已有超百万人骑行共享单车用来解决最后1公里的出行难题，平均骑行距离约1.6 km，高峰骑行时段集中在7:00-8:00和18:00-19:00，以通勤上下班人群为主，并且工业园区、吴江区和相城区的骑行需求最为旺盛。9月是全国绿色出行宣传月，骑行人数持续增多，环比8月增长近10个百分点。9月20日中秋节当天更是创下今年以来的骑行量最高峰值，成为今年“最受欢迎车王”。

★ 来源：中国日报江苏记者站



## 洛阳

### 绿色出行助力低碳城市建设

9月22日，洛阳市轨道交通集团推出优惠乘车活动，鼓励和倡导市民选用低碳环保的出行工具，积极助力绿色出行、低碳城市建设。活动当天，市民乘客通过洛易行App扫码进出站，享受当日乘车五折优惠活动。

★ 来源：洛阳网 @精彩洛阳



## 无锡

### “零碳无锡·绿色出行”公益活动

8月26日，由无锡市委网信办、无锡市交通运输局等单位指导，无锡市地铁集团资源公司、支付宝承办的“零碳无锡·绿色出行”公益活动正式启动。截至9月23日，无锡市民上支付宝App搜“零碳无锡”或在“零碳无锡·绿色出行”主体形象海报上扫码，可领取10次5折地铁出行券。无锡市依托“灵锡”App研发绿色出行碳积分平台，建立个人及公共机构绿色出行积分、碳足迹记录等与公共服务产品挂钩的机制，用群众喜闻乐见的形式更新完善绿色出行碳积分激励办法，鼓励和引导市民绿色出行，为全省碳积分激励



树立无锡样板。无锡是全国第一个开展碳普惠制试点建设的地级市，建成全国第一个纯公益的“碳时尚”App平台，通过购买“碳时尚”App社会减排量的方式，让多场大型会议实现了碳中和。截至2021年底，“碳时尚”App已产生4.7万 km骑行行为，107.7万 km步行行为，累积产生2 260万碳积分，折合295 t碳减排量。

★ 来源：江南晚报

## 沈阳

### 两轮车辆骑行减碳成绩单

922绿色出行宣传日，沈阳市城乡管理局联合哈啰开展“绿色出行，你我同行”主题活动。活动现场，除为市民精心准备主题定制口罩、主题环保折叠布袋等纪念品，还派发了免费骑行卡。沈阳城市数据显示2021年度共享两轮车辆骑行总里程约3亿 km，年度总减排量达到近2万 t，相当于绕地球赤道近7 500圈，从地球到月球往返420次。

★ 来源：辽沈热点



## 泉州

### 呼吁市民将低碳生活视为生活态度

9月21日，泉州市启动“绿色出行你我同行”2022年公交出行宣传周暨世界无车日宣传活动。活动呼吁市民将低碳生活视为生活态度、选择“小白”“小黄人”“小蓝”“小灰”等多元公共交通出行方式；现场普及停车换乘（Park and Ride, P+R）模式。活动现场，“文脉线路打卡”活动备受关注。现场人员通过乘坐“小白”和“小黄人”两种出行方式，在领略古城文化的同时体验P+R模式的便捷性，感受“等车不耗时、路上不耽搁”的游玩乐趣。

★ 来源：泉州新闻联播



## 衢州

### 个人碳账户绿色出行优惠

衢州市个人碳账户是为助力双碳目标而试点建设，用以记载居民日常生活中低碳行为减排成果的载体。为了让居民更好地体验个人碳账户，人民银行衢州市中心支行、市交通运输局、市交投集团、市城投集团联合推出绿色出行优惠活动，公共汽车低至1分钱、路边停车5折优惠。活动截止到2022年12月31日，活动对象为绑定62标准银联卡的“云闪付”App用户和申请个人碳账户的用户。

★ 来源：掌上衢州



## 宁夏

### “碳普惠”平台上线

9月22日，宁夏“碳普惠”平台正式上线运行。该平台旨在建立人人可参与、人人可受益的碳普惠机制，对社会公众节能降碳等绿色行为产生的减碳量予以量化并以碳普惠形式进行适当奖励，鼓励社会公众践行低碳行为，助推形成人人碳普惠的绿色低碳生活新风尚。目前，平台与“我的宁夏”政务App、支付宝蚂蚁森林等应用达成合作，已完成25个绿色场景数据贯通，覆盖衣、食、住、用、行各个领域。全区广大居民打开“我的宁夏”搜索“宁夏碳普惠”后即可进入小程序，产生绿色低碳行为后，可在平台领取低碳积分，兑换相应权益。

★ 来源：宁夏日报





兰州  
公安交警倡议市民绿色低碳出行

为进一步倡导广大市民增强低碳环保意识,兰州公安交警开展以 “ 低碳生活,绿色出行 ” 为主题的公益活动,呼吁市民带头选择绿色低碳的出行方式,争做绿色出行的榜样。树立 “ 能走不骑、能骑不坐、能坐不开 ” 的绿色出行理念,积极倡导 “135” 出行方式,即 1 km内步行、3 km内骑自行车、

5 km内坐公共汽车。如果有车一族,建议尽量少开车,开车时减少怠速时间,停车时尽量熄火,减少油耗和尾气排放;如果准备购车,建议选择新能源、低油耗、低排放的汽车。共建共享低碳、健康、有序、畅通、文明的绿色交通环境。

★ 来源:兰州日报



常德  
百名骑手向市民传递“低碳环保、绿色出行”的健康生活理念

9月22日,100余名骑行爱好者齐聚白马湖文化公园,参加2022年“世界无车日”健康骑行活动,骑行者们沿着柳叶大道缓缓骑行,向市民传递“低碳环保、绿色出行”的健康生活理念。活动现场,连续16次参加常德举办的

“世界无车日”活动的骑行爱好者表示,骑行不光锻炼身体,结交更多的朋友,还能真真切切感受到常德这座城市设施与环境的改善。常德市城市管理和综合执法局工作人员表示,今年城管与交警部门联合举办常德市第

16次“世界无车日”活动,目的是倡导市民多选择公交、自行车等公共交通工具,让城市少一些拥堵,多一些通畅,让绿色出行成为常德城的新风尚。

★ 来源:常德日报

6 “小手拉大手”  
绿色出行伴成长

由于道路交通安全保障不足、过度的风险焦虑和对机动车的依赖,使得儿童的出行模式越来越接近成人,儿童单独出行比较少见。采用绿色交通方式去学校和幼儿园训练的不仅是儿童的自我防护和独立性,还有对社会生活的体验与感受。独立和安全出行需要实践,需要给儿童机会并提供安全的建议。

北京  
2022“绿色出行 宝宝先行”活动

北京市2022“绿色出行 宝宝先行”系列主题活动有序开展,线上线下相结合,寓教于乐地带领孩子们学习交通知识、培养文明习惯,充分发挥“小手拉大手”作用,传播绿色文明出行理念,倡导绿色低碳生活风尚。活动在北京市丰台区20所幼儿园成功开展,以“斑马线上给您点赞”为主题,创作出264幅绘画作品。最终有20幅作品分获绘画之星、天才小画家、绘画小达人、创意梦想家四类奖项。

★ 来源:北京公交



作品:《斑马线上为你点赞》  
作者:张铂玫  
北京市丰台区芳庄第二幼儿园方庄园



作品:《一起绿色出行》  
作者:李沐宸  
北京市丰台区星空俊才幼儿园



作品:《文明出行》  
作者:张佳恩  
北京市丰台区嘉园第一幼儿园(南庭新苑园)

重庆  
金山小学云翠校区开展环保宣传活动

重庆两江新区交通运输管理中心同两江公交志愿者,走进金山小学云翠校区,开展环保宣传活动。活动中,志愿者们带来了一场“干货”满满的知识大讲堂,细心为学生们讲解绿色出行、安全乘车、文明乘车知识,介绍新能源汽车与传统公共汽车的区别,与学生们积极互动,现场问答绿色出行和文明出行知识。



