

922绿色出行的成长与责任

中国城市规划设计研究院 赵一新

2020年9月22日



主要内容

1 连续12年
活动倡议与指导

2 绿色出行
品牌持续管理

3 自主传播的
平台化打造

缘起与成长

总体目标

- 1.推动交通节能减排
- 2.促进城市政府采取行动
- 3.提高公众认识
- 4.优化城市交通结构, 促进城市可持续发展

发展历程

2005年

汪光焘部长, 提出要借鉴国际经验



2006年12月

向 50万人口以上设市城市发出倡议



2007年9月16-22日

首届中国城市公共交通周及无车日活动

2016年

更名为 **922绿色出行活动**

至2018年连续开展活动12年



2019年

探索常态化运营**922绿色出行平台**



无车日活动通过限制某些地段的机动车通行，鼓励市民采取步行、自行车、公共交通等可持续的交通方式，培养市民的环保意识，从而使市民知道交通方式的选择对环境造成的影响。它为各地政府、组织和相关机构**提供了一个举行各类活动的机会，并为推行政策、制定措施、强化市民意识提供了一个完美的舞台。**



——汪光焘 原建设部部长



无车日活动，体现了落实中央科学发展观和构建资源节约型、环境友好型社会的要求，离开了这个主题，公交是不可能优先的。公交优先的生态文明意义、社会环境保护意义和对可持续发展的意义全在于此。

——仇保兴 住房和城乡建设部前副部长

历年主题

构建绿色出行一个和交通可持续发展美好的未来

2007年 绿色交通与健康

2008年 人性化街道

2009年 健康环保的自行车和步行交通

2010年 绿色交通·低碳生活

2011年 绿色交通·城市未来

2012年 关爱城市·绿色出行

2013年 绿色交通·清新空气

2014年 我们的街道·我们的选择

2015年 绿色交通 - 选择·改变·融合

2016年 绿色交通 智慧出行

2017年 绿色交通 共享出行

2018年 绿色出行 多一分安全

2019年 安全的步行和骑行



在欧洲交通周平台传播中国声音

EUROPEAN MOBILITY WEEK 欧洲主题：全民零排放出行 16-22 SEPTEMBER 2020

[About](#) [Useful Resources](#) [Participants](#) [Mobility Actions](#) [Mobility Awards](#) [Latest Updates](#)

Registered actions

[<< Back to country list \(China\)](#)

Launching 922 Green Transportation Propaganda Platform

22 September 2020

North Annexation Building, Ministry of Housing and Urban-Rural Development, No.9 Sanlihe Road, Beijing, China

 China

922 Green Transportation Propaganda Platform is composed by official website, official Weibo account, and official Wechat account. China Academy of Urban Planing & Design joints with Urban Planning Society of China to launch the propaganda platform in September 22nd, 2020, as well as to propose a written proposal to encourage green transportation. There are six advices in the written proposal: imp



Original language: 922绿色出行平台由微博、微信和官网构成。2020年9月22日，中国城市规划设计研究院和中国城市规划学会将联合召开平台启动仪式，宣布平台正式常态化运营。期间将发布《践行绿色出行倡议书》，向城市提出六点倡议：优先发展绿色交通、倡导降低用车频率、提升公共交通服务品质、加强步行和自行车设施建设、增强社会包容性、保障道路交通安全。同时还有一个《922绿色出行的成长与责任》主旨报告，阐述922绿色出行从活动到平台建设的发展历程，提出“科普专业思想、培育绿色文化”的平台价值，以及“技术服务、管理思维、互动传播常态化”的运营目标。

<http://www.cswcr.com/>

https://weibo.com/cswcr?is_all=1

[https://mp.weixin.qq.com/mp/profile_ext?](https://mp.weixin.qq.com/mp/profile_ext?action=home&_biz=MzA4ODgzMDYxMQ==&scene=124#wechat_redirect)

