



目次

前言

1 2015年主题：绿色交通——选择·改变·融合

2 对多种交通方式的战略支持

2 市民为什么要采用多种交通方式？

4 市民如何采用多种交通方式？

4 城市为什么要构建多种交通方式？

5 城市如何创建多种交通方式？

为多种交通方式创建高品质的基础设施和服务

强化多种交通方式的衔接整合

推进多种交通方式实时信息、在线工具建设

6 我们可以组织什么活动？

9 如何进行宣传与组织？

附件





F 前言 Foreword

在每年9月22日开展的无车日(Car Free Day)活动源自欧洲，是当今世界上规模最大的可持续交通活动。中国城市无车日活动自2007年举办以来，在全国乃至全球的影响力正在不断扩大。2014年，承诺开展活动的城市和县达到171个，涉及超过2亿的城区人口。自无车日活动开展以来，一半以上的城市实施了近500项改善绿色交通的长效措施，这些措施涉及完善公交设施和服务、改善步行和自行车出行环境等方面。该活动的目的是敦促地方政府发展绿色交通，并鼓励市民绿色出行、少开车，从而改善城市交通环境，以及居民的健康状况和生活质量。

每年的中国城市无车日活动都会聚焦于一个与绿色交通相关的话题，即活动主题。今年的主题是“绿色交通——选择·改变·融合”，关注多种交通方式体系建设，鼓励人们思考可利用的多种交通方式，并在出行时尽可能选择公共交通、步行和自行车等绿色交通方式。

本手册旨在为参加中国城市无车日活动的地方政府提供相关信息和建议，供组织活动及推广实施相关永久性措施时参考。本手册的部分理念与创意来自将于2015年9月16—22日举办的欧洲交通周活动(European Mobility Week)以及国内外绿色交通发展实践。手册中提供的信息并非详尽彻底，地方政府在实际的无车日活动组织中可根据当地实际情况灵活开展。

在线申请加入中国城市无车日活动极为简便，本组织手册将对参与方式加以说明。城市申请加入活动的网址是：<http://www.cswcr.com>；也可以通过“城市交通”网站的“无车日活动”栏目进入了解活动详情，网址是：<http://www.chinautc.com>。已经承诺开展活动的城市，需要通过上述网址填写联络人和城市信息，并下载2015年中国城市无车日活动的全部资料。



2015年主题： 绿色交通——选择·改变·融合

2015年中国城市无车日活动的主题是“绿色交通——选择·改变·融合”，强调多种交通方式建设的必要性，方便人们选择公共交通、步行和自行车等绿色交通方式，改变过度依赖小汽车出行的交通发展模式，并将绿色出行与社会生活相融合。活动旨在鼓励市民重新思考出行方式，选择更绿色的交通方式，探索出行方式改变对提升个人生活品质的重要意义。

（一）选择绿色交通方式

每次出行都是不同的，但我们过于频繁地依赖同样的交通方式例如小汽车，而不管它是不是最适合的。即使自行车或公共交通可能是更加高效的选择，我们也有可能反射性地跳进自己的小汽车。

今年的绿色交通主题包涵多种交通方式，鼓励人们思考利用可能的交通方式并在出行时做出正确的选择——尽可能地选择更绿色的交通方式。同时，它还邀请人们将不同的出行方式组合起来，这会使用出行变得更快、更舒适。

（二）改变过度依赖小汽车的出行习惯

与其开小汽车到市中心支付高额的停车费，为什么不开小汽车到地铁站然后完成剩下的出行呢？与其每天乘坐地铁在地下度过几个小时，为什么不提早出来几站步行去探索城市呢？尝试新的出行方式，优化出行结构，使我们能够以不同的方式体验城市。

通过做出更加明智的交通方式选择，我们可以节省开支、强身健体并改善环境——而这所需要的仅仅是尝试新事物的意愿。

（三）将绿色出行与社会生活相融合

今年主题的一个新颖之处在于该主题如何引导我们去重新理解交通，将每天的出行看作是丰富我们一天生活和融入社会的方式。例如，每天的公共交通通勤可以被看作是获得每日头条新闻消息的机会；骑车可以被视为移动的健身房，可以在途中锻炼；而你也许恰好在地铁上会邂逅生命中的另一种可能！