★ 来源:重庆公交集团

台州  
路桥区开展交通治堵主题  
宣传亲子活动

9月18日,台州路桥区交通治堵主题宣传活动举行,18组亲子家庭参加此次活动。活动现场,宣讲形式多样、内容丰富多彩。巾帼志愿者现场讲解《交通安全知多少》《我要远离交通危险》以及绿色出行主题黏土手作活动,让小朋友们对各类绿色出行、交通安全小知识有了巩固和提升。

★ 来源:台州市路桥妇联



南昌  
“小记者”走进  
南昌公交运输集团

9月18日,一群“小记者”来到南昌公交运输集团,参加由江西广播电视台与南昌公交运输集团联合举办的“安全乘车 绿色出行”活动。在企业文化展示馆,讲解员们热心地为小朋友、家长讲述南昌公交运输集团发展历程,观看宣传片,体验VR操作等。营运调度指挥中心为大家展示信息化系统大数据平台,介绍公共汽车pos机运行原理等,“小记者”们也纷纷分享此次活动中的所学所感。

★ 来源:南昌公交集团



## 佛山

### 交通小记者观察团活动

9月25日，由15名小学生组成的“2022年佛山市交通小记者观察团”在南海桂城街道桂江小学成立。小记者们共同搭乘、体验氢能公共汽车，并参观岭南大道枢纽站和塱沙加氢站，一起倡导绿色出行，探索新能源公交的发展与未来。随后，佛山市交通小记者观察团来到塱沙加氢站。在这里，塱沙加氢站工作人员通过现场讲解和操作演示，向小记者们介绍氢能公共汽车的燃料补给过程以及氢能的主要特点和优势。

★ 来源：广州日报·新花城



## 菏泽

### 报业小记者化身“公交体验官”

9月24—25日菏泽公交集团举办“绿色出行 你我同行”公交开放体验日活动，来自菏泽新锐文旅和菏泽报业的小记者们化身“公交体验官”，走进菏泽公交集团，体验绿色、文明、安全出行，零距离探秘公共汽车，学习安全乘车知识，探寻公共汽车运营背后的故事。

★ 来源：菏泽公交集团



## 郑州

### 管城回族区春晓小学交通安全宣讲进校园

9月9日，郑州公交集团第三运营公司联合郑州应急管理局走进郑州市管城回族区春晓小学，开展了一场“安全宣讲进校园，公交出行伴成长”安全常识主题活动。在公共汽车上，郑州公交集团明明志愿服务队的志愿者带领学生了解公共汽车的构造、主驾驶位、驾驶盲区、逃生窗及发生紧急情况时的注意事项等。同时，郑州市安全生产教育中心讲解员通过幻灯片、动漫视频，生动地向学校老师和同学们讲解了常见的自然灾害、安全防范措施和应急避险办法。



了常见的自然灾害、安全防范措施和应急避险办法。

★ 来源：郑州市公共交通集团有限公司工会

## 绵竹

### 示范幼儿园开展2022年绿色出行宣传月活动

绵竹市示范幼儿园开展2022年绿色出行宣传月活动。幼儿园通过LED、工作群、家长微信群、美篇等方式，向全国师生、广大家长积极宣传绿色低碳出行理念，倡导“135”绿色出行方式，号召大家争做绿色出行的带头人、倡导者和守护者。班级老师积极组织集体教学活动，通过听环保小故事、看绿色宣传片等主题教育活动，让小朋友们感受绿色出行的重要性。孩子们还通过绘画的方式，和爸爸妈妈一起制作环保宣传画，呼吁更多人加入到绿色行动中。

★ 来源：四川新闻网



## 莱芜

### 公益小天使走进公交公司

9月24日，莱芜公益小天使走进莱芜公交公司，聆听安全乘车知识，感悟绿色出行的便利，认识安全文明出行的重要性。在公共汽车智能调度中心，公益小天使们感受到智能公共汽车的发展带来的便利和大数据在生活中的应用及对城市发展的益处。在公共汽车旁，听公交安全稽查部的叔叔为他们讲解安全候车、文明乘车、公共汽车盲区以及乘车注意事项等内容，看灭火器、安全锤等安全设施设备的使用演示。详细了解了乘车的安全知识后，公益小天使们走向公共汽车站发放文明乘车宣传倡议书，传播绿色出行、安全乘车的理念，为城市文明建设贡献莱芜公益小天使的力量。

★ 来源：@济南暖冬公益服务中心



# 7

## 倡导绿色出行 喜迎二十大

金秋十月，中国共产党第二十次全国代表大会在北京召开，多地以喜迎二十大为主题开展绿色出行宣传活动。在全面建成社会主义现代化强国的新征程上，城市要以更大的责任和担当，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。



## 北京

### “喜迎二十大 低碳我先行”主题宣传活动

9月22日，北京市“牵手文明 绿色同行”绿色出行宣传月第二场主题活动——“喜迎二十大 低碳我先行”主题宣传活动在北京西客站举行。活动现场设立主题展，展示北京交通十年来的二十个建设发展成果；向重点站区管理委员会“绿色出行志愿服务队”授旗，树立绿色文明出行先进典型；北京交通行业代表与绿色出行志愿者、窗口义务宣传员共同完成“交通礼赞”诗朗诵，传递绿色出行火炬，喜迎党的二十大胜利召开。

★ 来源：北京市交通委员会





> 上海

久事公交15条“明星线路”喜迎二十大

9月20日起，结合行业“绿色出行 与爱同行”主题实践活动，上海久事公交15条高品质公共汽车线路集中开展服务展示周活动，进一步打响上海公交服务品牌，迎接党的二十大胜利召开。市民乘坐15条线路打卡15个红色景点，将有机会获得隐藏款徽章盲盒。此次久事公交推出的高品质线路集中服务示范活动，旗下的15条“明星线路”齐齐亮相，包括20路、70路、220路、49路、43路、56路、71路、76路、743路、浦西滨江1路、781路、926路、65路、118路、116路，15条高品质公交线路全部配备低地板车辆，做到“敬老爱老”100%服务承诺，希望通过先进典型示范引领，带动其他线路共同提升服务水平。

★ 来源：久事公交



> 广州

71路公共汽车“喜迎二十大 奋进新征程”主题公共汽车上线营运

广州71路“喜迎二十大 奋进新征程”主题公共汽车正式上线营运。踏上主题车，车顶挂满的红色串旗、车窗张贴的红色贴纸等主题元素布满整个车厢。有的乘客津津有味地听着志愿讲解员的精彩宣讲，有的乘客拿起手机扫描主题宣传二维码，重温奋斗历程。为进一步发挥红色公共汽车“家门口红色学堂”的载体功能，一汽公司的红色公共汽车志愿讲解队将结合实际开展系列主题宣讲及红色讲堂进社区等活动。

★ 来源：广州日报



> 绍兴

以公共交通建设优异成绩喜迎二十大

绍兴市公交集团以满足人民群众日常出行需求为出发点，扎实推进“三个满意”和“四个公交”建设，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。杭绍甬三城公共交通走廊初步形成，为三城融合发展再添新动力。地铁接驳配套的公共汽车线路达97条，覆盖人口增至150万人，日均接驳客流约2万人次，实

现越城、柯桥镇街全覆盖，上虞城区可直达。同时，市区范围“村村通”公共汽车向较大自然村延伸覆盖率已达88%以上。初步建成以镜湖新区为核心的组团间“1小时公交圈”。

★ 来源：绍兴市公共交通集团有限公司



> 南昌

公交运输集团开设“喜迎二十大、奋勇新征程”专栏

南昌公交运输集团开设“喜迎二十大、奋勇新征程”专栏，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。近年来，南昌公共交通发展始终立足服务城市发展和满足新时代市民出行新需求。依托国企改革三年行动，紧抓智慧交通建设机遇，在5G、大数据、云计算、人工智能等新技术支撑下，构建了“智慧运营”“智慧出行”“智慧管理”“智慧决策”四大智能化应用场景，通过持续优化公共汽车线网、创新运营模式、提