[action=home&_biz=MzA4ODgzMDYxMQ==&scene=124#wechat_redirect](https://mp.weixin.qq.com/mp/profile_ext?action=home&_biz=MzA4ODgzMDYxMQ==&scene=124#wechat_redirect)

Organiser

China Academy of Urban Planning & Design

MOBILITYACTIONS archive

[All years]

2020

2019

2018

2017

2016

2015

MOBILITYACTIONS 2020 (721 actions in 50 countries)

 Europe wide	15
 Albania	1
 Austria	2
 Belgium	15
 Bosnia and Herzegovina	7
 Brazil	3
 Bulgaria	15
 China	1
 Colombia	2
 Croatia	5
 Cyprus	3
 Czech Republic	3

领导关怀与支持



汪光焘
原建设部部长



仇保兴
住建部前副部长



齐骥
住建部前副部长



倪虹
住建部副部长



李秉仁
住建部前总经济师



唐凯
住建部前总经济师



李东序
住建部城建司前司长



王凤武
原建设部城建司巡视员



刘贺明
住建部城建司前巡视员

标识品牌管理

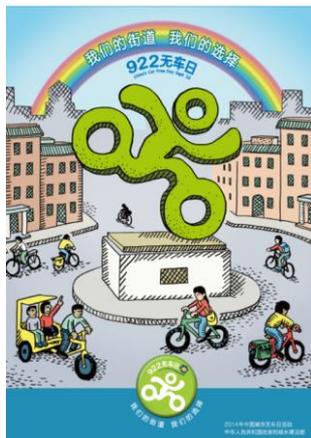
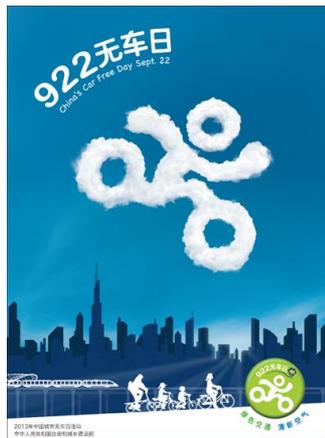


标识以高度提炼跑动的卡通人物为核心
集合自行车出行、步行、跑步的元素

展现绿色出行的青春活力与号召力

标识品牌管理

历年海报中，持续强化品牌识别的应用，
并与多种交通方式形成互动，**提升品牌认知。**



922绿色出行平台



微博



微信



官网

平台价值

科普专业思想 培育绿色文化

功能服务

集中传播绿色交通相关政策解读、新技术新理念、活动创意、国际经验等，及时反馈各地在活动组织中的好经验、好做法，培育绿色出行文化

运营目标

技术服务常态化、管理运维常态化、互动传播常态化



922绿色出行 微博数据总览(1-6月)



- ID: 922绿色出行
- 创建时间: 2013年6月
- 博文总数: 8348篇



粉丝累计人数

15.5万



总阅读次数

98万

内容涵盖

- #绿色交通#
- #绿色出行#
- #交通建设#
- #交通规划#
- #低碳环保#
- #出行服务#
- #绿色生活方式#
- #全球城市观察#
- #绿色出行故事#

.....



922绿色出行 微信数据总览(1-6月)