通过选择、改变、融合，我们可以使出行变得更有意义。



对多种交通方式的战略支持

城市交通系统包含竞争相同道路空间的多种交通方式。不同的城市，交通方式不同，但大多包括步行、非机动车、公共汽车和小汽车。这些交通方式的运行特征各不相同，彼此间相互干扰，由此导致的交通拥堵限制了所有出行者的机动性。为了提高出行效率，城市不仅需谨慎、合理地分配各种交通方式的道路空间，还应完善各种交通方式之间的无缝衔接；作为出行者，可以针对不同的行程选择不同的交通方式(如骑车去上班，乘坐公共交通到商业区)，还可以在一次出行中使用几种交通方式(如停车换乘)。

一体化交通是支撑多种交通方式最重要的城市交通发展战略。北京、上海、南京、广州、深圳等城市交通发展白皮书或综合交通规划纲要，均提出一体化交通发展。2013年版的《上海市交通发展白皮书》对一体化交通进行了清晰的阐述，提出“人性化、捷运化、信息化和生态化”的四大基本特征，其基本框架由公共客运交通、道路交通、交通方式衔接和运输管理四大基本任务整合而成。确保一体化交通战略目标实现的三大核心交通政策极为关键：

- 首先是优先发展公共交通，通过积极的引导，不断提高公共交通出行比例，稳步提高交通机动化水平，发挥步行和自行车交通短距离出行与接驳公共交通的功能。

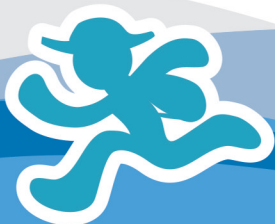
- 其次是交通区域差别化，中心区有效控制机动车流量，城市外围地区适度放宽小汽车等个体机动交通方式的使用。

- 第三是道路车辆协调发展，调控机动车流量，始终将道路网的运行状况维持在合理的水平。

此外，一体化交通将通过交通基础设施、交通运行服务和交通综合管理，以及交通与土地使用、经济与环境、对外交通的协调与紧密衔接，得以完善。在一体化交通战略的支持下，推广多种交通方式出行将取得最佳成效。

市民为什么要采用多种交通方式？

私人小汽车以其便捷性和私密性的优势，似乎能战胜任何其他交通方式，能够完全满足我们门到门的交通需求。然而，这种看法是片面的，选择多种交通方式一样可以实现无缝交通，而且能避免拥堵和对汽车的依赖。尝试小汽车以外的其他交



通方式，将不同的交通方式结合起来，通常会使用出行变得更快、更轻松。做出更加明智的交通选择，可以节省开支、强身健体并改善环境，还能以不同的方式体验城市、体验生活。

（一）充分利用时间

移动互联网技术的日益成熟丰富了车内时间利用的内涵。在乘坐公共交通时，你可以在移动终端上进行社交、阅读、娱乐、购物，甚至可以办公(OA 远程登录、Skype 电话会议)、理财及办理生活必需的各项手续(缴纳水电燃气费、罚款、预约挂号)，或者仅仅是休息和放松。

（二）挤出时间锻炼

步行或短距离(5千米以内)骑车去上班，你就拥有了每天30分钟的锻炼时间，这些时间有助于你保持体形和健康。研究证明，每天至少步行半小时的人预期比不这么做的人多活2~9年。延长的生命可以用来环游世界，或者做一些你一直想做而又推迟做的事。

（三）为自己省钱

在公共交通使用率高且城市规模适中的城市，绿色交通使用者每年可节省500~600升燃油——这相当于你和同伴一次不错的旅行的费用。像在上海这样公共

交通出行比例较高的超大城市(2013年中心城公共交通出行方式占全方式出行的35.4%)，如果个体机动方式出行者改乘公共交通或骑自行车，每人每年可节省燃油857升(按每百公里耗油10升计算)——这相当于满满的5大桶油还多，约合5000~6000元人民币。

（四）为社会省钱

据欧洲有关研究测算，如果骑车而不是开车，估计每千米可为经济节省0.97欧元的间接成本。例如，阿姆斯特丹每天的骑行距离为200万千米，每年节省的费用超过7亿欧元。依此推算，以杭州公共自行车日均行驶170万千米计算，每年节省的费用超过40亿元人民币。

（五）让城市更宜居

据国际公共交通协会数据，开车从家到办公地点的行程消耗的城市空间和社区基础设施比乘坐地铁高90倍，比乘坐公交或有轨电车高20倍。如果我们都开始采用多种交通方式，将可以还给人们多少公园、步行街和其他公共空间。