供多种出行方式等有效举措，为城市打造更具质感的公共交通出行体验。

★ 来源：江西南昌公交运输集团

> 沈阳

全力打造轨道上的城市  
以饱满热情迎接二十大

沈阳全力打造轨道上的城市，地铁线路正式进入“十+环”线网时代。沈阳市已运营地铁1号线、2号线、9号线、10号线4条线路，里程117 km；在建地铁1号线东延线、2号线南延线、3号线、4号线、6号线5条地铁线路，里程140 km。力争到2025年底，在建5条地铁线路全部实现初期运营，轨道交通线网总里程达到257 km，构建“两横三纵两L”地铁运营网络。全市的建设者们以饱满的热情，扎实的工作，迎接党的二十大胜利召开。

★ 来源：沈阳日报



> 洛阳

公交集团喜迎二十大

洛阳公交集团围绕“迎国庆、重安全、促稳定”工作部署，全力做好运营安全服务工作，用公交人的方式祝福伟大祖国，喜迎党的二十大胜利召开。10条公共汽车线路再现汉服唐装导乘员，通过导乘员的特色讲解，乘客对沿途旅游景点、特色美食、风土人情等有了更多了解。在重要线路上，精心布置的国庆主题车厢营造了浓浓的国庆喜庆氛围。在20个公共汽车站，公共汽车志愿者协助车长查验场所码、维护车站秩序，引导乘客安全有序上下车。

★ 来源：洛阳公交



> 岳阳

低碳生活·绿色出行主题活动喜迎二十大

9月24日，岳阳市交通运输行业12家单位300余人，以健步行、拔河比赛形式拉开行业“低碳生活·绿色出行”主题活动，以实际行动推动绿色、安全、文明出行，助力岳阳市创建公交优先示范城市和国家公交都市，喜迎党的二十大胜利召开。此次活动特别设置了健步行“最佳风尚奖”和“最佳组织奖”两个团体奖项，对积极配



合和运动表现良好的单位予以鼓励；对拔河比赛前三名参赛队员予以物品奖励。

★ 来源：岳阳日报全媒体采访中心

## 922绿色出行平台运营概况 (2021—2022年度)

922绿色出行平台由一网两微(官网、微博和微信)组成。922绿色出行网站是对中国城市绿色出行活动的全记录,同时链接国际相关活动,具有丰富、翔实的数据资源。922绿色出行微博每日分享城市绿色出行的体验与故事,传播绿色生活方式,粉丝达到16万人。922绿色出行微信是科普宣传的重要阵地,定期发布绿色交通科普文章,分享低碳绿色生活理念及实践案例。

### 922绿色出行网站

922绿色出行网站(<http://www.cswcr.com>)为原中国城市公共交通周及无车日活动、中国城市无车日活动官网,在2007-2022年持续16年为绿色出行活动开展提供伴随式服务,是中国城市绿色出行活动开展的全记录。网站为城市组织活动提供最核心的信息来源,第一时间发布相关政策文件、国内国际动态,并提供与活动相关的资料下载。

922绿色出行网站秉承公益服务理念,及时汇集绿色出行活动动态信息、部委相关政策文件以及国际相关的重要活动,同时全面共享年度城市工具书、设计素材和全国绿色出行活动概览,并对历年资源和素材提供免费下载。2019年至今,922绿色出行网站访问量约为31.2万人次。

2021—2022年度,关注城市绿色出行相关动态503条,涉及50余个省、市,关注领域包括城市轨道交通、公共汽车交通、步行和自行车交通、停车、共享单车、充电桩、自动驾驶等,也涉及出租汽车和私人汽车交通政策。

922绿色出行网站是绿色出行科普文化的大本营,为城市绿色出行活动和宣传提供一站式服务。重点聚焦以下版块:1)最新动态。栏目运营实现日更,发布城市绿色出行相关的活动、政策措施和设施建设资讯。2)部委宣导。栏目汇集国家部委绿色出行活动最新政策动态和宣传素材,并配合活动主题撰写解读材料,以城市工具书形式辅助活动开展和科普知识传播。3)欧洲交通周。链接国际相关的重要活动,展示其海报、主题和行动方案,分享

国际经验。4)922绿色出行历年资源。栏目归纳和沉淀2007年至今绿色出行活动开展与科普传播所涉及的丰富资源与数据,涵盖活动组织与参考材料、海报等视觉设计作品与元素、动漫作品、视频等内容,这些材料均以公益形式进行开放式无偿下载供城市使用。5)绿色出行活动展示。栏目集中展示城市政府、企事业单位、公益组织及民众等多样化绿色出行活动与实践,反馈各地在活动组织中的好经验、好做法与值得借鉴的成功案例。

未来,922绿色出行网站将一如既往进行优质内容输出,借助常态化运营的服务方式继续为绿色出行科普与文化传播提供更好的平台服务。



◀ 922绿色出行网站

### 922绿色出行微博

以“科普专业思想、培育绿色文化”为价值核心,常态化分享绿色生活方式,传递城市绿色出行的先进理念、出行故事,展示城市绿色出行成果。通过多样化内容呈现与互动,倡导更多城市和市民参与到绿色出行行动中。在常态化运营日更的基础上,积极分享与美好生活相关的科技、艺术、人物等故事,提升平台的营养性与活力感,为绿色出行创造更多话题和行动。



Id: 922绿色出行

创建时间: 2013年6月

博文总数: 13 331篇

粉丝累计人数: 16.2万人

年度博文总数: 2 611条

年度总阅读量: 560万次

更新频次: 日更

内容话题: 绿色交通、出行服务、交通建设、绿色生活方式、低碳环保、碳达峰碳中和、绿色出行、美好生活、生物多样性、规划设计等。



◀ 922绿色出行微博

### 922绿色出行微信

解读绿色交通技术,传播绿色出行理念,展示绿色出行实践,为绿色出行创建行动普及做好基础服务。同时,分享绿色出行和低碳生活的科普知识,助力绿色发展。

微信在每年9月的绿色出行宣传月中,分系列展示各城市的绿色出行倡议、长效措施及宣传活动,为城市提供优质而及时的传播窗口,向社会传达绿色交通理念与实践。

Id: 922绿色出行(cswcr922)

创建时间: 2014年8月

文章总数: 679篇

粉丝累计人数: 2.4万人

年度文章总数: 121篇

年度总阅读量: 1.1万次

更新频次: 周更

内容话题: 交通规划、绿色出行、规划案例、政策解读、交通知识科普、低碳环保、绿色生活方式、城市发展理念及案例等。



◀ 922绿色出行微信

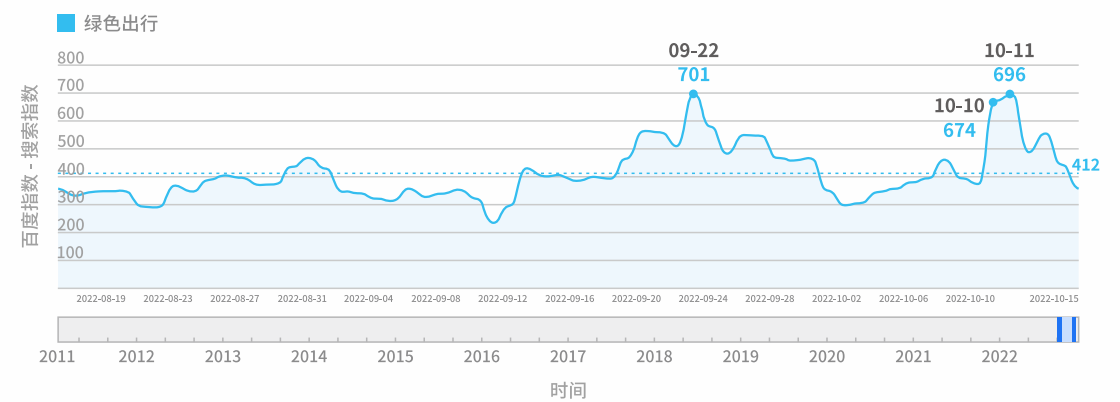


## 附录 ②


 百度指数

## 百度指数-搜索指数(2022年8月15日—10月15日)

搜索指数体现互联网用户对绿色出行关键词搜索关注程度及持续变化情况。搜索指数出现三个峰值日,分别是9月22日(701),10月11日(696),10月10日(674),日平均值为412。