- ID: 922绿色出行
- 创建时间: 2014年8月
- 博文总数: 461篇

数据采集: 2020-06-29 AM10:00



粉丝累计人数

2.4万



总阅读次数

4.4万

内容涵盖

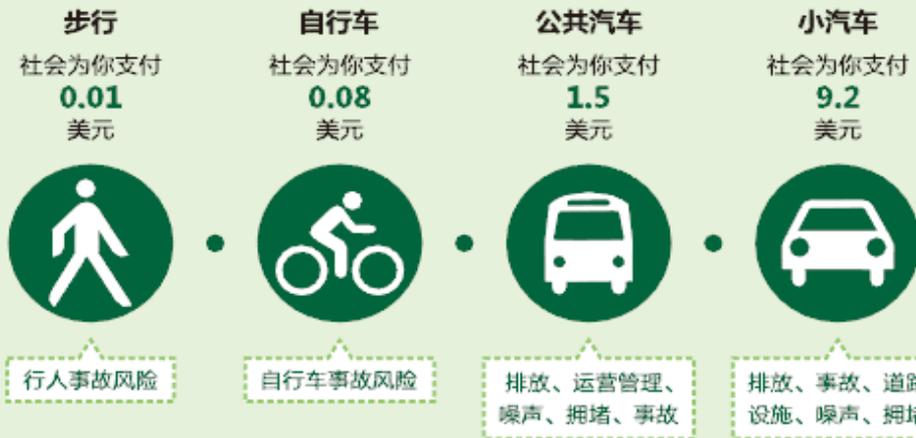
- | | | |
|----------|--------|----------|
| #交通规划# | #绿色出行# | #案例分析# |
| #观点集萃# | #低碳环保# | #政策解读# |
| #绿色生活方式# | #城市案例# | #绿色出行故事# |

.....

公益责任

减少小汽车出行：意义深远，但任重道远

出行的社会成本：
你为不同的出行方式每支付**1美元**



深圳市如果减少1%的小汽车出行量：每天可减少CO₂排放量约**136吨**，相当于为城市增加**7.7 km²**的草坪和绿地；

同时可减少燃油消耗**43吨**，约节约**36万元**；

可提高**1.25%**的道路车速，由此减少的通勤时间能带来**1180万元**的时间价值；

深圳市全年将产生**31亿元**的经济效益，同时还将减少对道路设施的投资建设。

公益责任

减少小汽车出行：意义深远，但任重道远

设置无车区域的城市

- 当无车区范围够大时并未引起其他区域拥堵（杭州，管制区域和控制区域，分别采取禁止通行和倡导减少出行、绿色出行的方式）
- 交通事故**4项指数**“全面下降”，接处警量下降**80%**
- 空气污染物浓度降低，PM10和PM2.5的降幅达40%
- 噪声等效声级降低2~3分贝

城市设定一定规模的步行区，不仅改善环境质量，还可能减少其他区域的交通量。然而，为机动车提供更多空间的发展思路多年来并未根本扭转。

交通拥堵指数（杭州，2015）



无车日交通方式转化比例

城市	街道名称	机动车交通量	非机动车交通量	行人交通量
长治	延安路	-60.70%		33.80%
	长兴中路	-30.40%	12%	33.80%
昆明		-41.30%		

公益责任

绿色交通改善偏重设施建设，精细化管理不足

- 中国城市采取的长效措施涉及公共交通、非机动车、枢纽、道路交通设施和交通管理五大类，前两项占80%
- 欧洲注重改善绿色出行环境和培养绿色出行意识。如自行车和步行**基础设施**改进、**建立或扩建步行区域**、学校附近区域内**减速**计划、降低人行道高度、改进与扩建公共交通网络、编制**教育材料**

绿色交通长效措施体现了城市的**政策导向**，不仅反映对国家公交优先发展战略的落实，在国家倡导节能减排、绿色交通的政策引导下，自行车交通系统改善也成为**城市建设热点**。未来应继续加大**绿色交通发展力度**、加强**交通治理的精细化水平**。

排名前10项的长效措施

排名	长效措施	数量
1	提升公交服务水平	55
2	开通新公交线路	30
3	优化公交线网	24
4	新增公交车辆	23
5	设置公交专用车道	22
6	新增新能源车辆	20
7	公交停保场建设	18
8	新建公共自行车系统	16
9	完善公共自行车系统布点	15
10	增设机非隔离设施	14

资料来源：《2015年中国城市无车日活动总结与评估》

公益责任

民意调查

- 市民对城市开展活动的知晓率达**76%**
- **超过80%**的市民认为划设步行区不会影响购物出行
- 市民对于开展绿色出行活动的意义表示充分肯定
- **97.7%**的市民对于政府实施的交通改善措施表示支持