（六）改善城市环境

北京市每日有700万人次骑自行车出行，仅相当于2000年的1/3。如果北京市自行车骑行比例能够恢复到2000年的水



平，或者平均每人每年骑行700千米(丹麦平均每人每年骑行965千米)，那么北京的交通排放量将减少25%。

市民如何采用多种交通方式？

如果你是一名通勤者，能够住在单位旁边步行上班是再幸福不过的事。早上你可以有时间享受一顿丰盛的早餐，然后顺着林荫道健走去上班，不用焦虑堵车迟到。比起上班要单程时间花费一个小时的同事，你每天多出两三个小时的时间，这些时间干什么都行，可以带孩子玩、睡觉休息。如果家旁边恰好离地铁站不远，地铁沿线一般总有很多好玩的地方，去哪儿都很方便，而且坐地铁时间上更靠谱，并在到达办公室前可以充分利用通勤时间来做点什么。

如果和孩子一起出行，为什么不考虑乘坐地铁、公共汽车或骑着自行车，而不是将孩子束缚在爸爸的小汽车上呢。孩子更喜欢走着去探索和发现路上的一切，喜欢炫耀她的小自行车，喜欢在地铁上和人搭讪、看驾驶室。在路上，孩子会带给你更多惊喜！

如果你是一名学生，那么为什么不制定徒步上学计划呢？在这种计划中，许多孩子组队一起步行去上学，也可以由一名

负责任的成人带队并保证孩子的安全。这种计划不仅对孩子的健康有益，还可以减轻家长每天开车送孩子上学的一些压力。如果徒步上学不可行的话，还可以考虑骑车和乘坐公共交通工具。

城市为什么要构建多种交通方式？

以步行、自行车、助(电)动车、公共汽(电)车、轨道交通、出租汽车、小客车等为代表的交通工具构成了现阶段我国城市多方式客运交通体系。由于不同交通工具的载客能力、运送速度、使用成本等技术经济特性存在差异，各类出行方式有其适宜的服务对象与时空范围。如步行适合于1千米以内出行，自行车适合于5千米以内出行，小客车能提供更远的出行距离和更快的出行速度，但其载客能力和使用成本均不及公共交通，而且对能源、环境的负面效应大。对我国城市更多的无车家庭而言，高品质的公共交通以及步行与自行车交通系统建设显得更为重要。

长期以来，我国城市客运交通体系规划、建设普遍存在重视以小汽车为代表的机动车交通，忽视步行与非机动车交通；重视交通基础设施硬件建设，忽视交通服务软件提升。近几年随着国家公共交通优



先发展战略以及以人为本交通发展理念的贯彻实施，上述现象有所改观。2013年《国务院关于加强城市基础设施建设的意见》(国发[2013]36号)首次明确要求设市城市应建设步行、自行车“绿道”，加强行人过街设施、自行车停车设施建设，切实转变过度依赖小汽车出行的交通发展模式。但总体而言，当前我国城市在减少小汽车出行的多方式交通体系建设中仍存在以下突出问题，例如步行与非机动车空间“蚕食”严重；公共交通服务水准缺乏竞争力；交通方式间衔接转换效率有待提升。

城市如何创建多种交通方式？

人群差异化、出行需求多元化的趋势仍将持续，必然要求城市能够提供差异化、多元化、包容性的交通出行服务，形成包含运送速度、容量、价格、自由度等各具差异的多方式综合客运体系。要改变以小汽车为主导的客运体系规划与建设方向，重视更彰显公平与可持续的步行、自行车与公共交通建设，重视更彰显人本理念的服务意识提升。

(一) 为多种交通方式创建高品质的基础设施和服务

当前城市交通问题对我国城市化进程已形成严峻挑战，而盲目增加城市交通设

施供给又受到空间资源和资金制约，在这种情况下合理规划公共交通设施布局，建设或实际改善公共交通基础设施并提高其利用效率具有重要意义。

公共交通设施规划建设或改善应以大多数人的便利出行为出发点，优化重要交通节点设置，落实各种公共交通方式的功能分工，加强与个体机动化交通以及步行、自行车出行的协调，促进城市内外交通便利衔接和城乡公共交通一体化发展。

优化公共交通线路和车站设置，加强人口、工作岗位围绕公共交通站点集聚。国际大都市在制定新一轮交通发展战略规划时，都明确提出要加强公共交通对人口与岗位的直接辐射能力，如纽约市提出2010—2030年95%的新增住房必须建在离公共交通车站800米的地带，新加坡要求至2030年80%的家庭居住在离轨道交通车站步行10分钟范围。