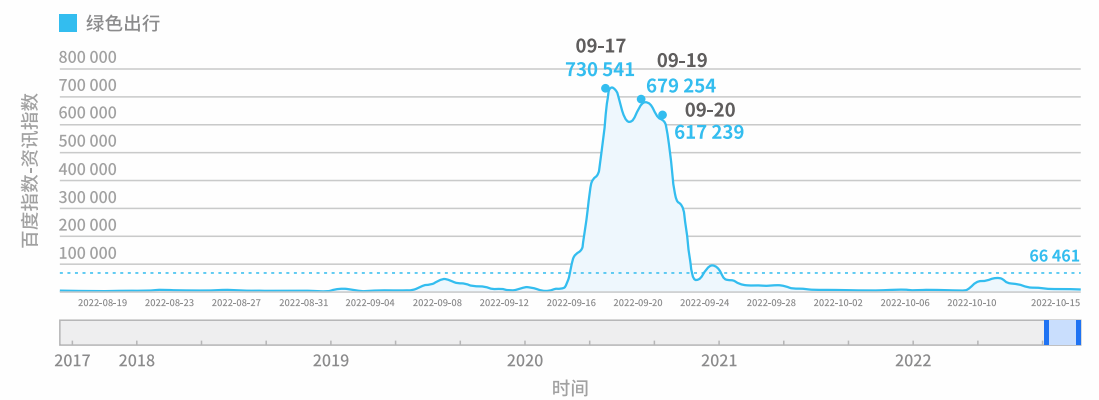


百度指数-搜索指数时间分布

**算法说明:** 以网民在百度的搜索量为数据基础,以关键词为统计对象,科学分析并计算各个关键词在百度网页搜索中搜索频次的加权。

## 百度指数-资讯指数(2022年8月15日—10月15日)

资讯指数体现互联网新闻资讯对绿色出行关键词的关注、报道程度及持续变化。资讯指数出现三个峰值日,分别是9月17日(730 541),9月19日(679 254),9月20日(617 239),日平均值为66 461。



百度指数-资讯指数时间分布

**资讯指数:** 以百度智能分发和推荐内容数据为基础,将网民的阅读、评论、转发、点赞、不喜欢等行为的数量加权求和得出资讯指数。

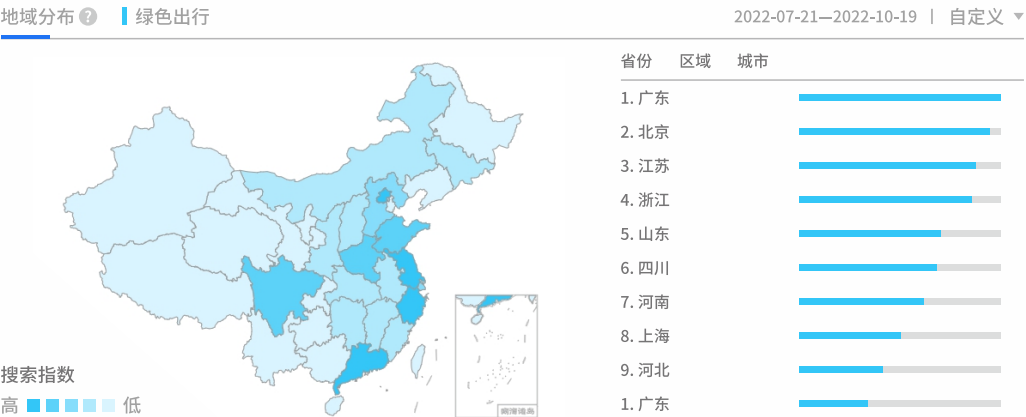
## 互联网平台绿色出行相关指数

2022年8—10月,即2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动前后,绿色出行一度成为各大互联网平台的热词和热点话题,无论在搜索量、资讯量及内容量上均达到新的高度。在此采集百度指数、新浪微指数和微信指数表现,一览绿色出行相关指数及峰值对比。这些鲜明的数据特征代表一段时间内绿色出行活动话题及舆论在互联网平台的互动热度,从大数据层面反映城市及市民对绿色出行认知、倡导、传播和践行,是观察绿色生活方式进程的重要参数。

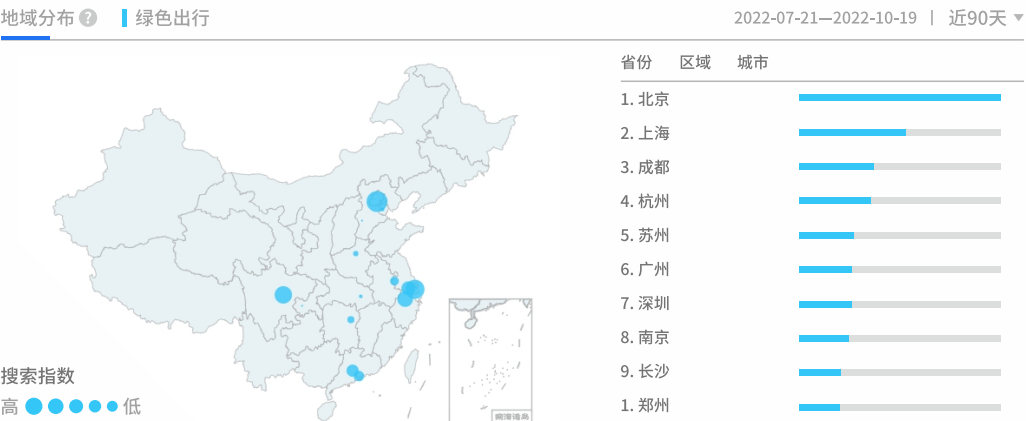
百度指数-绿色出行人群画像(2022年8月15日—10月15日)

地域分布

绿色出行人群画像反映关注绿色出行的用户来自哪些地域。排名前10的省级行政区分别是：广东、北京、江苏、浙江、山东、四川、河南、上海、河北、湖南。排名前10的城市分别是：北京、上海、成都、杭州、苏州、广州、深圳、南京、长沙、郑州。



百度指数-绿色出行人群画像-省级行政区排名

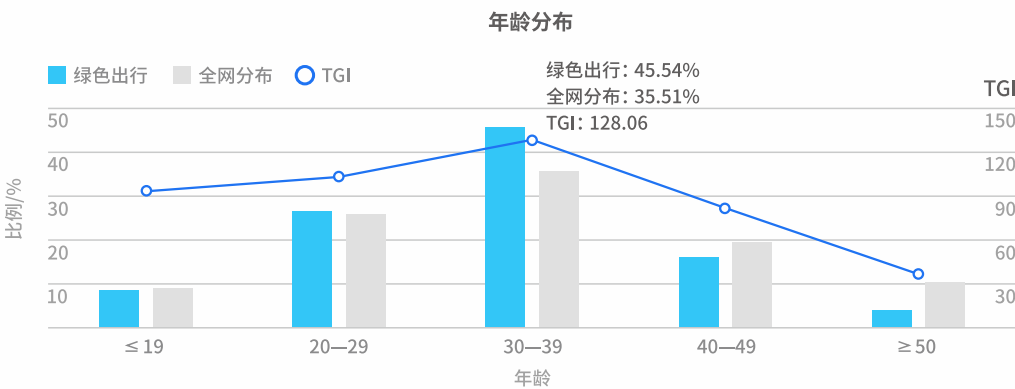


百度指数-绿色出行人群画像-城市排名

**算法说明：**根据百度用户搜索数据，采用数据挖掘方法，对使用关键词的人群属性进行聚类分析，给出用户所属地域及排名。

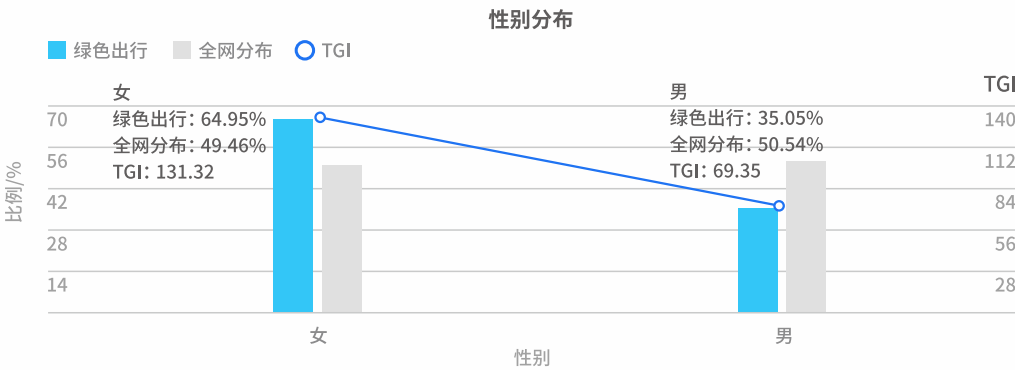
人群属性-性别及年龄分布(2022年9月1日-9月30日)