市民建议

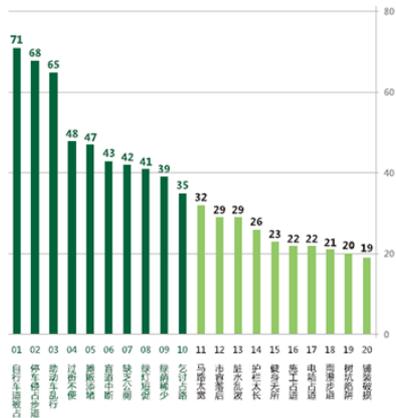
- 提供更加完善的**公共交通服务**
- 完善绿色交通基础设施（如建设**人行道、非机动车道**等）
- 加大活动**宣传力度**

30



市民**反映最多**
的
20类街道问题

■ 前十

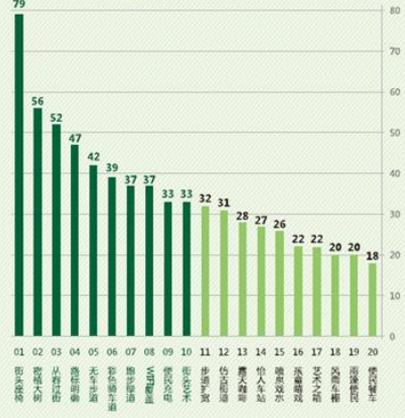


绿色出行与安全 | 2018年922绿色出行活动市民手册 | 31

* 该调查来自北京市历史街区，样本量近千人，市民意见最大的三类问题均与车不让人有关，市民最期待的改善是街头座椅、密植大树、从宽过街。（北京工业大学陈文提供）

市民**最期待**
的
20类街道改善

■ 前十



资料来源：《绿色出行与安全——2018年922绿色出行活动市民手册》

公益责任

政府活动仪式感强，社区活动最具活力，相互交融更能相得益彰

- 宣传活动具有一定覆盖性和参与度，从政府倡导演化为社区、民间组织等多家参与
- **深圳蛇口是全国首个社区自发无车日嘉年华。**约1 km街道临时对车辆封闭，以街头艺演、创意市集、都市野餐等体验活动，让市民感受街道的生活乐趣，养成绿色出行的文明习惯
- **民间组织是重要的参与力量**，搭配其例行活动，形式多样，既有灵感又有创意



宣传活动若能结合城市最新发布政策，或最新改善的设施进行，将形成政府与公众的良性互动。

设置无车区域相当于一次社会实验，为规划建设步行街、绿色街区提供了难得的测试机会。

公益责任

为绿色交通技术与政策的普及提供长期支持

一、技术服务

配合部委活动，深入挖掘与绿色出行相关的热点和难点问题，丰富活动内容体现规划设计特色，发挥多元主体作用；**搭建与欧洲交通周活动的桥梁**，推荐国际活动主题，进行主题解读；引导设计主题海报；根据需求为城市提供公益服务。

二、活动宣传

广泛开展**绿色出行理念和价值**的相关宣传，大力培育全民绿色出行文化，在每年9月开展的绿色出行活动中，集中传播相关**政策解读、新技术新理念、活动创意、国际经验**等，同时及时反馈各地在活动组织中的好经验、好做法。

三、实践展示

聚焦绿色交通实践，通过图片、视频及访谈等多样化的手段**展示各地的探索**，形成互学互鉴的良好气氛，包括在繁华商业街区、校园周边等逐步拓展无车空间，利用公共交通组织城市生活，改善步行和骑行空间品质，以及提升通勤交通的幸福感等方向。

四、经验交流

交流各地富有实效的**政策措施**，在城市更新发展过程中如何在设施用地、投资安排、空间分配、财税扶持等方面给予优先和政策倾斜，**切实改善绿色出行安全和服务**，提高绿色出行的吸引力。



微博



微信



官网

欢迎扫码关注，谢谢！