增加公共交通专用车道，扩大公交信号优先范围，逐步形成公共交通优先通行网络；提升公共交通设施和装备水平，提高公共交通的便利性和舒适性等。加强行人与自行车有效、连续、受保护的通行空间建设。除机动车专用的高快速路，其他各级城市道路红线内均应优先保障和布置步行与自行车通行空间。城市道路设置的



人行道必须连续，宽度必须满足行人安全顺畅通过的要求，且最小有效通行宽度不得低于2.0米。自行车道应尽可能与机动车道之间物理隔离，跨越城市机动车专用路、铁路、河流等障碍时，应保障自行车安全、连续通行。

（二）强化多种交通方式的衔接整合

不同交通方式之间的衔接整合是城市构建多方式交通体系的重点。公共交通与小汽车、公共交通与步行和自行车交通在时间、空间上的接驳为市民出行提供了更多元化的选择。例如，在公共交通换乘处提供自行车停放设施和公共自行车；改善进出公交站或地铁站的步行环境，建设往返公共交通换乘处的安全、美观的步行基础设施；设置停车换乘区域，允许人们在公共交通场站附近停车并鼓励换乘公共交通进入更中心区域。

（三）推进多种交通方式实时信息、在线工具建设

通过向公众提供所有交通方式的实时信息和在线工具，使人们能采用不同的交通方式并比较益处。例如，提供当地轨道交通和公共汽车线路、最佳的步行或骑行路线、汽车和自行车停车场的空余情况，以及汽车租赁和拼车系统的实时信息。

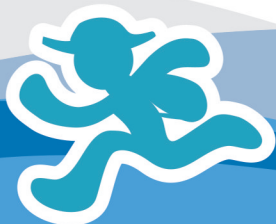
在移动互联网和大数据的趋势下，公交出行信息化作为提升公交服务水平和公交分担率的关键应被着重关注。城市应结合当地实际情况选取可行的切入点，如电子站牌、实时公交 App 等，进行示范性应用。以“政府提供数据、公众挖掘应用”的新模式，鼓励社会各类主体开展基于“互联网+”的创新应用，促进各类技术与业态的突破发展，并对产生良好社会效应和用户口碑的公交出行信息服务产品给予表彰。这些应用通过提供信息、突出公共交通方式的好处，可以积极提高城市公共交通服务水平和分担率，从而降低小汽车出行。

我们可以组织什么活动？

（一）划设无车区域

在2015年9月22日划定无车区域组织无车日活动。如留出一个或多个区域作为无车区域，至少在一天内只对行人、自行车、公共汽车、出租汽车、通勤车和特种车辆开放(从正常工作时间前1个小时至工作结束后1个小时)。

封闭街道空间对城市政府而言可能是一项挑战，需要提前进行充分准备，特别是要组织无车区域富有吸引力的活动。如



果城市有初步规划的步行街或步行区域，为什么不进行一次提前尝试呢？

(二) 宣传互动

· 9月22日的无车日活动为尝试新的交通方式和绿色交通提供了特别好的方式。许多城市借此机会设立当天的环保和步行区、在空出来的公共空间中组织大型露天活动。因为今年的无车日恰逢星期二，可以设计并向通勤者宣传替代交通方案，邀请他们体验多种交通方式的出行解决方案，例如通过免费提供公共交通和公共自行车的方式。