该数据关注绿色出行用户的性别和年龄分布。9月绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动期间，关注绿色出行的用户年龄以20—39岁的青年群体为主，并且女性群体对绿色出行的关注度远高于男性。



百度指数-人群画像之年龄分布

**数据说明：**搜索绿色出行关键词的30—39岁的用户占45.54%（相对于搜索绿色出行的全部用户），而在百度的全部用户中，30—39岁的用户占35.51%。TGI指数显示，30—39岁的用户对绿色出行的偏好更强烈。



百度指数-人群画像之性别分布

**数据说明：**搜索绿色出行关键词的女性用户占64.95%（相对于搜索绿色出行的全部用户），而在百度的全部用户中，女性占49.46%。TGI指数显示，女性用户对绿色出行的偏好更强烈。搜索绿色出行关键词的男性用户占35.05%（相对于搜索绿色出行的全部用户），而在百度的全部用户中，男性用户占50.54%。TGI指数显示，男性用户对绿色出行的偏好相对较弱。

**算法说明：**根据百度用户搜索数据，采用数据挖掘方法，对使用关键词的人群属性进行聚类分析，给出用户所属的性别及年龄分布。TGI (Target Group Index) 指数，是体现目标群体在特殊研究范畴(如地理区域、人口数据行业、媒体受众、商品顾客)内的强大或劣势的指数。



## 新浪微指数 (2022年8月15日—10月15日)



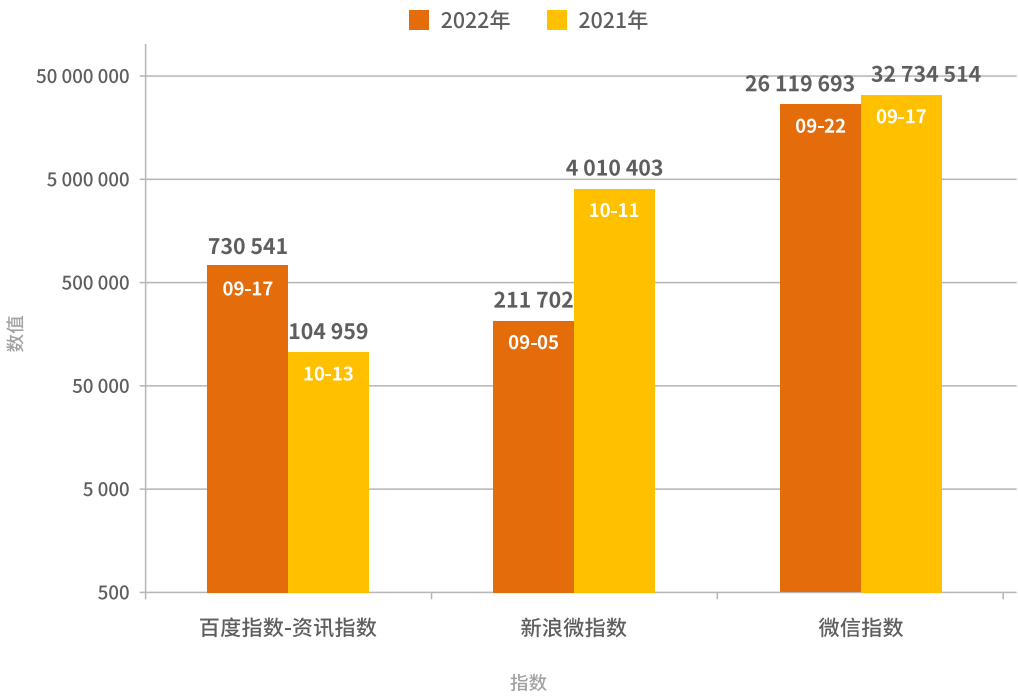
基于微博大数据,新浪微指数是将微博中绿色出行关键词的提及、阅读、互动指标数据进行加权后得出的,用于量化关键词在一定时间周期内所展示事件、话题及舆论的热度趋势。新浪微指数出现三个峰值日,分别是9月5日(211 702),9月28日(199 071),9月13日(133 802)。

**算法说明:**  
图表展示近90天的新浪微指数,采集日期为2022年10月20日



## 互联网平台绿色出行相关指数对比

百度、微博及微信3个互联网平台在绿色出行相关指数的峰值数据表现上差异较大。微信表现了强大的社交平台属性,其公众号和视频号内容成为绿色出行传播的基本手段;微博在绿色出行消息分享上及时、充分且互动性鲜明;百度作为搜索平台在资讯的及时性上较弱。三者的共性特征是数据峰值时间均集中于9月中下旬和10月中上旬。2022年绿色出行在微博和微信上的数据表现略低于上一年,其原因可能在于6月的世界环境日和生态环境日期间,各城市以低碳生活为主题包括绿色出行内容组织了相应的宣传活动。



3个互联网平台绿色出行相关指数峰值对比

说明: 由于数据差值过大,柱状图采用对数刻度5来呈现。

## 微信指数 (2022年8月15日-10月15日)



微信指数反映绿色出行热度变化,来源于对微信搜索、公众号文章、视频号、网页以及朋友圈公开转发内容形成的综合分析。微信指数出现三个峰值日,分别是9月22日(26 119 693),9月23日(15 660 495),9月21日(12 962 638)。

**算法说明:**  
图表展示近90天的微信指数,采集日期为2022年10月20日



# 2022年度中国主要城市共享单车/电单车骑行报告

2022年9月22日,住房和城乡建设部城市交通基础设施监测与治理实验室、中国城市规划设计研究院,联合美团向全社会正式发布了《2022年度中国主要城市共享单车/电单车骑行报告》(以下简称《报告》)。

《报告》是研究团队连续第二年针对中国主要城市共享骑行特征分析与规律挖掘的成果产出。鼓励绿色出行、持续提升步行和自行车出行环境是新时代我国城镇建设领域的重点工作,研究成果有助于城市落实国家有关步行和自行车交通政策要求与工作部署,在以人为本推动高品质共享骑行、绿色出行方面发挥促进作用。

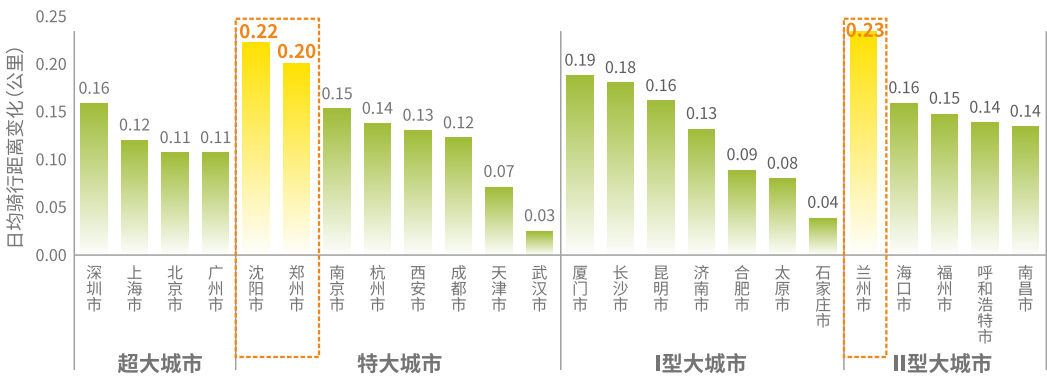
《报告》聚焦民生需求导向下的共享骑行服务与治理水平提升,从共享骑行满足出行刚需、服务轨道接驳、促进绿色低碳、便捷市民通勤等4个方面开展了年度指标计算和跨年比较,揭示出36座中国主要城市骑行特征与规律变化,研究成果能够为政策制定、城市治理、行业发展、学术研究提供丰富实证参考。