· 调查居民使用不同交通方式的想法，他们想要看到什么样的改变以及什么能够说服他们把车留在家里。

· 提高人们对以下事实的认识：可以通过步行、骑车或公共交通进行短途旅行，并且这会给健康和环境带来许多益处。

· 宣传替代交通方式的益处——例如，通过鼓励政府或企事业单位的员工步行、骑车或使用公共交通。

· 组织工作场所、邻里和学校之间的比赛，从而鼓励人们结合不同的交通方式出行并更加频繁地步行或骑车。

· 让公众了解多种交通方式路线规划工具(互联网查询、包含出行信息的手机

App等)。

· 组织有关城市20年之后交通情况设想的照片、视频或绘画比赛。

· 对9月的月度交通费用(公共交通、公共自行车等)给予特别优惠。

· 通过社交媒体让人们了解城市落实了哪些政策、措施和活动来支持多种方式出行。

(三) 还路于民

· 9月22日，确保无车区域内自行车道、人行道不被机动车占用，还路于民。

· 开辟或新增公交专用车道，逐步形成公交专用道网络，提高高承载率车辆的通行效率。

· 新建或改造自行车道和人行道，增设机非分隔设施和过街设施，取消非机动车道停车位，对堵塞非机动车道的停车行为进行严厉处罚，加强步行、自行车交通管理。

· 拓宽商店前的步行空间：允许商店、餐饮经营者扩大临街占地面积以感受没有汽车通行的别样氛围，鼓励种植绿色植物、铺设草坪以打造绿色“幽静”区域。

· 新增或优化交通信号控制，进行交通秩序和交通环境整治。

· 联合各机关、团体、企事业单位开



展绿色交通环境整治活动(清除单位附近涂鸦、垃圾、障碍物等)。

- 各机关、团体、企事业单位重新设计他们的停车场,为骑自行车和步行者提供更多空间,让自行车停放更方便。

- 尝试将无车区域划为永久性无车区,并在无车日展示相关方案(在无车区周边设置新停车场、增加公共汽车发车频率、增设自行车停车场等),邀请广大市民或市民代表探讨。

(四) 绿色交通体验

- 政府机关在无车日当天封存公车,市领导带头使用公共交通、步行和自行车等绿色交通出行。

- 设置签名板,邀请市民在活动现场参与支持无车日的宣言:承诺每月少开一天车或在能使用其他绿色交通方式出行的前提下不使用小汽车。

- 举办新能源及环保公共汽车展示说明与试乘体验、公交一卡通充值优惠活动,发行公共汽车和轨道交通通用优惠票。

- 选择一条道路,组织不同出行方式的交通竞赛,让市民体验各种出行方式在当前交通环境下的通行效率。

- 组织自行车宣传骑行活动;举办越野自行车、花样自行车及儿童自行车的表

演比赛;设立自行车维修课堂,传授简单的自行车维修小窍门,并提供免费或优惠的自行车维修服务。

- 学校、自行车协会等相关机构可在无车区组织自行车骑车教学活动,邀请学生或年轻人参加(可分为普通班和技巧班),提升市民对于自行车出行的兴趣。

- 设置公共自行车租赁广场,无车区域内租用公共自行车免费。

- 在一定区域内组织轮滑活动,供成年人、小朋友以溜冰鞋和滑板代步,体验“无车日”的乐趣,并设计相关竞赛、抽奖等活动。

- 发放“自行车出行地图”,提供不同的自行车出行线路指引(含骑行、休憩、娱乐、车辆维修、停放等信息)。

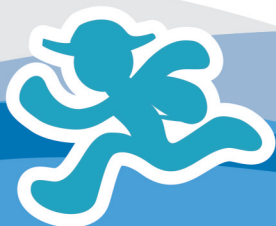
- 鼓励市民参加或自发组织“骑车上班日”/“步行上班日”;选择与同事或朋友拼车上下班。

- 对提倡绿色交通通勤的机关、团体、企事业单位设立相关名誉奖项。

(五) 与商家联合

- 给商家提供公共交通车票,商家可在无车日活动举行前和举行中,向顾客赠送这些可在无车日使用的车票。

- 与无车区域内商业结合,鼓励区内



业者共襄活动盛举，营造一个露天休憩场合般的舒适空间。

- 与餐饮企业联合，在无车区域开展美食一条街活动，提供部分美食供游人免费品尝或提供免费早餐。

- 与商家联合，展销最新自行车周边产品(如头盔、安全灯、卡路里计算器、服装等)、运动产品、相关动漫产品等。

- 扫码中国城市无车日活动微信，借助其中的“碳足迹”App软件，让广大市民测算每天自己日常生活的碳排放量，向参与的市民赠送纪念品。

如何进行宣传与组织?

(一) 全方位宣传

中国城市无车日活动设计有统一的标志、海报和相关延展物，详见《2015年中国城市无车日活动宣传素材与使用规范》。主要的宣传方式包括：

- 张贴海报：要充分利用居民社区、大型商场、交通工具、公交站亭等做好无车日活动的海报张贴工作。

- 制作相关延展物和周边产品：制作无车日活动宣传单、魔方、冰箱贴、日记本等产品，在无车日活动举办现场和人流密集区域作为赠品发放。

- 播放公益宣传片(禁止用于商业传播)：在当地主要电视台、居民社区和大型商场的楼宇电视、交通工具车载电视上，播放无车日活动有关宣传片。

- 制作专题和开辟专栏：组织当地主要电视台、广播电台、报纸制作专题或开辟专栏对本次活动进行全程跟踪报道，及时向市民传递活动相关信息；活动结束后，组织新闻媒体对活动产生的影响和群众的反响进行后续报道。

- 开发网络和智能手机资源：互联网和智能手机能吸引更多的年轻人参与，除了在网上制作专题以外，要充分利用微博和微信传播无车日活动理念，保持与市民的互动。

(二) 精心组织

城市政府要精心部署、周密安排，协调城乡建设、交通、公安、环保、教育、宣传等多个部门，认真做好无车日活动的各项组织工作。

- 划设无车区域并制定详细的交通组织方案和应急管理预案，对小汽车的使用进行管制，以确保无车日活动的顺利开展。

- 制定具体的公共交行车安排(如增加哪些线路，投入多少车辆，哪些线路需要提高发车频率，服务时间如何调整



等), 以确保市民的便捷出行。

· 对有关的各项环境指标(如空气中CO₂, PM10, PM2.5, SO₂, NO_x含量等)和交通技术指标(如交通事故发生率、道路交通量、车速等)进行监测, 并形成分析报告。

· 开展民意调查。对市民进行随机调查, 调查地点最好选在无车区域。问卷数量不少于200份, 受访者尽量包括街道上多种类型的行人: 所有年龄段的人、当地居民、游客等。

(三) 材料报送

· 2015年8月26日前, 网上直报城市无车日活动组织方案。

包括: 简单描述无车日期间拟组织的活动、2015年已实施的交通改善措施、无车区域的范围, 以及拟在无车日实施的新的交通改善措施(可在网上勾选)。

· 9月22日无车日, 报送视频新闻、图文新闻和照片。

① 视频新闻: 1条集中反映无车日当天活动的2分钟视频新闻; 其他视频新闻不多于4条, 长度一般不超过1分钟。

② 图文新闻: 不少于2条。

③ 活动照片: 不少于5张, 每张照片标注图名, 大小不低于2M。

· 2015年10月30日前, 报送活动总结材料。包括:

① 2014年中国城市无车日活动情况汇总表。

② 民意调查问卷电子数据表。

③ 活动总结。撰写不少于3 000字的活动总结, 内容包括城市无车日活动的组织机构、有关方案和预案的制定情况、承诺活动内容落实情况、特色活动、民意调查结果分析、环境监测和交通技术指标检测的对比分析等内容, 要求数据翔实, 结论明晰。

有关表格的电子版可以在“中国城市无车日活动”网站和城市交通网站“无车日活动”栏目下载。

· 报送方式

① 网上直报(推荐方式): 通过“中国城市无车日活动”网站(<http://www.cswcr.com>)的专用通道报送;

② 发电子邮件至 cswcr@126.com;

③ 腾讯QQ号码: 123392785;

④ 通过ftp地址上传(上传地址: <ftp://122.115.34.180>, 用户名: chinautc, 密码: chinautc)。

(四) 未承诺城市的参与方式

我们向全国设市城市发出倡议, 在9





月22日开展中国城市无车日活动，以实际行动促进节能减排，推动城市交通可持续发展。

未签署《中国城市无车日活动承诺书》的城市，可以按照以下步骤参与无车日活动：

步骤一：与住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会联系邮寄“中国城市无车日活动承诺书”及“城市无车日活动联络员回执”，也可以直接在中国城市无车日活动网站(<http://www.cswcr.com>)

下载电子版。

步骤二：由市长签署“中国城市无车日活动承诺书”（样式见附件3），并加盖城市人民政府公章。

步骤三：将“中国城市无车日活动承诺书”及“城市无车日活动联络员回执”邮寄给住房和城乡建设部中国城市无车日活动指导委员会，活动指导委员会收到后即对外发布最新参与城市信息，表明城市已承诺参加中国城市无车日活动。





附件1

2015年中国城市无车日活动 民意调查问卷

城市名称：_____

较差

道路名称：_____

非常差

是否为无车区域： 是 不是

早上好/下午好

今天是中国城市无车日，可就您的出行感受提几个问题吗？大概需要2分钟时间。请在合适的框内打钩：

1. 今天是中国城市无车日，您之前听说过这个活动吗？

- 听说过
 没听过/不知道

2. 您认为这种活动是否有助于人们放弃使用汽车而选择其他出行方式？

- 是
 否
 不知道 / 没有意见

3. 如果您要去的商场，全天禁止汽车通行，只允许公共汽车、出租汽车、自行车和步行交通，您会去购物吗？

- 会的
 不会
 不知道

4. 您对政府采取的交通改善措施意见如何？

- 非常好
 较好
 一般

5. 您平时使用最多的交通方式是什么？(可多选)