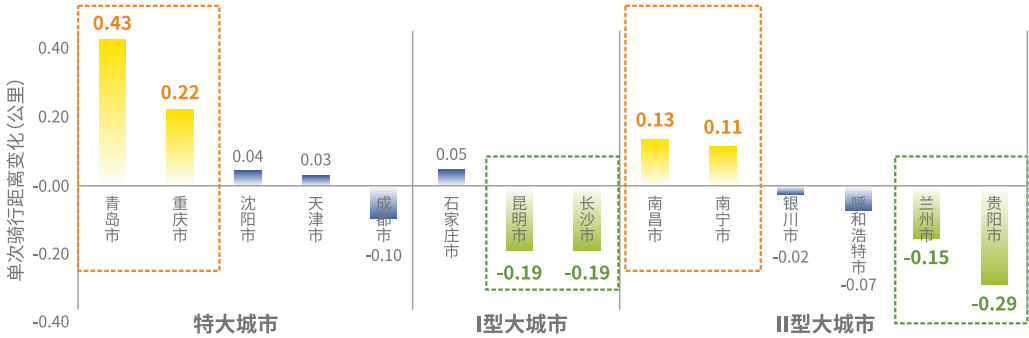
骑行报告下载

年度对比,共享骑行的需求特征发生明显变化,共享单车平均骑行距离全面增长,电单车的骑行距离保持相对稳定。

共享单车平均骑行距离为1.5 km,比2020年增加140 m,增幅超过200 m的包括兰州、沈阳、郑州等3座城市。相较2020年,共享单车短途骑行需求大幅降低,2 km以上中远距离显著增长。共享电单车单次骑行平均距离为2.4 km,与2020年基本保持一致。



共享单车活跃用户单次骑行距离变化

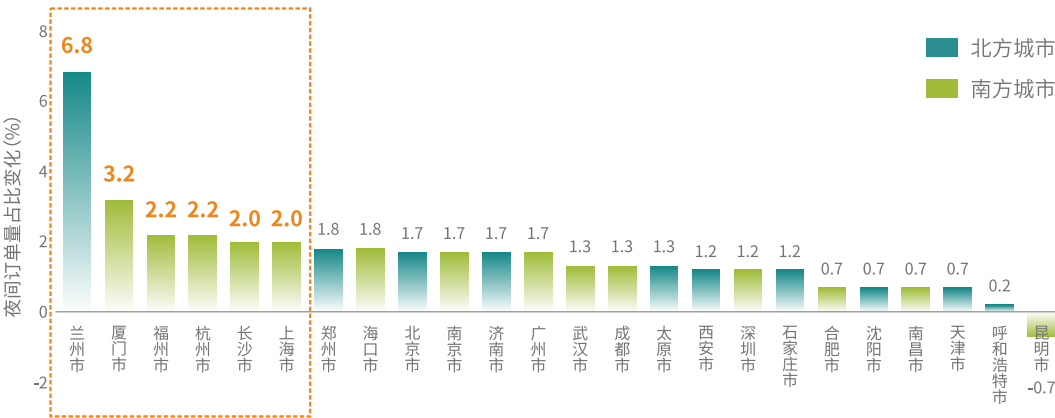


共享电单车活跃用户单次骑行距离变化

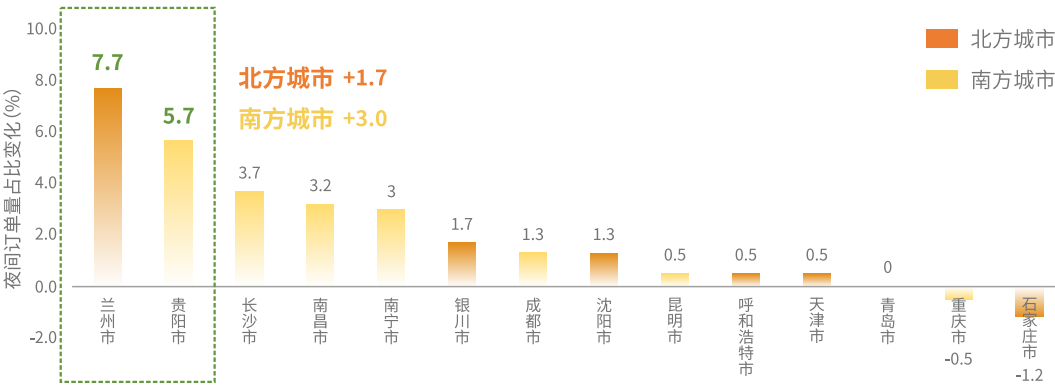


共享骑行对夜经济繁荣有积极推动作用, 年度对比, 共享单车和共享电单车在夜间的骑行比例普遍上升, 南方城市表现更为亮眼。

共享单车夜间骑行占7.7%, 对比2020年增加1.6个百分点。南、北方城市分别由6.5%, 4.8%, 上升至8.5%, 6.6%。共享电单车普涨趋势与单车一致, 夜间骑行占10.4%, 对比2020年增加2个百分点。南方城市涨幅(3.0%)高于北方城市(1.7%)。