- 步行
 自行车
 电动自行车
 摩托车
 出租汽车
 汽车
 轨道交通
 公共汽车/电车/班车

6. 本市交通出行的便捷程度如何？

- 非常好
 较好
 一般
 较差
 非常差

7. 本市步行出行环境如何？

- 非常好
 较好
 一般
 较差
 非常差

8. 您认为本市步行交通的主要问题是
什么？(可多选)

- 人行道不连续
 人行道太窄

- 人行道缺少无障碍斜坡
- 盲道缺失或不连续
- 人行道被占用
- 人行道凹凸不平
- 过街不方便
- 服务设施不足(如座椅、绿化、照明)
- 周边环境较差

9. 本市自行车出行环境如何?

- 非常好
- 较好
- 一般
- 较差
- 非常差

10. 您认为本市自行车交通的主要问题是什么? (可多选)

- 自行车道宽度不足
- 自行车道布局问题(我要去的地方没有自行车道)
- 自行车道路面状况太差
- 机动车对自行车干扰严重
- 电动自行车对自行车干扰严重
- 公共汽车进站对自行车道干扰严重
- 天气问题
- 影响着装
- 服务设施(如停车设施、绿化、照明)不足

11. 本市自行车停车的安全程度如何?

- 非常好
- 较好
- 一般
- 较差
- 非常差

12. 您认为城市空气质量比几年前变差了吗?

- 是
- 不是
- 不知道

13. 您认为城市空气污染物中PM2.5增多的最主要原因是什么?

- 机动车尾气
- 煤炭燃烧
- 工业企业废气
- 气象条件
- 地形

14. 您认为通过出行方式改善城市空气质量的方法有哪些? (可多选)

- 减少使用小汽车
- 乘坐公共交通(含公交、地铁、有轨电车)
- 骑自行车/电动自行车
- 步行
- 拼车合乘
- 错峰出行
- 其他请注明

15. 您认为我们的街道应该做哪些改变? (可多选)

- 增加机动车道
- 压缩机动车道
- 增加自行车道
- 拓宽或延伸人行道
- 改善无障碍设施(如修建无障碍斜坡、清除人行道停车和障碍物等)
- 其他请注明

非常感谢您的配合, 愿我们的城市更加美好!



附件2

2015年中国城市无车日活动情况汇总表

一、城市详细资料	
城市人民政府名称(盖章)	
地址	
邮编	
联系人姓名	
电话	
传真	
电子邮件	
城区人口	请在下方相应选项前空格内画“√”。
	<input type="checkbox"/> 100万人以下
	<input type="checkbox"/> 100~200万人
	<input type="checkbox"/> 200~500万人
	<input type="checkbox"/> 500~1 000万人
	<input type="checkbox"/> 1 000万人以上
二、活动开展规模	
参与此次活动的机构：	
各个机构总参与人数_____可能影响人群数量_____	
以下参与机构或参与者为无车日活动做出了突出贡献：	
参与机构或参与者	贡献

三、活动前期宣传策划		
有效的宣传策划能够更好地促进一项活动，在这一部分中，请不要简单地提交一份宣传策划大纲(如有哪些媒体参与或者有哪些宣传形式等)，而是一份比较详细的关于此次活动宣传策划的方案(如活动目标设计、目标人群、活动主旨、成功标准等)：		
宣传方法		
序号	方法	组织形式(每种宣传方法的具体实施办法)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
附注：		



如在下面填写的内容过多，可自行增加表格行数

四、活动组织	
我们提供/组织了以下活动： (请在以下列表中填写活动组织者、规模、内容等信息)	
活动1	
描述：	
活动2	
描述：	
活动3	
描述：	
活动4	
描述：	
活动5	
描述：	
活动6	
描述：	
活动7	
描述：	



五、其他可供选择的交通方式	
我们提供了以下可供选择的交通方式： (例如新增的公共汽车线路、更高的服务频率、无污染的交通工具、公共自行车等)	
序号	措施类型
1	
2	
3	
4	
5	
6	
六、永久性交通措施	
我们在本次活动中采取了以下永久性交通措施： (请附上任何可能支持可持续发展的永久性交通措施的介绍材料)	
交通措施1：	
名称	
目标	
牵头部门	
描述	
预期效果	
交通措施2：	
名称	
目标	
牵头部门	
描述	
预期效果	
交通措施3：	
名称	
目标	