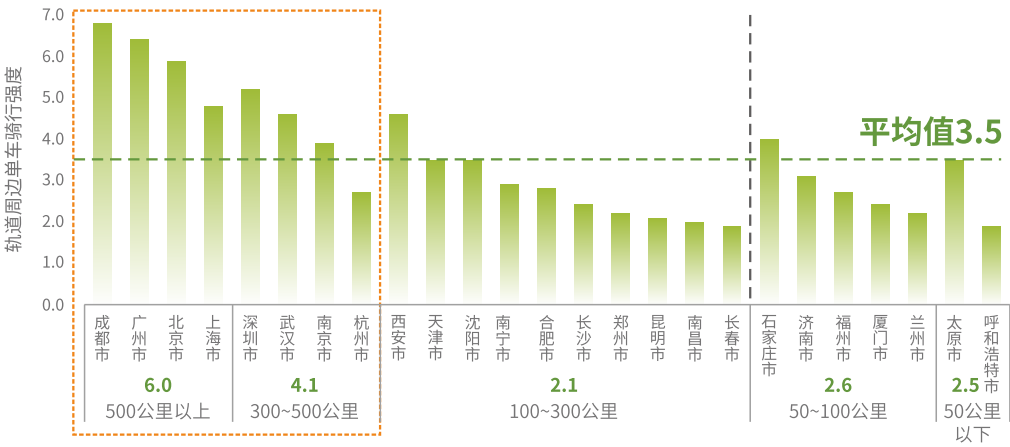
共享单车活跃用户夜间骑行占比变化



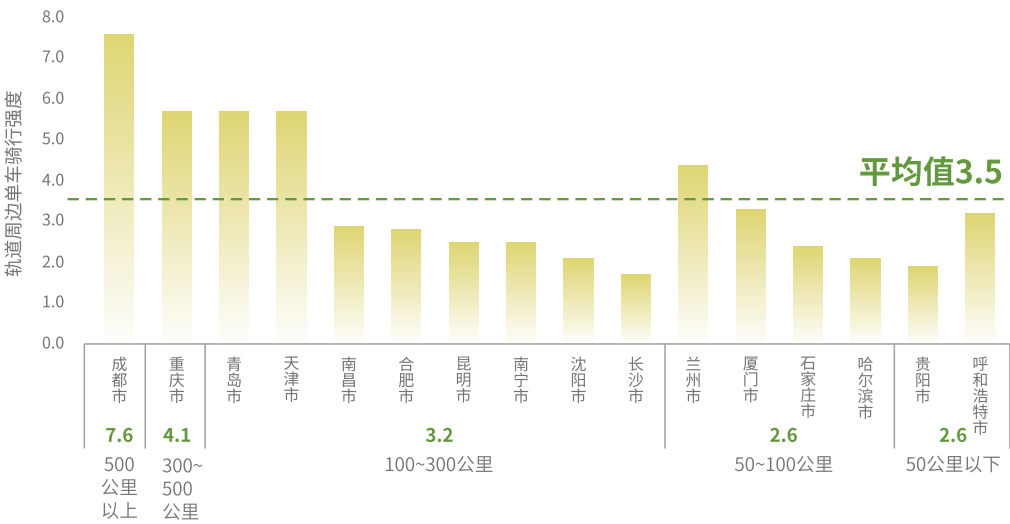
共享电单车活跃用户夜间骑行占比变化

“轨道+共享骑行”成为出行刚需, 轨道交通线网里程越高的城市共享骑行的重要性越突显。

在轨道交通线网里程300 km以上的城市, 轨道交通车站周边共享单车的相对骑行强度达到4.1(相对全市平均); 在500 km以上轨道交通线网里程的城市, 这一指标达到6.0。成都市最高, 达到6.8, 其次为广州(6.4)、北京(5.9)。轨道交通车站周边共享电单车的相对骑行强度随线网里程的变化关系与共享单车基本一致。成都市共享电单车在轨道交通车站周边的相对骑行强度最高, 达到7.6。



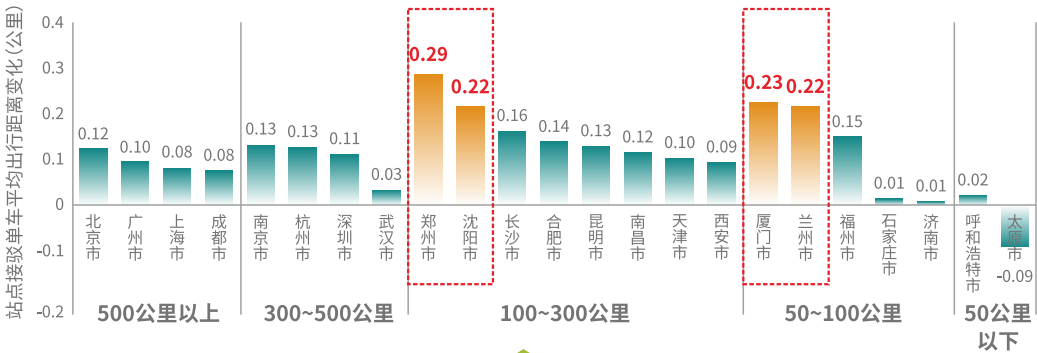
共享单车轨道周边相对骑行强度



共享电单车轨道周边相对骑行强度

年度对比, 在城市轨道交通车站周边共享单车的骑行距离增幅明显, 共享骑行进一步拓展了轨道交通服务覆盖。

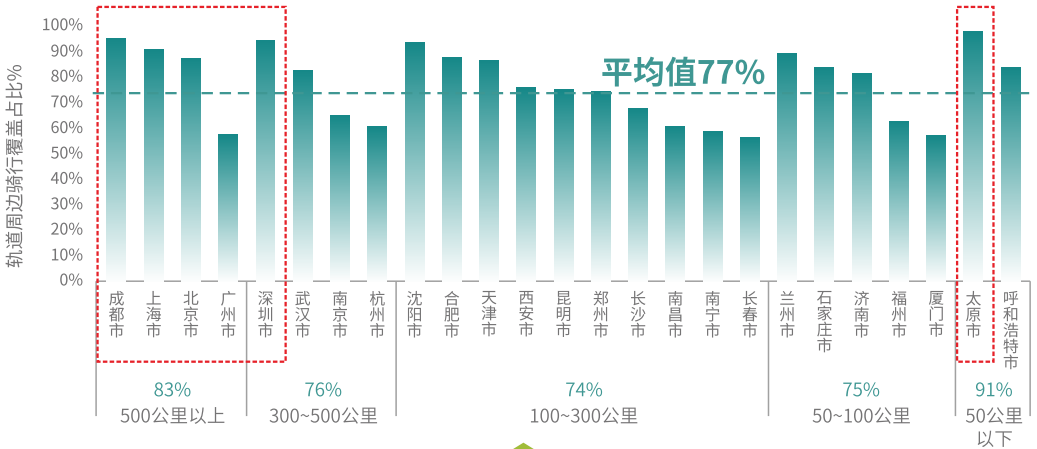
在城市轨道交通车站周边共享单车的骑行距离达到1.4 km, 对比2020年增加200 m。在轨道交通线网里程为100~300 km的城市, 这一指标增幅最明显, 平均增加了12.6%。骑行距离增加200 m以上的城市包括郑州、厦门、沈阳、兰州。



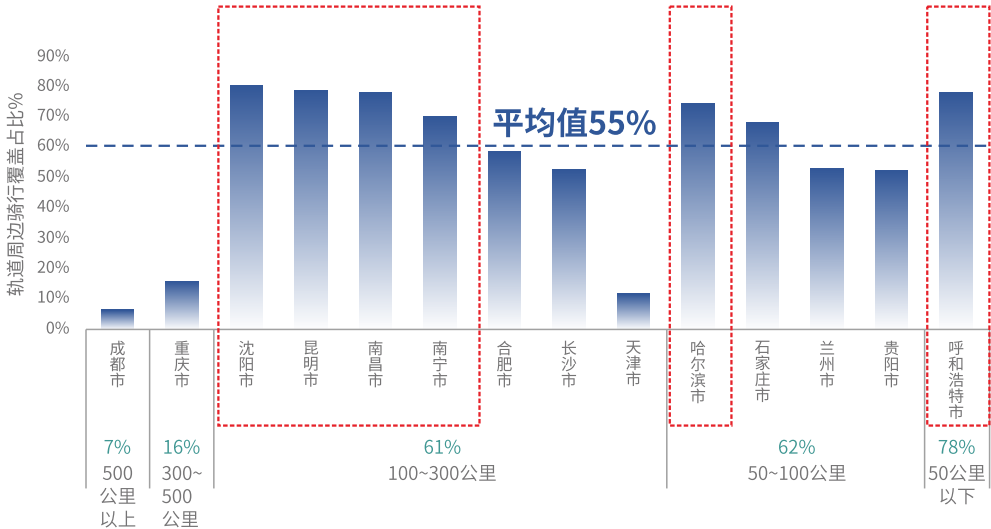
共享单车轨道周边平均骑行距离变化

中国主要城市中, 77%的城市轨道交通车站已有共享单车服务, 共享电单车的接驳功能在日益完善中。

城市轨道交通车站的共享单车骑行服务占比与线网里程、人口规模有一定正相关性。北京、上海、深圳均超过85%, 成都、沈阳、太原等6座城市超过90%。共享电单车骑行服务占比(55%)远低于共享单车(77%), 但部分城市已经形成服务规模, 沈阳、昆明、呼和浩特、南昌等6座城市占比超过70%。