牵头部门				
描述				
预期效果				
交通措施4：				
名称				
目标				
牵头部门				
描述				
预期效果				
七、划设无车区域对交通环境的影响				
无车区域范围				
请指出您所在城市划设无车区域对以下领域的影响 (由当地交通管理、环境监测等部门协助做出简洁的专业测评报告)				
项目	9月21日	9月22日	9月23日	结论
交通量				
交通拥挤程度				
空气质量				
噪声级别				
八、媒体的反应				
请提供每份关于所在城市开展无车日活动的新闻报道(在活动开展之前、中间和之后), 请提供经过剪辑整理的整个活动组织录像(5分钟)和相关书面材料。				
九、群众的反应				
请附上民意调查结果的分析报告				
十、附加注释				



附件3

中国城市无车日活动承诺书

我市愿意参加每年9月22日举办的“中国城市无车日活动”，并承诺：

1. 围绕每年的活动主题组织城市无车日活动，进行各种与公共交通、自行车、步行等绿色交通方式有关的宣传。

2. 至少实施两项新的注重实效的政策措施，切实改善绿色交通出行安全和服务，促进汽车出行方式向绿色出行方式转变。例如，制定有利于绿色交通发展的交通政策，改进公共交通、自行车和步行交通设施(包括增设公交专用车道、自行车道、人行道、公共汽车和自行车停放设施、换乘设施等)，提高公共交通的可达性和服务质量，实施交通需求管理等。

上述措施应至少有一项为道路空间的重新分配。道路空间分配应有利于行人、自行车或公共交通(如封闭道路仅允许步行、自行车和公共交通通行，拓宽人行道，设置新的自行车或公共汽车专用车道，制定新的交通宁静计划，降低车速等)。

3. 在9月22日划定无车区域组织无车日活动。如留出一个或多个区域作为无车区域，至少在一天内仅用于步行、自行车交通和公共交通(从正常工作时间前1个小时至工作结束后1个小时)。

市长（签字）

城市人民政府（盖章）

年 月 日

附件4

已签署中国城市无车日活动承诺书的城市名单

省、自治区、直辖市	城市	省、自治区	城市	省、自治区	城市	省、自治区	城市	省、自治区	城市			
直辖市	北京	河南	郑州	安徽	合肥	辽宁	沈阳	黑龙江	哈尔滨			
	天津		商丘		蚌埠		大连		牡丹江			
	上海		安阳		芜湖		抚顺		佳木斯			
	重庆		新乡		淮南		本溪		齐齐哈尔			
河北	石家庄		南阳		马鞍山		山东		锦州	福建	七台河	福州
	邯郸		平顶山		安庆				营口		大庆	
	保定		信阳		黄山				辽阳		福州	
	张家口		开封		淮北				盘锦		厦门	
	唐山		洛阳		池州				铁岭		三明	
	邢台		焦作		宣城				济南		永安	
	秦皇岛		漯河		长沙				青岛		漳州	
	南京		许昌		常德				淄博		广州	
江苏	无锡	浙江	杭州	湖南	娄底	广东	德州	汕头				
	镇江		宁波		郴州		烟台	深圳				
	苏州		绍兴		株洲		潍坊	珠海				
	南通		台州		湘潭		泰安	湛江				
	徐州		温州		中方		临沂	佛山				
	连云港		嘉兴		汝城		枣庄	江门				
	常州		衢州		浏阳		威海	长春				
	江阴		临海		新晃		滨州	吉林				
	淮安		平湖		永兴		聊城	龙井				
	常熟		温岭		双峰		日照	昆明				
	宿迁		海宁		冷水江		寿光	大理				
	张家港		富阳		湘乡		成都	曲靖				
	扬州		诸暨		平江		自贡	内蒙古	呼和浩特			
	昆山		上虞		临武		绵阳		包头			
湖北	武汉	江山	泸溪	四川	泸州	贵州	贵阳					
	襄阳	桐乡	华容		攀枝花		遵义					
	鄂州	丽水	桂东		内江	海南	海口					
	黄石	湖州	太原		西昌	西藏	拉萨					
	松滋	南宁	大同		广元	江西	南昌					
	仙桃	桂林	长治		西安	甘肃	兰州					
	随州	北海	阳泉		汉中	宁夏	银川					
	荆州	柳州	潞城		宝鸡	新疆	乌鲁木齐					
宜昌												