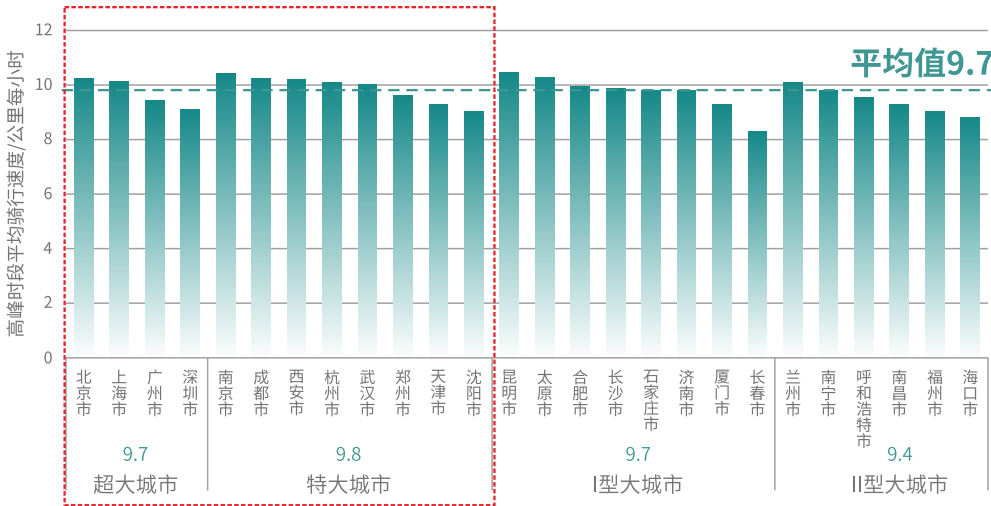
共享单车轨道站点骑行服务占比



共享电单车轨道站点骑行服务占比

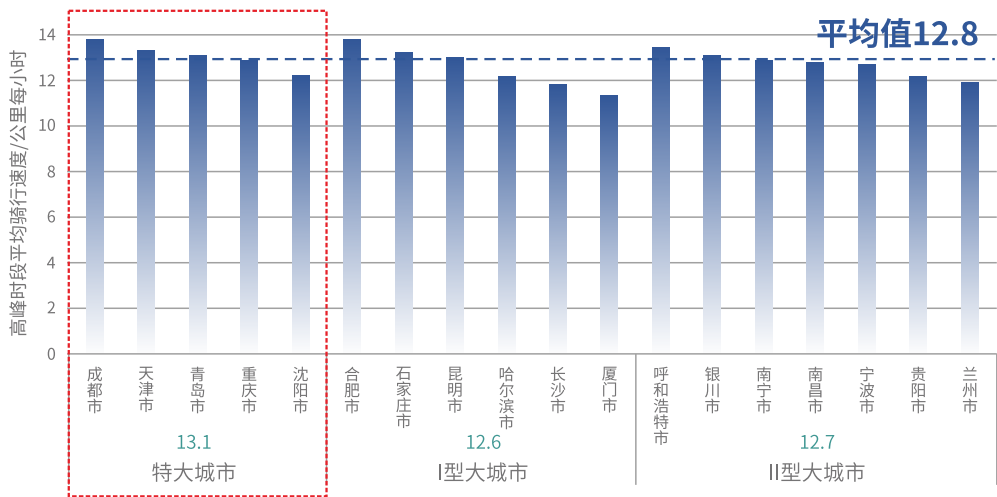
共享电单车在早高峰的行驶速度是共享单车的1.3倍, 超(特)大城市共享骑行通勤更便捷。

共享单车在早高峰的平均骑行车速为9.7 km/h, 北京、南京、成都、昆明、太原高于10.0 km/h, 昆明速度最快(10.5 km/h)。共享电单车在早高峰的平均骑行车速为12.8 km/h, 特大城市速度(13.1 km/h)高于大城市(12.6 km/h), 成都市和合肥市的速度最快(13.8 km/h)。

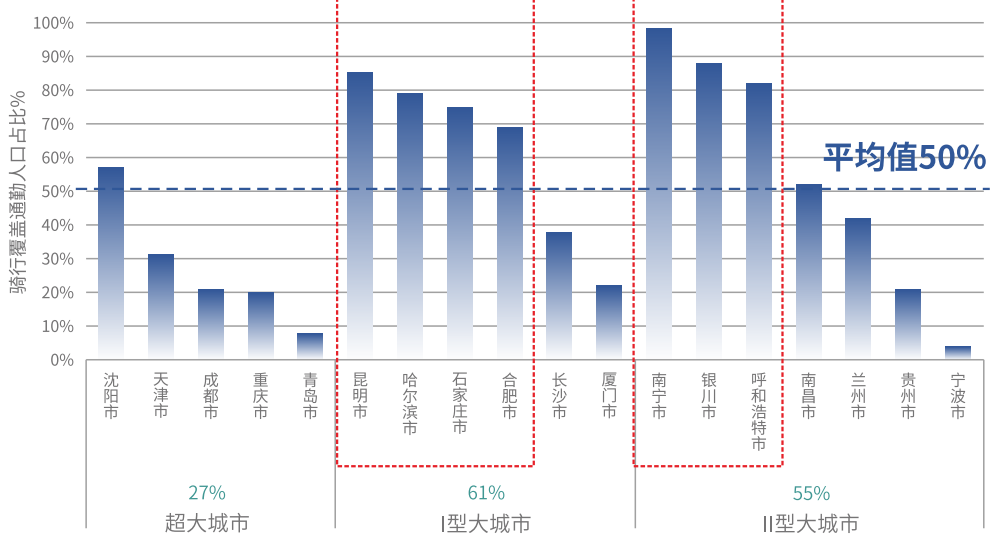


共享单车高峰时段平均骑行车速





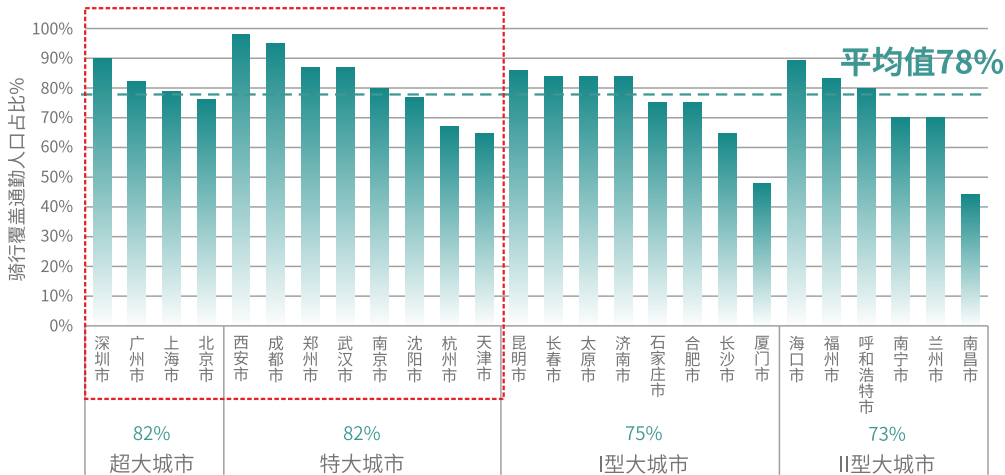
共享单车高峰时段平均骑行车速



共享单车骑行覆盖通勤人口占比

共享单车服务已经全面覆盖,各城市平均服务通勤人口占比接近80%,共享单车仍处于发展期,但部分城市已形成较大服务规模。

共享单车服务通勤人口占比与城市人口规模正相关。超(特)大城市占比(82%)高于I型大城市(75%)和II型大城市(73%)。共享单车服务通勤人口占比(50%)远低于共享单车(78%),但部分城市表现突出,南宁、银川、昆明、呼和浩特、哈尔滨、石家庄、合肥已经形成较大服务规模(超过70%)。



共享单车骑行覆盖通勤人口占比

## 结论及建议

疫情管控下,共享骑行在承担短距离接驳的同时,“点对点”全过程出行需求也在逐步提升。为了适应需求变化,企业方面,需持续优化共享单车运营组织,加大对通勤、休闲娱乐等全过程出行需求集中场景的服务适配;政府方面,需持续改善非机动车交通基础设施条件,提升非机动车道空间环境品质,切实便利老百姓骑行出行。

“轨道+共享骑行”成为民生刚需,城市轨道交通车站周边是城市共享骑行需求最为集中、使用强度最高的地区。以需求为导向,做好做优城市轨道交通车站周边骑行接驳设施与环境,提高“轨道+共享骑行”一体化出行便捷性,是改善民生、提升轨道交通客流、助力TOD发展、促进城市绿色出行的重要工作抓手。

共享单车加速普及,个别城市已形成较大规模,成为共享骑行的服务主体。应顺应发展趋势,以满足老百姓现实需要为导向,持续加强政策研究,通过科技保障、管理创新等方式,因材施教、包容审慎地推进共享单车行业健康有序发展。



总策划：赵一新 赵杰  
总执行：张宇 魏永 王海英  
工作团队：耿雪 张斯阳 孟凡荣 乔伟  
设计：黄章秀

